

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะการบัญชีและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25622113600334

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

Program in Business Administration and Digital Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล)

(ชื่อย่อ) : บธ.ม.(บริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล)

ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Master of Business Administration

(Business Administration and Digital Innovation)

(ชื่อย่อ) : M.B.A.(Business Administration and Digital Innovation)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 แผน 1 แบบวิชาการ (ก1) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4.2 แผน 1 แบบวิชาการ (ก2) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

4.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ (ข) จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรคุณวุฒิปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้ดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การบูรณาการหลักสูตร

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ครู อาจารย์ และนักวิชาการศึกษาในสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมในทุกระดับการศึกษา
2. นักวิชาการหรือนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจหรือนวัตกรรมดิจิทัลในหน่วยงานทางการศึกษา
3. นักวิชาการอิสระด้านบริหารธุรกิจหรือนวัตกรรมดิจิทัล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและการจัดการนวัตกรรม
4. ผู้ประกอบการ/นักพัฒนาธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดรายวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565			หลักสูตร (หน่วยกิต)		
	แผน 1 แบบวิชาการ		แผน 2 แบบวิชาชีพ	แผน 1 แบบวิชาการ		แผน 2 แบบวิชาชีพ
	(ก1)	(ก2)	(ข)	(ก1)	(ก2)	(ข)
1. หมวดรายวิชา ไม่น้อยกว่า	-	12	-	-	24	33
1.1 กลุ่มวิชาบังคับ	-	-	-	-	12	12
1.2 กลุ่มวิชาเลือก	-	-	-	-	12	21
2. หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย						
2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	12	-	36	18	-
2.2 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	-	3	-	-	6
จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	36	36	36	36	42	39

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาการการประกอบอาชีพและการสื่อสารทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนางานและสังคม
- 3) มีคุณธรรม จริยธรรมตามจรรยาบรรณวิชาชีพและมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (ผู้เรียน)

1) ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก1)

ผู้เข้าศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต และมีคุณสมบัติดังนี้

1.1) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยได้รับเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ

1.2) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาโดยได้รับเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

2) ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ก2)

ผู้เข้าศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (วิชาบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต) และมีคุณสมบัติดังนี้

2.1) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยได้รับเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.75 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ

2.2) เป็นผู้ที่กำลังศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตรปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาโดยได้รับเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.75 จากระบบ 4 ระดับคะแนน

3) ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แผน 2 แบบวิชาชีพ (ข)

ผู้เข้าศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (วิชาบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต) และมีคุณสมบัติดังนี้

3.1) สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยได้รับเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนน และ

3.2) มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องหลังสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า 1 ปี

4) กรณีผู้ที่มีคุณสมบัติไม่เข้าเกณฑ์ หรือมีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 ให้เป็นไปตามการพิจารณาของผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล