

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดรายวิชา

#### 3.1.5.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

รายวิชาไม่นับหน่วยกิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

#### 0903 514 เศรษฐศาสตร์การจัดการ

3(3-0-6)

#### Managerial Economics

การประยุกต์ความรู้และเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารและตัดสินใจทางธุรกิจ โดยศึกษาการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การพยากรณ์และการประมาณค่าอุปสงค์และอุปทาน การวิเคราะห์และประมาณค่าการผลิตและต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์ การกำหนดราคา การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Application of economic knowledge and tool for business decision and administration; demand and supply analysis; demand and supply forecasting and estimation; production and cost analysis, forecasting and estimation; market structure analysis and pricing strategies; risk and uncertainty analysis

#### 0903 515 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

#### Business Innovation Development

ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม ประเภทและรูปแบบ กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม ระบบความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์ เครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ การกำหนดแนวความคิด การออกแบบและการสร้างต้นแบบ การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้แหล่งระดมทุน และทดสอบต้นแบบ การสร้างตราสินค้า การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสร้างข้อเสนอ ด้านคุณค่าและการสื่อความหมายเพื่อสร้างคุณค่าด้านนวัตกรรมทางธุรกิจกับผู้บริโภคในสังคมดิจิทัล

Knowledge of innovation; innovation types and models; innovation creation process; innovation management strategy; searching and transferring of innovation; creating partnership for innovation business development; launching innovation to market for a commercial purpose; innovation achievement valuation. Creative thinking system; creative process; business innovation development tools; product and service design methodology; idea and concept generation; prototype design and development; opportunity and feasibility analysis; pre-prototype stage and crowdfunding; brand building; corporate image and brand management; value proposition and business innovation through customer value creation of digital society

#### 3.1.5.2 กลุ่มวิชาบังคับ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จำนวน 21 หน่วยกิต

**0905 500 เศรษฐศาสตร์นวัตกรรม****3(3-0-6)****Innovation Economics**

แนวคิดเศรษฐศาสตร์นวัตกรรม การพัฒนาเศรษฐกิจที่อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจฐานความรู้และนวัตกรรม มูลค่าเพิ่มของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โครงสร้างตลาดและกลไกตลาดของนวัตกรรม การตั้งราคาสินค้านวัตกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และบทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจฐานความรู้และนวัตกรรม

Concepts of innovation economics; economic development depends on knowledge based economy and innovation ; value addition; creativity and innovation; market structures and mechanisms for innovation markets; innovative products and services; pricing of innovative products and services; and government role toward knowledge based economy and innovation

**0907 502 เศรษฐศาสตร์จุลภาค****3(3-0-6)****Microeconomics**

ศึกษาการทำงานของกลไกตลาดและการแทรกแซงกลไกตลาด ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาและปริมาณการผลิตเพื่อทำกำไรสูงสุด การกำหนดราคาในทางปฏิบัติและทฤษฎีเกมส์ ตลาดปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์ดุลยภาพกลุ่มทุกส่วนและความล้มเหลวของกลไกตลาด

Market mechanisms and market intervention; consumer behavior theories; production theory; production cost; market structure; price and quantity maximization; practical pricing and game theories; factor market theories; general equilibrium analysis and market failures

**0907 503 เศรษฐศาสตร์มหภาค****3(3-0-6)****Macroeconomics**

ทฤษฎีและตัวแบบหลักในเศรษฐศาสตร์มหภาค การวิเคราะห์แบบจำลองดุลยภาพทั่วไปเชิงพลวัตในระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดผลผลิต ตลาดการเงิน และตลาดปัจจัยการผลิต; การกำหนดรายได้ การจ้างงาน และระดับราคาภายใต้ ระบบเศรษฐกิจปิดและเปิด การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคกับปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจ การประเมินและพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจ การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจมหภาค

Theories and models of macroeconomics; analysis of dynamic general equilibrium model in economics system; analysis of the relationship among product market, financial market, and factor market; income determination , employment and price level under closed and open economy; application of macroeconomics theories and economic phenomenon; evaluation and forecasting of economic situations; setting of macroeconomic policy

**0907 505 เศรษฐศาสตร์การค้าสมัยใหม่และการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Modern Trade and Financial Economics**

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การทำสนธิสัญญาการค้าการลงทุนและความร่วมมือระหว่างประเทศ สงครามการค้า ดุลการชำระเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินตราต่างประเทศ ความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทยและของโลกภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางธุรกิจ

International trading theories and policies; Trade and investment treaties; international economic organizations and cooperation; Trade War ;balance of payment and exchange rate; international financial markets; the linking of the Thai economy and the world under technology and Business Innovation

**0907 508 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Research Methodology for Business Economics and Business Innovation**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนด หัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผลการวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน จริยธรรมในการวิจัย การตีพิมพ์และการนำเสนอผลงานวิจัย การประยุกต์ผลงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ

Concepts, principles, and importance of research; research type; setting topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analysis tools; constructing tools for collecting data methods of data collection; data processing; interpreting results; writing reports; presenting reports ; research ethics, research publishing and presentation; applying research in business innovation fields

**0907 517 การวิเคราะห์สารสนเทศสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Information Analysis for Economists**

การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางเศรษฐมิติกับทฤษฎีและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เศรษฐมิติในการประมาณค่าแบบจำลอง การตีความและอภิปรายผลที่ได้จากการประมาณค่า รวมถึงวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ โดยนำหลักการของการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้เพื่อการจัดการทั้งในองค์กร

Econometrics applications to economic Theories models. Using econometrics software and interpreting the estimated result. The topics also include

learning case studied related to economic models by applying quantitative analysis for the organization

**0907 518 สถิติสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Statistics for Business Economics and Business Innovation**

กระบวนการตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ทฤษฎีเบย์ส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์สถิติเพื่อการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและนวัตกรรมทางธุรกิจ

Decision making processes using theories and procedures of statistics; probability theory; bayes theory; decision making theory; hypothesis testing; regression and correlation analysis; time series analysis, statistical application for Business Economics and Business Innovation research

### 3.1.5.3 วิชาเลือก

สำหรับแผน ก แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

**0906 511 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Business Management**

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการ การจัดการ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทย หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานและกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยการใช้กรณีศึกษาของบริษัทข้ามชาติของไทยและประเทศอื่น

Nature and roles of international business; circumstances of international business; principles, management and policy of international business; free trade agreement and effect on Thai economy; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operation methods and strategies of international business; study of international trade of Thailand using cases studies of multinational firms in Thailand and other countries

**0906 517 การจัดการความเสี่ยงและเครื่องมือทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Risk Management and Financial Instrument**

ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง การวัดความเสี่ยง การประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง ตราสารหนี้และการบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารความเสี่ยง ตราสารอนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง

Risk; risk management; risk measurement; insurance and risk management; fixed income security and risk management; portfolio theory and risk management; derivative and risk management

**0906 518 การวิเคราะห์การลงทุนสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Investment Analysis for Business**

หลักการตัดสินใจและการบริหารการลงทุน การกำหนดเป้าหมายการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน การวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ กลยุทธ์การลงทุน การวิเคราะห์ป้องกันความเสี่ยงในการลงทุน ประสิทธิภาพของตลาดหลักทรัพย์ และ การวิเคราะห์เชิงเทคนิค

Capital Investment Decisions and management; investment goals setting; Asset Allocation; financial statement analysis; stock valuation; investment strategy; risk analysis and prevention; stock exchange efficiency; technical analysis

**0907 504 เศรษฐศาสตร์การเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Monetary Economics and Financial Technology**

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีปริมาณเงิน ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ บทบาทธนาคารกลางและนโยบายการเงินในระบบเศรษฐกิจ กลไกการส่งผ่านของนโยบายการเงิน เทคโนโลยีการเงินดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัล กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมออนไลน์ การเลือกระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ให้เหมาะสม

Roles of money and credit in economic system; money evolution and financial system; money supply theory; financial market and institutions; commercial bank system; money creation and destroying; role of financial market in economic development; roles of central bank and monetary policy in economic system; monetary transmission mechanism; digital financial technology; blockchain technology; Bitcoin; online transaction – related regulations and laws; choosing appropriate e-payment system

**0907 507 นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)**

**Digital Economy Policy and Modern Business Environment**

การวิเคราะห์บทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจและสังคม การแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและมาตรการเศรษฐกิจอื่นๆ ต่อภาคธุรกิจ นโยบายการแข่งขัน นโยบายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายสิ่งแวดล้อม กลไกบรรษัทภิบาล และการพัฒนาธุรกิจ บทบาทของภาคเอกชนและองค์กรประชาสังคมในการกำหนดและกำกับดูแลนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

Analysis of governmental roles in economic and social system; economic problem solving; analysis of digital economy policy to business; competition policy; intellectual property right policy; environmental policy; business planning mechanisms of corporate government business development; roles of private business and organization of public society in setting and monitoring economic policy; public and private partnership

**0907 509 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Economics for Business Information Management**

ความสำคัญของสารสนเทศทางธุรกิจ ประเภทของข้อมูลและสารสนเทศ อุปสงค์และอุปทานของสารสนเทศทางธุรกิจ ความสมมาตรและอสมมาตรของข้อมูล โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ระบบงานทางธุรกิจ การจัดการและการประยุกต์ระบบสารสนเทศเพื่อประมวผล และตัดสินใจในยุคดิจิทัล ความปลอดภัยและประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Significant of business information. Types of data and information.

Demand and supply of business information. symmetric and asymmetric of data. Information system infrastructure. System analysis. Information system management and application for business processing and decision making in digital era. Related security and ethical issues

**0907 519 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Economics and Business Consulting**

การพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ การนำความรู้ในทางเศรษฐศาสตร์ไปวิเคราะห์โอกาสทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะยาว แนวคิดในการวัดและสร้างเครื่องมือเพื่อการบริหารองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล ประสิทธิภาพการทำงาน และผลิตภาพการผลิต การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ทางการเงินและการคลัง เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การจัดทำและพัฒนานโยบายในองค์กรภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่

Development of skills in order to provide economics and business counseling and become a counselor. Utilization of economics knowledge to analyze short-term and long-term business opportunities. Concept regarding the measurement and development of organizational management tools. Management of human resources in digital era, work efficiency and productivity, risk management, financial and public finance analysis, macro-economic tools and policy planning and developing for government and large private organizations.

**0907 520 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ 3(3-0-6)**

### Project Analysis and Appraisal

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการ ดัชนีและเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ

The meaning and importance of project planning; steps of evaluation of projects; cost-benefit analysis of project; indexes and criterions for investment; project sensitivity analysis

### 0907 521 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

#### Environmental Economics and Technological Innovation for Environment

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหามลภาวะและสิ่งแวดล้อม เครื่องมือและมาตรการในการควบคุมและจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม การคำนวณต้นทุน-ผลประโยชน์ การประเมินมูลค่าต้นทุนและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม การบูรณาการและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วิธีการสหวิทยาการในการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Economic concepts related to pollutions and environmental problems; tools and measures to manage environmental problems; cost-benefit analysis. Evaluation of environmental costs and benefits; using multidisciplinary method in strategic planning for sustainable environmental management

#### 3.1.5.4 หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย

สำหรับแผน ก แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

#### 0907 540 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

#### Thesis

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านทางด้านเศรษฐศาสตร์ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านเศรษฐศาสตร์ ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title; Develop conceptual paper and prepare the summary of literature and related research synthesis; develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee; collect data and analyze data and prepare a draft of the thesis; prepare full-text thesis

#### 0907 541 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

#### Independent Study

การค้นคว้าอิสระจากหัวข้อหรือปัญหาทางด้านเศรษฐศาสตร์ โดยนำทฤษฎีและหลักการทางด้านเศรษฐศาสตร์ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการทำรายงานสารนิพนธ์โดยใช้รูปแบบและกระบวนการวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Independent study of digital business and information systems topics or problems by applying theories and principles of business information systems or other related disciplines; report writing using research format and process under advisor's supervision

#### คำอธิบายระบบรหัสวิชา

ประกอบด้วยเลข 7 หลัก ตามประกาศของมหาวิทยาลัย มีความหมาย ดังนี้

เลขรหัสตัวที่ 1-2	หมายถึง	คณะ
เลขรหัสตัวที่ 3-4	หมายถึง	สาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 5	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ 6	หมายถึง	แขนงวิชาในสาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 7	หมายถึง	ลำดับของรายวิชา

#### คำอธิบายหน่วยกิต - ชั่วโมง ประจำวิชา

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ตัวเลขหน้าวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิต
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง