

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน

จำนวน 6 หน่วยกิต

0909 501 สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Statistics for Business Research
กระบวนการตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ทฤษฎีความน่าจะเป็นทฤษฎีเบส์ ทฤษฎีการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เพื่อการพยากรณ์ และการประยุกต์สถิติเพื่อการวิจัยทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

Decision making processes using theories and procedures of statistics, such as probability theory, Bayes theory, decision making theory, hypothesis testing, regression and correlation analysis, time series analysis for forecasting, statistical application for accounting and business research

0909 502 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเลือกเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผล การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน

Concepts, principles, and importance of business research; research type; setting topic; identifying variables; hypothesis development; hypothesis testing; selecting research instruments; data collection ; data analysis and processing results interpreting; report writing; report presentation

หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก แบบ ก2
สำหรับ แผน ข

จำนวน 15 หน่วยกิต

จำนวน 15 หน่วยกิต

0903 503 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การ การควบคุม แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การ

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, planning, organizing, organizational design, controlling; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, organizational culture; strategy setting for organizational development

- 0903 504 การจัดการนวัตกรรมองค์กร 3(3-0-6)**
Organizational Innovation Management
แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมและการพัฒนาองค์กร นวัตกรรมเชิงปฏิบัติ นวัตกรรมเชิงปฏิบัติ กลยุทธ์และบริหารนวัตกรรมในองค์กร การนำเอานวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการ การกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม การเสริมสร้างมูลค่าให้กับองค์กรบนพื้นฐานกรอบแนวคิดเชิงวิเคราะห์ การพัฒนานวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ บทบาทผู้บริหารในการพัฒนานวัตกรรม เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม
- Concepts of organizational innovation and development; practice innovation ; revolution innovation; organizational innovation strategy and management; implementation of innovation in business strategic; organizational value creation by using analytical concept framework; strategic innovation development; roles of executives in innovation development; tools of innovation management
- 0903 712 การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการลงทุน 3(3-0-6)**
Assessment of Economics Value for Investment
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาวะการแข่งขัน การจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเปรียบเทียบทางเลือกของการลงทุนและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น การวิเคราะห์โครงการเพื่อการตัดสินใจลงทุน
- Business environmental analysis; situational analysis and competition; writing business plans to compare investment options and outcomes; and project analysis for investment decision
- 0904 502 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)**
Modern Business Information Technology Management
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวกับการวางแผนและการควบคุม องค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบกระบวนการธุรกิจใหม่ การประสานงานข้ามองค์กร การวางแผนทรัพยากรขององค์กร กลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล การจัดการปัญหาในการพัฒนาระบบ ระบบเกี่ยวเนื่องรวม ระบบอัจฉริยะ การจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการบุคลากรของระบบ
- Concepts of information technology management for organizational planning and controlling; strategic planning of information technology; business process redesign; inter-organization coordination; enterprise resource planning; electronic commerce strategy; digital business strategy; problem management in systems development; group support systems; intelligent systems; electronic document management; personnel management of systems

0904 510 **ธุรกิจอัจฉริยะ** 3(3-0-6)
Intelligence Business
 การจัดการสถาปัตยกรรมข้อมูล การพัฒนาข้อมูล การจัดการการดำเนินการข้อมูล
 การจัดการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูลอ้างอิงและข้อมูลหลัก เทคนิคและวิธีการ
 จัดการคลังข้อมูลและธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการเอกสารและเนื้อหา การจัดการเมทาเดตา การจัดการคุณภาพ
 ข้อมูล
 Data architecture management; data development; data operations
 management; data security management; reference and master data management;
 techniques and methods of data warehouse management and Intelligence Business;
 document and content management; metadata management; data quality management

วิชาเลือก

สำหรับแผน ก แบบ ก2 จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
 สำหรับ แผน ข จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต สำหรับ
แผน ก แบบ ก2 และเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต สำหรับ แผน ข โดย
 สามารถเลือกคณะกลุ่มวิชาได้และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

0901 536 **การบัญชีบริหารและระบบสารสนเทศทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Managerial Accounting and Information Systems
 แนวคิดทางการบัญชีเพื่อการจัดการ การใช้ข้อมูลทางบัญชีสำหรับการวางแผน การประเมิน
 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการควบคุม การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการ
 ตัดสินใจและการวัดผลการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศในการดำเนินการทางธุรกิจ การออกแบบระบบ
 สารสนเทศสำหรับบัญชีบริหาร
 Managerial accounting concepts; use of accounting data for planning,
 performance evaluation, and control; cost profit analysis; cost analysis for decision making and
 performance measurement; information systems in business operations; information system
 design for managerial accounting

0902 523 **การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)
Digital Marketing
 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาดดิจิทัล การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ
 เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงระหว่างการตลาดดิจิทัลกับธุรกิจ การกำหนดตัวชี้วัดของการตลาดดิจิทัล การทำ
 ความเข้าใจเกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ช่องทางการตลาดดิจิทัล การพัฒนาแผนสำหรับการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์
 เทคนิคการทำตลาดดิจิทัล การประเมินผลการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์
 Marketing management concepts; digital marketing management; strategic
 entrepreneurial marketing; translate digital marketing to business; KPIs of digital marketing
 identification; understand customers and the market; digital marketing channels; strategic

digital marketing plan development; digital marketing techniques; digital marketing evaluation; case studies in digital marketing

0903 500 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และนโยบายเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างแผนธุรกิจ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมแผนกลยุทธ์ เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับประเทศและท้องถิ่น

Concepts of planning and strategic management; strategic and policy setting for business decision making; interrelationship among business plan, mission, value, and organizational culture; strategic plan implementation; strategic plan control; strategic management tools and techniques; local and national strategic management

0903 505 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Human Resource Management

แนวคิด หลักการ และเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ หลักการในการสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดในการจัดการผลตอบแทน

การส่งเสริมภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร แนวความคิดในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่

Concepts, principles, and goals of human resource management in an organization; human resource planning; recruitment principles, selection ; human resource development; concepts of compensation management; leadership encouragement ; creating employees motivation; modern human resource management concepts

0903 506 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Strategic Change Management

แนวคิดและความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การพัฒนาโอกาสใหม่ๆ สำหรับองค์กร ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดย่อม ประสิทธิภาพการจัดการความเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร การพัฒนาทักษะในการประเมินความสามารถและความเป็นผู้นำ

Concepts and importance of strategic change management; leadership skills development in respond to change in business environment ; new opportunity development for big and small companies; change management efficiency in an organization; leadership evaluation skill development

- 0903 512 การสร้างสรรค์ธุรกิจและการประกอบการ** **3(3-0-6)**
Business Creation and Entrepreneurship
ลักษณะของการจัดการธุรกิจและการประกอบการแนวใหม่ แนวคิดการบริหารงานที่เน้นการประกอบขององค์กร การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรทั้งหมดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น การเสาะแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การนำความคิดและศักยภาพของคนในองค์กรนำไปสู่ภาคปฏิบัติ การศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อนำเข้ามาปรับใช้กับองค์กร
Nature of business management and modern entrepreneurship; concepts of entrepreneurial orientation; organizational adjustment and development compromised with environmental changes; search for new business opportunities; thinking and capacity implementation of people in organization to practices; study of internal and external factors applied to the organization
- 0903 713 นวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม** **3(3-0-6)**
Environmental Innovation Management
ข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายการจัดการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การเตรียมความพร้อมของธุรกิจไทยที่มีต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจและบริการที่มีต่อผู้บริโภค แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การออกแบบกระบวนการผลิต และการประเมินผล การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศเศรษฐกิจ
Rules, regulations, and laws related to environment; preparation of Thai businesses towards environmental regulations; analysis and assessment of environmental impacts of eco-products and consumer services; eco-design concept; design process, production process, and evaluation; eco-product development
- 0903 714 การนำเสนอและการสื่อสารเชิงธุรกิจเพื่อการจัดการนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
Presentation and Business Communication for Innovation Management
การพัฒนาทักษะการสื่อสารต่างวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ รูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสาร การนำเสนอ การเขียนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาในบริบทที่เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม การสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการและ/หรือเป็นทีม การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าว การสื่อสารเพื่อสร้างทีมงาน และทักษะการสื่อสารให้ประสบความสำเร็จ
Developing intercultural communication skills for business; different types of communication; presentation; writing for communication and negotiation in context of innovation management; communication for entrepreneurs and/or team; negotiation; persuasion; communication for team building and successful communication skills
- 0903 715 การจัดการภายใต้ภาวะวิกฤต** **3(3-0-6)**
Crisis Management
แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต สถานการณ์ปัจจุบันของภาวะวิกฤต การจัดการภาวะวิกฤตที่เกิดจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ผลกระทบจากความขัดแย้ง

ทางการเมือง ผลกระทบจากโรคระบาด การตัดสินใจ การควบคุม การสั่งการ การรักษาวินัยกำลังใจของบุคลากร การเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับมือกับภาวะวิกฤตในรูปแบบต่าง ๆ กรณีศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts of crisis; current situation of crisis; crisis management caused by natural disaster impact; impact of global economic; impact of political conflicts; impact of epidemics; decision-making; command controlling; maintaining and encouraging employee's spirit; preparing organization to cope with various kinds of crisis situation; case studies in current situation

0903 716 การจัดการนวัตกรรมทางการตลาด 3(3-0-6)
Marketing Innovation Management

แนวคิด การวางแผน และการวิเคราะห์การตลาดสมัยใหม่ กลยุทธ์ทางการตลาด และการสร้างตราสินค้าโดยใช้สื่อออนไลน์ การนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดรูปแบบใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดอย่างสร้างสรรค์ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

Concepts, planning and analysis of modern marketing; marketing strategy and branding using online media; usage of digital marketing as marketing strategy; effective communication; developing modern marketing tools; applying technology for creative marketing; and building good relationships with customers

0903 518 บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
Corporate Governance and Social Responsibility

หน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบต่อของธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาล ลูกค้า และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นโยบายรัฐบาลและความต้องการของสังคม ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยการให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากองค์กร โดยมุ่งเน้นในการสร้างระบบการจัดการ

และดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

Functions, roles, and responsibilities of business in relation to stakeholders, such as government, customers, and environments; governmental policies and social needs affecting business entrepreneurship; roles, functions, and responsibilities of boards and executives to goals of building business sustainability by caring organizational justice for stakeholders and focusing on corporate governance management system, such as transparency, justice, and accountability

- 0904 508 เทคโนโลยีและการจัดการเครือข่ายองค์กร** **3(3-0-6)**
Enterprise Networking Technology and Management
 การจัดสรรทรัพยากรสำหรับระบบแบบรวมศูนย์ และระบบแบบกระจาย เทคโนโลยีของเครือข่าย การพัฒนาเครือข่าย ข้อควรคำนึงถึงด้านความมั่นคงของข้อมูล การวัดผลปฏิบัติงานของเครือข่าย
 เครื่องแม่ข่ายการจัดทำโมเดลเพื่อสนองความต้องการด้านคุณภาพการบริการและการออกแบบสถาปัตยกรรมเครือข่ายสำหรับการเข้าถึงทรัพยากรของระบบขนาดใหญ่และสลับซับซ้อน
 Resource allocation for centralized systems and distributed systems; topology network; network development; concerns of information security; performance evaluation of server; models of responding service quality; design of network architecture for accessing resources in both large and complicate systems
- 0904 511 ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูล** **3(3-0-6)**
Big Data and Data Analytics
 ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวทางการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีและเทคนิควิธีการวิเคราะห์ข้อมูล กรณีศึกษาการใช้ข้อมูลเพื่อแสวงหาโอกาส การสร้างมูลค่าเพิ่ม และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารองค์กร
 Big data; utilization of big data; technology and techniques for analyzing data; case studies for identifying opportunities, value-added and capacity development for competing in business; big data and data analytics applications for organizational management
- 0904 513 การพัฒนาซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Software Development
 ภาษาสำหรับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ เครื่องมือสำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์ แนวคิดและภาพรวมของซอฟต์แวร์โดยยึดเหตุการณ์ วากยสัมพันธ์ภาษา ชนิดข้อมูล และคอลเล็กชัน กระบวนการและเทรต เซตโปรแกรมประยุกต์ การจัดการ ไฟล์ ส่วนติดต่อกับผู้ใช้เชิงกราฟฟิก การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ที่ทำงานร่วมกับฐานข้อมูล การพิมพ์และการรายงาน สำหรับใช้งานทางธุรกิจ
 Computer programming languages; software development process; integrated software development tools; concepts and overview of event-driven software; language syntax; data types and collections; process and thread; application domains; file management; graphical user interface; database-driven application development; printing and reporting for business applications

0904 542 **เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ** 3(3-0-6)

Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems

เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและนวัตกรรมอย่างพลิกผันในธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน ความสำคัญ
ของกลยุทธ์การจัดการกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะประสบ
ความสำเร็จ

Current breakthrough technologies and disruptive innovations in digital
business; importance of management strategy navigating the rapid changing technology to
ensure a company's success

0905 500 **การจัดการทางการเงินสมัยใหม่** 3(3-0-6)

Modern Financial Management

ทฤษฎีการจัดการการเงินสมัยใหม่ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการการเงินในองค์กรธุรกิจ
การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและอัตรา
ผลตอบแทนทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดโครงสร้างเงินทุน
นโยบายเงินปันผล และการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

Modern financial management theory; roles and functions of financial
management in business organization; financial analysis and planning; working capital
management; security management; financial risk and return rate; time values of money;
security investment decision making; capital structuring; dividend policy; financial risk
management

0906 511 **การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)

International Business Management

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักการการจัดการ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบ
ที่มีต่อเศรษฐกิจไทย หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงิน
ระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานและกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ
การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาของบริษัทข้ามชาติของไทยและประเทศอื่น

Nature and roles of international business; international business environment;
international business and policy; free trade agreement and effect on Thai economy;
principles and methods of international business negotiation; international laws; international
finance; international marketing; operational methods and strategies of international
business; international trade of Thailand using cases studies of multinational firms in Thailand
and other countries

0906 512 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ 3(3-0-6)
Comparative Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country that has different cultures, economics, societies, politics, and technologies, such as USA, Japan, China, European Community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย

0903 530 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
Thesis

การวิจัยทางด้านการจัดการสมัยใหม่และการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภายใต้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดของคณะกรรมการผู้คุมวิทยานิพนธ์

Conducting research on modern management and business administration or other topics related to management, under a close supervision of a thesis advisory committee

0903 531 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
Independent Study

การค้นคว้าอิสระจากหัวข้อหรือปัญหาทางด้านการจัดการสมัยใหม่ โดยนำทฤษฎี และหลักการทางด้านการบริหารและการจัดการ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้ การทำรายงานสารนิพนธ์โดยใช้รูปแบบและกระบวนการวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Independent study of modern management and information systems topics or problems by applying theories and principles of business information systems or other related disciplines; report writing using research format and process under advisor's supervision