

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดรายวิชา

3.1.5.1 กลุ่มวิชาบังคับ

0907 001	การวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research ปรัชญา ข้อสมมติฐาน และหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ การประเมิน การเปรียบเทียบ และวิธีการในอดีตของการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสนาม การใช้กรณีศึกษา การทดลอง และการทดลองแบบกึ่ง	3(3-0-6)
	Philosophy, assumptions and main approaches of qualitative research; interpretive, comparative, and historical methods in qualitative research; emphasis on documentary research, participant observation, in depth interview, field study, case study, experimental and quasi-experimental approaches	
0907 002	การวิจัยเชิงปริมาณ Quantitative Research ปรัชญา ข้อสมมติฐาน และหลักการวิจัยเชิงปริมาณ การประเมิน การเปรียบเทียบ และวิธีการในอดีตของการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเน้นการใช้เหตุผลสำหรับโมเดลความถดถอยเชิงซ้อน การใช้ตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์โมเดล โดยการใช้ความถดถอยไฮราคิคอล การลงรหัสตรงกันข้าม สหสัมพันธ์บางส่วน การเปรียบเทียบการทดสอบที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์	3(3-0-6)
	Philosophy, assumptions and main approaches of quantitative research; interpretive, comparative, and historical methods in quantitative research; emphasis on validating a multiple regression model; uses of dummy variables; models analyzing by using hierarchical regression, contrast coding, partial correlations ; comparing parametric and corresponding nonparametric tests	
0907 003	กระบวนทัศน์ทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Administration Business and Digital Innovation Paradigm หลักการ แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้บริหาร พฤติกรรมผู้นำ การพัฒนาพฤติกรรมผู้บริหาร และวิสัยทัศน์ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้บริหารในยุคดิจิทัลธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
	Principles, concepts and theories of administrator; leadership behaviors; development of administrator's behaviors and visionary; administrator and necessary skills for the efficient in digital business	

3.1.5.2 กลุ่มวิชาเลือก

สำหรับแผน ก แบบ ก 2

จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข

จำนวนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

0907 004	สัมมนาทางการตลาดยุคดิจิทัล Seminar in Digital Marketing การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดยุคดิจิทัลทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้ Literature review of digital marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research	3(3-0-6)
0907 005	สัมมนาทางการบัญชียุคดิจิทัล Seminar in Digital Accounting การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการบัญชียุคดิจิทัลทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้ Literature review of digital accounting research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research	3(3-0-6)
0907 006	สัมมนาทางการจัดการยุคดิจิทัล Seminar in Digital Management การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการยุคดิจิทัลทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้	3(3-0-6)

Literature review of digital management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 007 สัมมนาทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Seminar in Electronic Commerce

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of electronic commerce research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 008 สัมมนาทางนวัตกรรม 3(3-0-6)

Seminar in Innovation

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางนวัตกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of innovation research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 009 สัมมนาทางเทคโนโลยีการจัดการ 3(3-0-6)

Seminar in Technology Management

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านเทคโนโลยีการจัดการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและ

เหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of technology management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 010 สัมมนาทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม 3(3-0-6)

Seminar in Engineering Economy

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of engineering economy research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 011 สัมมนาทางวิศวกรรมการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Engineering

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านวิศวกรรมการเงินทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of financial engineering research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

- 0907 012 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจพลังงาน 3(3-0-6)**
Seminar in Energy Business Management
 การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการธุรกิจพลังงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้
 Literature review of Energy business management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research
- 0907 013 การศึกษาปัญหาพิเศษทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล 3(3-0-6)**
Special Study in Business Administration and Digital Innovation
 การวิจัยด้านบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา
 Short business administration and digital innovation research under supervision of teaching staff
- 0907 014 เรื่องคัดสรรทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล 3(3-0-6)**
Selected Topic in Business Administration and Digital Innovation
 หัวข้อวิจัยด้านบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา
 Topic of business administration and digital innovation under supervision of teaching staff
- 0907 015 การปฏิบัติงานทางบริหารธุรกิจ 9(480 ชั่วโมง)**
Business Administration Internship
 ปฏิบัติการเชิงบูรณาการหลักการ ทฤษฎี ประสบการณ์ และทักษะทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ การปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพในสถานประกอบการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือแบ่งปันความรู้ในการสัมมนา ก่อนระหว่างและหลังจากการปฏิบัติงาน รายงานผลการปฏิบัติงาน
 Integrated-implementation of principles, theories, learning experiences

and acquired business administration and digital innovation skills to apply on enterprises, the other duties associate with professional on enterprises, sharing knowledge from seminar held before during and after the practicum, report of the practicum

0907 016 สัมมนาทางการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน 3(3-0-6)

Seminar in Infrastructure Management

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการโครงสร้างพื้นฐานทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of infrastructure management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 017 สัมมนาโครงการนโยบายพลังงาน 3(3-0-6)

Seminar in Energy Policy Project

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยโครงการนโยบายพลังงาน ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of energy policy project research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0907 018 สัมมนาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

Seminar in Business Administration and Digital Innovation

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและ

เหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และ
วิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต และการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of business administration and digital innovation
research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents
from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework
of researchers, research design including practiced analysis and critique of the
research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the
research

0907 019 การเป็นเจ้าของธุรกิจแบบดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Entrepreneurship

หลักการและแนวคิดด้านการเป็นเจ้าของธุรกิจแบบดิจิทัล ความสำคัญของธุรกิจ
แบบดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจดิจิทัล การแสวงหาและประเมิน
โอกาส อุปสรรคของธุรกิจ การจัดตั้งกิจการ และการสร้างธุรกิจแบบดิจิทัลที่มีศักยภาพในการดึงดูด
ลูกค้าและสร้างฐานลูกค้า วิธีการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีต่างๆเพื่อสนับสนุนธุรกิจในรูปแบบดิจิทัล
เช่น การทำการตลาดแบบออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันบนมือถือ การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และ
การใช้ช่องทางตลาดซื้อขายออนไลน์ต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

The principles and concepts of digital entrepreneurship, the
importance of digital business, the formation and development of strategies for digital
business, the assessment of opportunity and threat of establishing digital business to
attract customers and create customer bases, the methods of using appropriate digital
tools such as online marketing, mobile applications, social media marketing and online
marketplaces in both domestic and international

0907 020 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6)
Innovation and Technology Management

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการ
จัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบซึ่งนำไปสู่
แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาส
ทางนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี

The study of definitions, categories and various forms of innovation
and technology including; the process in managing innovation and technology, the

process in thinking creatively and systematically about innovation that leads to new products or services, the strategies for innovation and technology management, the discovery and transferring of innovation, the commercial development, the evaluation and innovation opportunity identification based on technology

0907 021 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Change Management

แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำที่สำคัญและจำเป็นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ครอบคลุมการพัฒนาโอกาสใหม่ๆ สำหรับองค์กรทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดย่อม และการจัดการความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงการพัฒนาทักษะในการประเมินความสามารถและความเป็นผู้นำ

Concepts about developing important and necessary leadership skills in response to changes in business environment, which encourage the development of new opportunities for both large and small businesses as well as facilitate effective change management within the organization Including developing skills in assessing abilities and leadership

0907 022 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

ความหลากหลายในองค์กรทัศนคติและความพึงพอใจในงาน บุคลิกภาพและค่านิยม การรับรู้และการตัดสินใจของแต่ละบุคคล และอารมณ์แนวคิดแรงจูงใจพื้นฐานของพฤติกรรมกลุ่มทำ ความเข้าใจกับทีมงานอำนาจและการเมือง การสื่อสาร ภาวะผู้นำ พื้นฐานของโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร นโยบายและการปฏิบัติงานของพนักงาน การเปลี่ยนแปลงองค์กรและการจัดการ ความเครียด ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง

Diversity in organization, attitudes and job satisfaction, personality and values, perception and individual decision making, emotions and moods, motivation concept, foundations of group behavior, understanding work teams, power and politics, communication, leadership, foundations of organization structure, organizational culture, human resources policies and practices

0907 023 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดเกี่ยวกับการสมานโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทาน ตอบสนองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการตอบสนองอย่างรวดเร็ว การศึกษาครอบคลุมด้าน

ผลลัพธ์ของการปฏิบัติงาน เช่น การพยากรณ์ การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย การควบคุมสินค้าคงคลังโดยผู้ผลิต และการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างโซ่อุปทานผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในการสมานโซ่อุปทาน การจัดซื้อการขนส่งกำลังบำรุง การขนส่งกำลังบำรุงย้อนกลับ และการบริหารการกระจายสินค้า การปรับปรุงโซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงโซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ

Learning concept is related to an integration of supply chain management and value chain competitiveness to increase quick responses. The study covers the results of operations such as business prediction, coordination between manufacturers and distributors, inventories control by manufacturers and continuous product replenishment, logistics and product distribution management, improving the supply chain to be more effective, as well as linking the supply chain to the overall business strategy

0907 024 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ 3(3-0-6)

Web Design and Development

แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมบนเว็บไซต์ซอฟต์แวร์เพื่อจำลองคอมพิวเตอร์สำหรับเว็บเซิร์ฟเวอร์การออกแบบและพัฒนาระบบงานบนเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ และออกแบบเว็บไซต์เพื่อประยุกต์ใช้ในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์การทดสอบและการประยุกต์ใช้

Concepts of web programming; software to simulate a computer for web servers; website operating system design and development; software technology for website development and designing a website to be used in electronic commerce; testing and deploying

0907 025 การประมวลผลภาพดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Image Processing

แนวคิดของกระบวนการประมวลผลภาพดิจิทัล การแปลงภาพ สีของภาพถ่าย การบูรณะภาพ การแปลงเวฟเลต การปรับปรุงภาพ การแบ่งส่วนภาพสี การหาขอบภาพ การประมวลผลภาพด้วยมอร์โฟโลยี การประมวลผลภาพทางการแพทย์

Concepts of digital image processing; image transformation; color and color imagery; wavelet transformation; image enhancement; edge detection; color image segmentation; morphological image processing; medical image processing

- 0907 026 จักรกลเรียนรู้ของเครื่อง 3(3-0-6)**
Machine Learning
 การเรียนรู้ของเครื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้เขตของกฎซัพพอร์ตเวกเตอร์แมชชีนเคอร์เนลฟังก์ชันตัวแบบเชิงเส้น การเรียนรู้ต้นไม้ตัดสินใจโครงข่ายประสาทเทียมขั้นตอนวิธีการเพื่อนบ้านใกล้ที่สุดการจัดกลุ่มของข้อมูล
 Machine learning; optimization; support vector machines, kernels function; linear models; decision trees learning; neural networks; nearest neighbor; clustering
- 0907 027 เทคนิคการหาค่าเหมาะที่สุด 3(3-0-6)**
Optimization Techniques
 พื้นฐานการหาค่าเหมาะที่สุด หมวดหมู่ของการหาค่าเหมาะที่สุด การหาค่าเหมาะที่สุดเชิงกำหนด การหาค่าเหมาะที่สุดเชิงค้นหา การหาค่าเหมาะที่สุดเชิงวิวัฒนาการ การเปรียบเทียบการหาค่าเหมาะที่สุด
 The principle of optimization, the classification of optimization, deterministic optimization, search optimization, evolutionary optimization and comparison of optimizations
- 0907 028 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)**
Digital Marketing
 ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนการตลาด การโปรโมชัน การโฆษณาและ การจัดการการสืบค้นข้อมูล รูปแบบและช่องทางในการจัดจำหน่าย การวิจัยทางการตลาดตลอดจนกระบวนการการนำผลิตภัณฑ์สู่ตลาด โดยมุ่งเน้นการดำเนินการตลาดแบบดิจิทัล
 Consumer demand and behavior, marketing planning, promotion, advertisement, and information system management, as well as distribution channels, market research, and product development process, with the key focusing tools from digital marketing
- 0907 029 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 3(3-0-6)**
Internet of Things
 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเบื้องต้นและการประยุกต์ในระบบอัจฉริยะ ในโดเมนต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สุขภาพ ธุรกิจ และการเกษตร เป็นต้น เทคโนโลยีของฮาร์ดแวร์ เทคโนโลยีของเซ็นเซอร์ การเชื่อมต่อแบบดิจิทัลและแอนะล็อก เทคโนโลยีของระบบปฏิบัติการ เทคโนโลยีของเครือข่ายและโพรโตคอลที่เกี่ยวข้อง ความมั่นคงของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

Overview of Internet of Things and its application in smart system such as hospitality industrial, healthcare, business, and agriculture; hardware technology; sensor technology; digital and analog interfacing; operating system technology; network technology and its protocol; security of Internet of Things

3.1.5.3 หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย

แผน ก แบบ ก 1

0907 097 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

Thesis

นิสิตเลือกหัวข้อที่สนใจในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ศึกษาการเขียน หลักการและเหตุผล การเขียนวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอสมมติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ และต้องรายงานความก้าวหน้าการทำวิจัยต่อคณะกรรมการประเมิน ในแต่ละภาคเรียน

Students will choose an interesting subject in business administration and digital innovation. The course will study the writing of principle and reason, the writing of objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis as well as the summary of research result and the recommendation. The title of thesis must under a close supervision of a thesis advisory committee, the student has to present the research progress to an examination committee in each semester

แผน ก แบบ ก 2

0907 098 วิทยานิพนธ์ 18 หน่วยกิต

Thesis

นิสิตเลือกหัวข้อที่สนใจในสาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ศึกษาการเขียน หลักการและเหตุผล การเขียนวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอสมมติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

Students will choose an interesting subject in business administration and digital innovation. The course will study the writing of principle and reason, the writing of objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis as well as the summary of research

result and the recommendation. The title of thesis must under a close supervision of a thesis advisory committee

แผน ข

0907 099 **การค้นคว้าอิสระ** **6 หน่วยกิต**

Independent Study

การศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล หรือการเสนอโครงการพิเศษ เพื่อพัฒนางานด้านบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล การเขียนวัตถุประสงค์ ปัญหาการวิจัย ข้อเสนอสมมติฐาน การเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในการทำวิจัย การวิเคราะห์ ตลอดจนสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะภายใต้การแนะนำของคณะกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระ

An investigative study in business administration and digital innovation or a presentation of a special project for development of business administration and digital innovation The course will study the writing of principle and reason, the writing of objective, research problem, the hypothesis, the connection between functions in doing research, the analysis as well as the summary of research result and the recommendation. The title of thesis must under a close supervision of an independent study advisory committee

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

ประกอบด้วยเลข 7 หลัก ตามประกาศของมหาวิทยาลัย มีความหมาย ดังนี้

เลขรหัสตัวที่ 1-2	หมายถึง	คณะ
เลขรหัสตัวที่ 3-4	หมายถึง	สาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 5	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ 6	หมายถึง	แขนงวิชาในสาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 7	หมายถึง	ลำดับของรายวิชา

คำอธิบายหน่วยกิต - ชั่วโมง ประจำวิชา

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ตัวเลขหน้าวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิต
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง