

รายวิชา

หลักสูตร แผน ก แบบ ก2 และ แผน ข

จำนวน 36 หน่วยกิต

แผน ก สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีต่อปริญญาโท เน้นรายวิชา และทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต (ทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต) และเรียนรายวิชาเลือกจำนวน 3 หน่วยกิต

แผน ข สำหรับผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีต่อปริญญาโท เน้นรายวิชา และการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต (การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และเรียนรายวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต) และเรียนรายวิชาเลือกจำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

วิชาบังคับ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข		จำนวน 21 หน่วยกิต
0902 515	การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
0909 501	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)
0909 502	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0902 511	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
0902 514	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-6)
0902 519	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
0902 524	กลยุทธ์ทางการตลาดแบบดิจิทัล Digital Marketing Strategy	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาเลือก	สำหรับแผน ก แบบ ก 2 สำหรับแผน ข	จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
โดยสามารถเลือกกลุ่มวิชาได้ทุกกลุ่มและได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
0902 520	การจัดการการตลาดการบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
0902 521	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3(3-0-6)
0902 522	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
0902 525	นวัตกรรมทางการตลาด Marketing Innovation	3(3-0-6)
0903 500	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)

0903 512	Business Policy and Strategic Management การสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการ	3(3-0-6)
0903 514	Business Creation and Entrepreneurship เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
0903 518	Managerial Economics บริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
0903 519	Corporate Governance and Social Responsibility การเจรจาต่อรองเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
0903 524	Business Negotiations การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
0906 511	Small Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Business Management	

หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย

วิทยานิพนธ์

- สำหรับแผน ก แบบ ก 2 จำนวน

12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ

- สำหรับแผน ข จำนวน

6 หน่วยกิต

0903 540 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

Thesis

0903 541 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

Independent Study

การศึกษาวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
การบริหารธุรกิจภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์