

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	มหาวิทยาลัยมหा�สารคาม คณะการบัญชีและการจัดการ
---	--

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : ภาษาไทย : ภาษาอังกฤษ :	2562xxxxxxxxxx หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Master of Business Administration Program in Business Administration and Digital Innovation
--	---

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) :	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล) (ชื่อย่อ) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล) Master of Business Administration (Business Administration and Digital Innovation) (ชื่อย่อ) : M.B.A. (Business Administration and Digital Innovation)
---	---

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบขั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา ประจำคณะ และต้องเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประกาศหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และประกาศหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดรายวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ				หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
	แผน ก		แผน ข	แผน ก		แผน ข
	แบบ ก 1	แบบ ก 2		แบบ ก 1	แบบ ก 2	
1. หมวดรายวิชา ไม่น้อยกว่า	-	12	12	-	18	30
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	-	-	-	-	9	9
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	-	-	-	-	9	21
2. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย						
2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-	36	18	-
2.2 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	-	3	-	-	6
จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36	36	36