

รายละเอียดของหลักสูตร  
Information of Program  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม  
Master of Business Administration Program in Business in Music, Arts and Culture  
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569)  
(International Program/New Program 2026)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Name of higher education institution	Maharakham University
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	การบัญชีและการจัดการ
Campus/Faculty/Department	Maharakham Business School

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัส และชื่อหลักสูตร

Course code and Program name

รหัส : xxxxxxxxxxxxxxxx

Course code : xxxxxxxxxxxxxxxx

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

Program name and field of study

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม

English : Master of Business Administration Program in  
Business in Business in Music, Arts and Culture

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Name of degree and field of study

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม)

(ชื่อย่อ) : บธ.ม. (ธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม)

English Full name : Master of Business Administration (Business in Music, Arts and Culture)

Abbreviated name : M.B.A. (Business in Music, Arts and Culture)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

Major (if any)

ไม่มี

None

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

Total credits throughout the program

1) แผน 1 (ก1) จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

Plan 1 (A1) Total credits required for the entire program: not less than 36 credits

2) แผน 1 (ก2) จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

Plan 1 (A2) Total credits required for the entire program: not less than 36 credits

3) แผน 2 (ข) จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

Plan 2 (B) Total credits required for the entire program: not less than 36 credits

5. รูปแบบของหลักสูตร

Program format

5.1 รูปแบบ

: หลักสูตรคุณวุฒิปริญญาโท

Program form

: Level 4 Qualification Program: Master's Degree

5.2 ภาษาที่ใช้

: จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ โดยรับ

นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่มีความสามารถในการใช้

ภาษาอังกฤษ

Language

: Instruction shall be conducted in English, admitting both Thai and international students with English language proficiency

5.3 การรับเข้าศึกษา

: รับนิสิตไทย และนิสิตต่างประเทศ

Admissions

: Accepting Thai and foreign students

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

: เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

Cooperation With other Institutes

: It is a program specifically designed for the institution

5.5 การบูรณาการหลักสูตร

: หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรร่วมระหว่าง คณะการบัญชีและการจัดการ วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และวัฒนธรรมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ดนตรี การจัดการธุรกิจ และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์และพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้รอบด้าน ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Curriculum Integration	: This program is a collaborative initiative between the Mahasarakham Business School, the College of Music, and the Faculty of Fine-Applied Arts and Cultural Science at Mahasarakham University. It integrates knowledge from culture, music, business management, and digital technology to foster interdisciplinary connectivity and holistic development of learners. The program aims to equip graduates with comprehensive skills and insights that respond to the demands of the creative industries in the digital economy era.
5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	: ให้ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม)
Granting a degree to graduates	: The degree awarded is Master of Business Administration (Music, Arts and Cultural Businesses)

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

### Occupations that can be pursued after graduation

- 1) ผู้จัดการโครงการทางวัฒนธรรมนานาชาติ  
International Cultural Project Manager
- 2) ผู้บริหารธุรกิจดนตรี หรือผู้บริหารค่ายเพลง)  
Music Business Manager / Label Executive
- 3) นักกลยุทธ์การตลาดวัฒนธรรม  
Cultural Marketing Strategist
- 4) นักวางแผนและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ระดับโลก  
Creative Event Planner / International Festival Organizer
- 5) ผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรมและดนตรี  
Cultural and Music Entrepreneur
- 6) เจ้าหน้าที่พัฒนาวัฒนธรรมในองค์กรภาครัฐ/องค์กรระหว่างประเทศ  
Cultural Development Officer in Government or International Organizations
- 7) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมบันเทิงและศิลปวัฒนธรรม  
Cultural Communications and PR Specialist in the Creative Industries
- 8) ผู้ประสานงานวัฒนธรรมนานาชาติ  
International Cultural Liaison Officer
- 9) ผู้จัดการลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาในธุรกิจดนตรี  
Copyright and Intellectual Property Manager in the Music Business
- 10) ผู้ผลิตเนื้อหาและครีเอเตอร์ทางวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล  
Content Producer / Digital Creator in the Music and Cultural Industries



## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### Objectives of the Program

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านธุรกิจดนตรี ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในมิติเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ในบริบทจริง
2. สามารถวิเคราะห์ วางแผน และบริหารจัดการโครงการทางวัฒนธรรมและดนตรี ได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน
3. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจดนตรีและกิจกรรมวัฒนธรรมในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. สามารถบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ ระหว่างดนตรี วัฒนธรรม และการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่
5. มีความสามารถทางการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การวางนโยบาย และการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้อง
6. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และเข้าใจบริบทของวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้งในการประกอบวิชาชีพหรือดำเนินธุรกิจ
7. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทหลากหลายวัฒนธรรม และมีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในระดับชาติและนานาชาติ

Master of Business Administration Program in Business in Music, Arts and Culture is designed to produce graduates with the following qualifications:

1. Possess in-depth knowledge and understanding of Music Business and Arts & Culture Management from both academic and practical perspectives.
2. Be able to analyze, plan, and manage cultural and music-related projects in a creative and sustainable manner.
3. Demonstrate digital and technological literacy, with the ability to apply innovations to promote and develop music businesses and cultural activities in the creative economy era.
4. Integrate interdisciplinary knowledge across music, culture, and business administration to develop new products, services, or business models.
5. Exhibit strong research and data analysis skills to support decision-making, policy formulation, and the advancement of new knowledge in relevant fields.
6. Uphold ethics, social responsibility, and a deep understanding of cultural contexts in professional and business practices.
7. Collaborate effectively in multicultural environments and communicate proficiently at both national and international levels

## คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (ผู้เรียน)

### Qualifications of students

ผู้สมัครเข้าศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาหรือกำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้ายในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทั้งในหรือต่างประเทศจากสถาบันอุดมศึกษาที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษารับรอง

Applicants must have completed or be in their final semester of a Bachelor's degree or equivalent, from a domestic or international higher education institution accredited by the Higher Education Standards Committee

#### 1) แผน 1 (ก1) (ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์)

##### Plan 1 (A1) (Thesis-only)

มีผลการศึกษาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 3.25 (ในระดับสูงสุด 4.00) หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

Must have a Cumulative Grade Point Average (GPAX) of at least 3.25 (on a 4.00 scale) or be approved by the Program Administrative Committee, and must possess other qualifications as prescribed by the University

#### 2) แผน 1 (ก2) และ แผน 2 (ข)

##### Plan 1 (A2) and Plan 2 (B)

มีผลการศึกษาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 2.50 (ในระดับสูงสุด 4.00) หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

Must have a Cumulative Grade Point Average (GPAX) of at least 2.50 on a 4.00 scale) or be approved by the Program Administrative Committee, and must possess other qualifications as prescribed by the University

ทั้งนี้ ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องไม่เป็นผู้พ้นสภาพจากการเป็นนิสิตตามข้อ 38.13, 38.14, 38.15, 38.16 และข้อ 48 ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

In addition, applicants must not have been dismissed from student status under Items 38.13, 38.14, 38.15, 38.16, and 48 of the Mahasarakham University Regulations on Graduate Education, B.E. 2566.