

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะการบัญชีและการจัดการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

รหัส ประเภท และชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25480211106958
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program Innovation of Modern Marketing Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่)
(ชื่อย่อ) : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration
(Innovation of Modern Marketing Management)
(ชื่อย่อ) : M.B.A.

โครงสร้างของหลักสูตร

จัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

ลำดับ ที่	หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน ระดับอุดมศึกษา		หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1	หมวดรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	12	24	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	21	21
	1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	3	9
2	หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย				
	2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12	-	12	-
	2.2 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3	-	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36	36	36	36

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความสามารถทางการตลาดสมัยใหม่ ที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม และสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
2. มีความเข้าใจกระบวนการสามารถสร้างสรรคงานวิจัยทางการตลาดสมัยใหม่ ให้เกิดนวัตกรรมและทฤษฎีใหม่ที่มีคุณค่าทางวิชาการทางการตลาด ทั้งในระดับประเทศและสากล
3. มีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

กรณีผู้ที่ไม่มีความรู้คุณสมบัติเป็นไปตามข้อ 1 ให้เป็นไปตามการพิจารณาของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัณฑิตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ทางด้านสาขาวิชาการจัดการในสถาบันอุดมศึกษา
2. ผู้บริหารระดับกลางขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
3. ผู้จัดการทั่วไป
4. ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล
5. นักวิเคราะห์นโยบายและวางแผน
6. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล
7. พนักงานธนาคาร
8. พนักงานบริหารทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน
9. ผู้ประกอบการธุรกิจ
10. นักวิเคราะห์การเงินและการลงทุน
11. นักวิชาการด้านการจัดการ
12. นักวิจัย
13. ผู้จัดการโครงการฯ

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขา
2. มีความรู้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 ตามข้อบังคับหมวด 4 การรับเข้าเป็นนิสิตและสภาพนิสิต ข้อที่ 18.2 (รายละเอียดในเอกสารแนบ ข)

หากมีคุณสมบัติอื่นนอกเหนือไปจากข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้หากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้