

รายวิชา

Courses

1) หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

Core Courses Not less than 12 Credits

นิสิตที่เรียน แผน 1 (ก2) และนิสิต แผน 2 (ข) ต้องลงทะเบียนเรียน ทุกวิชาในหมวดวิชาบังคับ

Students enrolled in Plan 1 (A2), Plan 2 (B) must register for all courses in the required course category

หมวดวิชาบังคับ

หน่วยกิต

Core Courses

Credits

0906 501	กระบวนทัศน์ทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Business Administration and Digital Innovation Paradigm	3(3-0-6)
0906 502	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Research Methodology for Business Innovation Management	3(3-0-6)
0906 503	นิเวศธุรกิจดนตรีและห่วงโซ่มูลค่า Music Business Ecosystem and Value Chain	3(3-0-6)
0906 504	การจัดการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกสู่ธุรกิจ Cultural Assets and Heritage Management for Business	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเลือก

Elective courses

- นิสิตที่เรียน แผน 1 (ก2) เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

Students enrolled in Plan 1 (A2) must select at least 12 credits from the following courses

- นิสิตที่เรียน แผน 2 (ข) เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

Students studying under Plan 2 (B) must select at least 18 credits from the following courses

หมวดย่อย บริหารธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม

Group: Business and Innovation Management

0906 505	การเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจแบบดิจิทัล Digital Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 506	ปัญหาพิเศษทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Special Problems in Business Administration and Digital Innovation	3(3-0-6)
0906 507	หัวข้อคัดสรรทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Selected Topics in Business Administration and Digital Innovation	3(3-0-6)

0906 508	การจัดการการตลาดทางดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม Marketing Management in Music, Arts and Culture	3(3-0-6)
0906 509	การประกอบการทางดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม Entrepreneurship in Music, Arts and Culture	3(3-0-6)
0906 510	การจัดการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ทางดนตรีและวัฒนธรรม Management of Artificial Intelligence Technology in Music and Culture	3(3-0-6)
0906 511	ความรู้ทันทางดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Digital Literacy for Creative Industries	3(3-0-6)

หมวดย่อย นวัตกรรมทางดนตรีและวัฒนธรรม

Group: Music and Cultural Innovation

0906 512	สัมมนาทางดนตรี Seminar in Music	3(3-0-6)
0906 513	ภาษาและเทคโนโลยีสำหรับงานวิชาการทางดนตรี Language and Technology for Music Scholarly Works	3(3-0-6)
0906 514	การจัดการธุรกิจและการแสดง Business Management and Performance	3(3-0-6)
0906 515	งานภาคสนามทางดนตรี Fieldwork in Music	3(3-0-6)
0906 516	การวิเคราะห์ดนตรีร่วมสมัย Contemporary Music Analysis	3(3-0-6)

หมวดย่อย การจัดการศิลปและวัฒนธรรม

Group: Art and Cultural Management

0906 517	สัมมนาทางศิลปวัฒนธรรม Seminar in Arts and Culture	3(3-0-6)
0906 518	การจัดการทางด้านศิลปวัฒนธรรม Art and Culture Management	3(3-0-6)
0906 519	มานุษยวิทยาศิลปวัฒนธรรม Anthropology of Arts and Culture	3(3-0-6)
0906 520	ศิลปวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ Globalization of Arts and Culture	3(3-0-6)
0906 521	การประเมินคุณค่าทางศิลปะและกลยุทธ์การตลาดในงานวิจิตรศิลป์ Art Valuation and Marketing Strategies in Fine Arts	3(3-0-6)
0906 522	ข้อมูลสำหรับงานศิลปะ Data for Arts	3(3-0-6)

3) หมวดประสบการณ์วิจัย

Research Experience courses

แผน 1 (ก1) ต้องลงทะเบียน 36 หน่วยกิต

Plan 1 (A1) must register for 36 credits

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
Course code	Course name	Credits
0906 597	วิทยานิพนธ์ Thesis	36

แผน 1 (ก2) ต้องลงทะเบียน 12 หน่วยกิต

Plan 1 (A2) must register for 12 credits

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
Course code	Course name	Credits
0906 598	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

แผน 2 (ข) ต้องลงทะเบียน 6 หน่วยกิต

Plan 2 (B) must register for 6 credits

รหัสวิชา	รายชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
Course code	Course name	Credits
0906 599	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

3.1.4 แผนการศึกษา

Study Plan

แผนการศึกษาสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569) รวมทั้งสิ้น 4 ภาคการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 แผนย่อย คือ 1) แผน 1 (ก1) 2) แผน 1 (ก2) และ 3) แผน 2 (ข) ดังนี้

Study Plans for the master's degree Program in Business in Music, Arts and Culture (International Program / Revised Curriculum B.E. 2569). The program comprises a total of four academic semesters and is divided into four study plans as follows: 1) Plan 1 (A1) 2) Plan 1 (A2), and 3) Plan 2 (B).

1. แผน 1 (ก1)
Plan 1 (A1)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
0906 xxx	หมวดวิชาบังคับ Core Courses	-	-
0906 xxx	หมวดวิชาเลือก Elective Courses	-	-
0906 597	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
0906 xxx	หมวดวิชาบังคับ Core Courses	-	-
0906 xxx	หมวดวิชาเลือก Elective Courses	-	-
0906 597	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
0906 xxx	หมวดวิชาบังคับ Core Courses	-	-
0906 xxx	หมวดวิชาเลือก Elective Courses	-	-
0906 597	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
0906 xxx	หมวดวิชาบังคับ Core Courses	-	-
0906 xxx	หมวดวิชาเลือก Elective Courses	-	-
0906 597	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	12
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

2) แผน 1 (ก2)
Plan 1 (A2)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
0906 501	กระบวนทัศน์ทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Business Administration and Digital Innovation Paradigm	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 502	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Research Methodology for Business Innovation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 503	นิเวศธุรกิจดนตรีและห่วงโซ่มูลค่า Music Business Ecosystem and Value Chain	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 504	การจัดการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกสู่ธุรกิจ Cultural Assets and Heritage Management for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
	-	-	-
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
	-	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
0906 xxx	รายวิชาเลือก Elective Courses	12	12
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
-	-	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
0906 598	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
0906 598	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

2) แผน 2 (ข)

Plan 2 (B)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
0906 501	กระบวนทัศน์ทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล Business Administration and Digital Innovation Paradigm	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 502	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Research Methodology for Business Innovation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 503	นิเวศธุรกิจดนตรีและห่วงโซ่มูลค่า Music Business Ecosystem and Value Chain	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0906 504	การจัดการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกสู่ธุรกิจ Cultural Assets and Heritage Management for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
	-	-	-
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
	-	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 1st Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
0906 xxx	รายวิชาเลือก Elective Courses	12	12
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
-	-	-	-
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		12	12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1
1st Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
0906 xxx	รายวิชาเลือก Elective Courses	3	3
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
0906 599	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
2nd Semester in 2nd Year

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Name	จำนวนหน่วยกิต Credits	
		ในเวลาราชการ Regular Program	นอกเวลาราชการ Non-Regular Program
หมวดวิชาบังคับ Core Courses			
-	-	-	-
หมวดวิชาเลือก Elective Courses			
0906 xxx	รายวิชาเลือก Elective Courses	3	3
หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย Research Experience Courses			
0906 599	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต Total		6	6

0906 504 การจัดการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกสู่ธุรกิจ

3(3-0-6)

Cultural Assets and Heritage Management for Business

แนวคิดและหลักการจัดการทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน การประเมินคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในบริบทเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนากลยุทธ์ในการอนุรักษ์ คัดลอก และถ่ายทอดมรดกให้สอดคล้องกับการสร้างมูลค่าในธุรกิจ การศึกษากรณีตัวอย่างของการแปลงทรัพย์สินทางวัฒนธรรมเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจและการพัฒนาเชิงพื้นที่

Concepts and principles of managing cultural assets and heritage for sustainable business use; evaluation of historical and cultural value within the creative economy context; development of strategies for conserving, protecting, and transmitting heritage aligned with business value creation; case studies on transforming cultural assets into business resources and area-based development

2) กลุ่มวิชาเลือก

Elective Courses

หมวด บริหารธุรกิจและการจัดการนวัตกรรม

Group: Business and Innovation Management

0906 505 การเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจแบบดิจิทัล

3(3-0-6)

Digital Business Entrepreneurship

แนวคิดและหลักการเป็นเจ้าของธุรกิจในยุคดิจิทัล การพัฒนาความคิดเชิงผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การสร้างแบบจำลองธุรกิจดิจิทัล การประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเข้าถึงตลาด การวัดผลลัพธ์ของธุรกิจดิจิทัล กรณีศึกษาของผู้ประกอบการยุคใหม่

Concepts and principles of digital entrepreneurship; entrepreneurial mindset development; business planning; digital business modeling; business feasibility assessment; application of technology and innovation in digital operations; utilization of digital media for market reach; performance measurement in digital business; case studies of modern entrepreneurs

0906 506 ปัญหาพิเศษทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล

3(3-0-6)

Special Problems in Business Administration and Digital Innovation

การศึกษาเฉพาะเรื่องในประเด็นร่วมสมัยทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล การวิเคราะห์เชิงทฤษฎีหรือการศึกษาภาคปฏิบัติ ประเด็นด้านการจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล หรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การจัดทำรายงานวิเคราะห์เชิงลึกหรือโครงการศึกษาขนาดย่อมภายใต้คำแนะนำของอาจารย์

Focused study on selected contemporary topics in business administration and digital innovation; theoretical analysis or practical studies; issues in business management, digital technology, or creative industries; in-depth analytical reports or small-scale study projects under faculty supervision

0906 507 หัวข้อคัดสรรทางบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัล 3(3-0-6)

Selected Topics in Business Administration and Digital Innovation

การศึกษาเชิงลึกในหัวข้อเฉพาะด้านบริหารธุรกิจและนวัตกรรมดิจิทัลที่ทันสมัยหรือมีความสำคัญในเชิงวิชาการหรือวิชาชีพ การวิเคราะห์แนวโน้ม เทคโนโลยี นโยบาย หรือโมเดลธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้อง การบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ การศึกษาจากกรณีศึกษา การอภิปราย และการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์ในหัวข้อคัดสรร

In-depth study on selected topics in business administration and digital innovation that are up-to-date and academically and professionally significant; analysis of trends, technologies, policies, or emerging business models; interdisciplinary knowledge integration; case-based learning; discussion, and analytical report preparation on selected topics

0906 508 การจัดการการตลาดทางดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Marketing Management in Music, Arts and Culture

แนวคิดและกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับดนตรีและวัฒนธรรม การวิเคราะห์ผู้บริโภคในบริบทวัฒนธรรม การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการสื่อสารทางการตลาด การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์ในผลิตภัณฑ์ดนตรีและวัฒนธรรม การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การออกแบบกิจกรรมการตลาด การประเมินผลการดำเนินงานทางการตลาด

Marketing concepts and strategies related to music and culture; consumer analysis in cultural context; target audience identification; marketing communication planning; identity creation and branding in music and cultural products; use of digital media for engagement; marketing event design; marketing performance evaluation

0906 509 การประกอบการทางดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Entrepreneurship in Music, Arts and Culture

แนวคิดและกระบวนการเป็นผู้ประกอบการทางดนตรีและวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และแผนธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการธุรกิจเชิงวัฒนธรรม การบริหารจัดการทรัพยากรและห่วงโซ่มูลค่า การจัดการกิจกรรมทางวัฒนธรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่ม

Entrepreneurial concepts and processes in music and cultural business; creative thinking and business plan development; cultural product and business service design; resource and value chain management; organization of cultural events; application of digital technologies for market expansion and value creation

0906 513 ภาษาและเทคโนโลยีสำหรับงานวิชาการทางดนตรี 3(3-0-6)

Language and Technology for Music Scholarly Works

หลักการใช้ภาษาในการเขียนงานวิชาการทางดนตรี การวิเคราะห์โครงสร้างและรูปแบบของงานเขียนเชิงวิชาการ การใช้คำศัพท์เฉพาะทางดนตรีและสำนวนทางวิชาการ การฝึกเขียนบทความวิจัยทางดนตรีในระดับมาตรฐานสากล การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเขียนงานวิจัยและการอ้างอิง การประเมินคุณภาพและความถูกต้องของเนื้อหาทางวิชาการด้วยเครื่องมือดิจิทัล

Principles of language use in music academic writing; analysis of structure and style in scholarly texts; use of music-specific terminology and academic expressions; practice in writing music research articles to international standards; application of technology to support research writing and citation; evaluation of content quality and accuracy using digital tools

0906 514 การจัดการธุรกิจและการแสดง 3(3-0-6)

Business Management and Performance

แนวคิดและกระบวนการจัดการธุรกิจการแสดง การวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาธุรกิจด้านการแสดงสด การจัดการต้นทุน การจัดการทีมงานและศิลปิน การออกแบบประสบการณ์ผู้ชมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ การประเมินผลทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของกิจกรรมการแสดง

Concepts and processes of business management in performance arts; strategic planning and development of live performance ventures; cost management; team and artist management; audience experience design and creative marketing; evaluation of economic and cultural impacts of performance activities

0906 515 งานภาคสนามทางดนตรี 3(3-0-6)

Fieldwork in Music

การเตรียมความพร้อมและวางแผนงานภาคสนามทางดนตรี การเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่เกี่ยวกับดนตรีในบริบทชุมชนหรือวัฒนธรรมเฉพาะ การสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ทางชาติพันธุ์ดนตรี การวิเคราะห์และตีความข้อมูลที่ได้จากภาคสนาม การนำเสนอผลการศึกษาดนตรีผ่านรายงานหรือสื่อสร้างสรรค์ การเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงในการปฏิบัติงานจริง

Preparation and planning for music fieldwork; on-site data collection in community or cultural music contexts; interviews and ethnomusicological observation; analysis and interpretation of field data; presentation of music findings through reports or creative media; experiential learning from real-world practices

0906 516 การวิเคราะห์ดนตรีร่วมสมัย 3(3-0-6)

Contemporary Music Analysis

แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ดนตรีร่วมสมัยในบริบทสังคมและวัฒนธรรม การวิเคราะห์โครงสร้างดนตรี รูปแบบ เสียง และลีลาในแนวดนตรีต่าง ๆ การเชื่อมโยงการวิเคราะห์กับอัตลักษณ์ ผู้ประพันธ์ และบริบทการผลิตผลงาน การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการถอด วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลทางดนตรี การวิพากษ์เชิงเปรียบเทียบระหว่างดนตรีร่วมสมัยในภูมิภาคต่าง ๆ

Concepts and methods for analyzing contemporary music in social and cultural contexts; analysis of musical structure, forms, sounds, and styles across genres; linking analysis with identity, composers, and production contexts; use of digital tools for transcription, analysis, and presentation; comparative critique of contemporary music from different regions

หมวด การจัดการศิลปวัฒนธรรม

Group: Art and Cultural Management

0906 517 สัมมนาทางศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Seminar in Arts and Culture

การอภิปราย วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการนำเสนอผลงานวิชาการ งานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ โดยเน้นการวิพากษ์อย่างมีเหตุผลและการพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการ

Discussion, analysis, and exchange of knowledge in arts and culture through the presentation of academic works, research, or creative projects, with an emphasis on critical reasoning and the development of academic communication skills

0906 518 การจัดการทางด้านศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Art and Culture Management

หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารจัดการทางศิลปวัฒนธรรม การวางแผนการจัดการงบประมาณ และการพัฒนาทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในภาครัฐและเอกชนอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles, concepts, and processes of cultural and arts management, including planning, budgeting, and effective development of arts and culture in both public and private sectors

0906 519 มนุษยวิทยาศิลปวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Anthropology of Arts and Culture

หลักการ แนวคิด และระเบียบวิธีทางมานุษยวิทยาในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมในบริบทของสังคมมนุษย์ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ และอำนาจในสังคมทั้งในอดีตและปัจจุบัน

Principles, concepts, and anthropological methodologies for analyzing and understanding arts and culture within the context of human societies; relationships between arts, culture, identity, and power in both historical and contemporary settings

0906 520 ศิลปวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

Globalization of Arts and Culture

หลักการ แนวคิด และระเบียบวิธีทางกระแสโลกาภิวัตน์ต่อศิลปวัฒนธรรมในหลากหลายบริบทโลกและ ความสามารถในการวิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางศิลปวัฒนธรรมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์

Principles, concepts, and methodologies related to globalization and its influence on arts and culture in diverse global contexts; ability to critically analyze cultural and artistic phenomena shaped by the transformations of the globalized world

0906 521 การประเมินคุณค่าทางศิลปะและกลยุทธ์การตลาดในงานวิจิตรศิลป์ 3(3-0-6)

Art Valuation and Marketing Strategies in Fine Arts

การทำความเข้าใจคุณค่าเชิงลึกของงานวิจิตรศิลป์ การวิเคราะห์คุณค่าในเชิงสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าทางศิลปะในเชิงเศรษฐกิจ การกำหนดกลยุทธ์การนำเสนอผลงานศิลปะ การสร้างแบรนด์และการสื่อสารคุณค่าแก่นักสะสมและตลาดเฉพาะกลุ่ม การเพิ่มมูลค่าผลงานผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัล

In-depth understanding of the intrinsic values in fine arts; aesthetic and cultural value analysis; economic valuation of artworks; development of strategies for the presentation of artworks; branding and value communication to collectors and niche markets; value enhancement through digital marketing channels

0906 522 ข้อมูลสำหรับงานศิลปะ 3(3-0-6)

Data for Arts

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลในบริบทของศิลปะและวัฒนธรรม การแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลเชิงสร้างสรรค์สำหรับการออกแบบ การผลิต และการจัดแสดงงานศิลป์ การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ผู้ชมและพฤติกรรมมีส่วนร่วม การใช้เครื่องมือสำหรับการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลศิลปะอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในภาคศิลปะ

Basic concepts of data in artistic and cultural contexts; transformation of data into creative inputs for art design, production, and exhibition; use of data in audience analysis and engagement behavior; use of tools for collecting, analyzing, and presenting artistic data effectively; application of data for strategic decision-making in the arts sector

3) หมวดประสบการณ์วิจัย

Group: Research Experience Courses

0906 597 วิทยานิพนธ์

36(3-0-6)

Thesis

การศึกษาค้นคว้าเชิงลึกในประเด็นทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัล ดนตรี หรือวัฒนธรรม การกำหนดปัญหาวิจัยและการทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ การวางแผน ออกแบบและดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ หรือแบบผสมผสาน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เชิงวิชาการหรือภาคปฏิบัติ การจัดทำวิทยานิพนธ์ที่มีองค์ความรู้ใหม่หรือต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมอย่างมี นัยสำคัญ

In-depth study of academic topics in business administration, digital innovation, music, or culture; formulation of research problems and systematic literature review; design and implementation of qualitative, quantitative, or mixed-methods research; analysis and synthesis of academic or practice-based data; preparation of a thesis contributing new or significantly extended knowledge

0906 598 วิทยานิพนธ์

12(3-0-6)

Thesis

การศึกษาค้นคว้าประเด็นเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ นวัตกรรมดิจิทัล ดนตรี หรือ วัฒนธรรม การกำหนดคำถามวิจัยและออกแบบกระบวนการวิจัยอย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี ทางวิชาการหรือเครื่องมือดิจิทัล การจัดทำวิทยานิพนธ์ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจลึกซึ้งและการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง

Focused research in specific topics in business administration, digital innovation, music, or culture; formulation of research questions and appropriate research design; data analysis using academic methods or digital tools; preparation of a thesis demonstrating deep understanding and practical application of relevant knowledge

0906 599 การค้นคว้าอิสระ

6(3-0-6)

Independent Study

การศึกษาเฉพาะด้านภายใต้ความสนใจของผู้เรียนในประเด็นเกี่ยวกับธุรกิจ ดนตรี วัฒนธรรม หรือเทคโนโลยีดิจิทัล การรวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลเชิงวิชาการ การวิเคราะห์ประเด็นเชิง ประยุกต์หรือบริบทเฉพาะ การจัดทำรายงานค้นคว้าอิสระที่แสดงความสามารถในการประยุกต์ความรู้และ การวิเคราะห์เชิงระบบ

Independent study on selected topics related to business, music, culture, or digital technology; collection and synthesis of academic information; analysis of applied issues or specific contexts; preparation of an independent study report demonstrating applied knowledge and systematic thinking