

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดรายวิชา

3.1.5.1 กลุ่มวิชาบังคับ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จำนวน 21 หน่วยกิต  
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

\*รายวิชาไม่นับหน่วยกิต ผลการเรียนเป็น S หรือ U

0902 515	<b>การจัดการการตลาดขั้นสูง</b> <b>Advanced Marketing Management</b> แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดขั้นสูง ปรัชญาการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านผลิตภัณฑ์และราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย การสื่อสารทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ทางการตลาดวิธีปฏิบัติทางการตลาดขั้นสูง นโยบายการจัดการทางการตลาด การบริหารการตลาดระหว่างประเทศ ประเด็นปัญหาการตลาดร่วมสมัย นวัตกรรมทางการตลาดและการปรับตัวทางการตลาดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ <u>เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับตลาดใหม่</u>	3(3-0-6)
	Advanced Marketing management concepts; marketing philosophy ; market strategy planning; competitive environment analysis; consumer behavior analysis; market segment; target group selection; product positioning; product and price management; distribution channel management; marketing communication; control and evaluation of strategic marketing; advanced marketing strategy; marketing management policy; international marketing management, modern marketing problem issues; marketing innovation; marketing adaptation to new economy; <u>new market information technologies</u>	
0903 503*	<b>การจัดการและพฤติกรรมองค์กร</b> <b>Management and Organizational Behavior</b> แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การ การควบคุมแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การ <u>การพัฒนาองค์การผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ</u>	3(3-0-6)
	Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, planning, organizing, organizational design, controlling; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, organizational culture; strategy setting for organization development; <u>organization development through information technology</u>	

- 0903 505      **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์**      3(3-0-6)  
**Strategic Human Resource Management**  
 แนวคิด หลักการ และเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์  
 ความรับผิดชอบต่อสังคมและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังแรงงานเชิงกลยุทธ์ กฎหมาย  
 การจ้างงาน การพัฒนาและการฝึกอบรม การจัดการผลการดำเนินงาน การจัดการคนเก่งในองค์กร  
 การสร้างทีมงานเชิงกลยุทธ์ การจัดการค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ แรงงานสัมพันธ์ การจัดการทรัพยากร  
 มนุษย์ระดับโลก ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์  
 Concepts, principles, and goals of strategic human resource management;  
 social responsibility and human resource management; strategic workforce planning;  
 employment law; training and development; performance management; talent  
 management; strategic work team management; strategic compensation management;  
 labor relations; global human resource management; strategic human resource  
 information system
- 0903 506      **การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์**      3(3-0-6)  
**Strategic Change Management**  
 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำที่สำคัญและจำเป็นในการตอบสนอง  
 ต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ ครอบคลุมการพัฒนาโอกาสใหม่ๆ สำหรับองค์กรทั้งธุรกิจ  
 ขนาดใหญ่และขนาดย่อม และการจัดการความเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กรรวมถึงการ  
 พัฒนาทักษะในการประเมินความสามารถและความเป็นผู้นำ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการการ  
 เปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์  
 Concepts of development for important and needful leadership  
 skills in responding changes of business environments; new opportunity development  
 for big and small companies; efficiency of change management in an organization;  
 skill development of competency and leadership evaluation; information technology for  
 strategic change management
- 0903 517      **การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน**      3(3-0-6)  
**Logistics and Supply Chain Management**  
 แนวคิดเกี่ยวกับการสมานโซ่อุปทานและความสามารถในการแข่งขันของโซ่  
 คุณค่าตอบสนองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และการตอบสนองอย่างรวดเร็ว การศึกษาครอบคลุม  
 ด้านผลลัพธ์ของการปฏิบัติงาน เช่น การพยากรณ์ การประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย  
 การควบคุมสินค้าคงคลังโดยผู้ผลิต และการเติมสินค้าอย่างต่อเนื่อง การปรับเปลี่ยนโครงสร้างโซ่อุปทาน  
 ผลกระทบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสมานโซ่อุปทาน การ  
 จัดซื้อ การขนส่งกำลังบำรุง การขนส่งกำลังบำรุงย้อนกลับ และการบริหารการกระจายสินค้า การปรับปรุง  
 โซ่อุปทานให้ดีที่สุด การเชื่อมโยงกลยุทธ์โซ่อุปทานให้เข้ากับกลยุทธ์รวมของธุรกิจ  
 Concepts of supply chain integration and value chain competitiveness,  
 efficiency of consumer response, and quick response; coverage studying, such as

forecasting, supplier-producer coordination, vendor-manufacturing inventory, and continuous replenishment; supply-chain restructuring; impact of product design; application of information technology in supply chain integration; procurement, logistics, reverse logistics, and distribution management; supply chain optimization; linking supply chain strategy to overall business strategy

**0903 524      การประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ      3(3-0-6)**

**Entrepreneurship and Business Innovation**

ลักษณะการจัดตั้งและการจัดการธุรกิจขนาดย่อมแนวใหม่ แนวคิดการบริหารงาน ที่เน้นการประกอบการสมัยใหม่ การดำเนินการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการวางแผนแบบจำลองธุรกิจ การจัดหาเงินทุน การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน รูปแบบการเป็นเจ้าของกิจการ แฟรนไชส์และ ผู้ประกอบการการเริ่มต้นดำเนินงานธุรกิจ การประยุกต์กลยุทธ์นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสร้างศักยภาพ ในการแข่งขันของธุรกิจขนาดย่อม มุมมองผู้ประกอบการระดับโลก การสร้างทีมกิจการใหม่และการ วางแผนส่งต่อกิจการสู่รุ่นต่อไป ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และผู้ประกอบการเทคโนโลยีสารสนเทศ

Nature of small business establishment and management; concepts of modern entrepreneurial orientation; conducting a feasibility analysis and designing a business model, financing, devising operation structure; forms of business ownership; franchising and the entrepreneur; launching the business; applying the technological innovation to create competitiveness of small business; global aspects of entrepreneurship; building a new venture team and planning for the next generation; information technology entrepreneurship and E-business

**0905 500      การจัดการทางการเงินสมัยใหม่      3(3-0-6)**

**Modern Financial Management**

ทฤษฎีการจัดการการเงินสมัยใหม่ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการการเงินในองค์กร ธุรกิจ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนทางการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ การจัดโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล และการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการทางการเงิน

Modern financial management theory; roles and functions of financial management in business organization; financial analysis and planning; working capital management; security management; financial risk and return rate; time values of money; security investment decision making; capital structuring; dividend policy; financial risk management; information technology adoption in financial management

- 0909 502      **วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**      3(3-0-6)  
**Business Research Methodology**  
 แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การทดสอบสมมติฐาน การเลือกเครื่องมือ ที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผล การตีความ การเขียนรายงาน และการเสนอรายงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิจัยธุรกิจ  
 Concepts, principles, and importance of business research; research type; setting topic; identifying variables; hypothesis development; hypothesis testing; selecting research instruments; data collection ; data analysis and processing results interpreting; report writing; report presentation; application of information technology for business research
- 3.1.5.2 กลุ่มวิชาเลือก
- |                |                     |                             |
|----------------|---------------------|-----------------------------|
| กลุ่มวิชาเลือก | สำหรับแผน ก แบบ ก 2 | จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต |
|                | สำหรับแผน ข         | จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต |
- 0901 500      **การบัญชีบริหารขั้นสูง**      3(3-0-6)  
**Advanced Managerial Accounting**  
 แนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร การจำแนกประเภทต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การงบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่นได้ ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ผลต่าง การบัญชีตามความรับผิดชอบ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจและการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดสรรต้นทุน การจัดทำงบกระแสเงินสด การออกแบบระบบบัญชีบริหาร และเทคนิคขั้นสูงในทางการบัญชีบริหาร  
 Managerial accounting concepts; cost classification; cost profit analysis; budgeting; flexible budgeting, standard costing, variance analysis; responsibility accounting; decentralization pricing decision; cost analysis for decision making and performance measurement; cost allocation; preparation of cash flow statement; information system design for managerial accounting ; advanced techniques for managerial accounting
- 0902 520      **การจัดการการตลาดการบริการ**      3(3-0-6)  
**Service Marketing Management**  
 ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และของโลก ความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้  
 Importance of service industries for national and world economic systems; differences between products and services; specific characteristics and different

management problems of service businesses; consumers behaviors in service industries; tools for service quality evaluation and improvement; marketing planning, marketing mix design, and marketing strategy for competitive service industries; congruence of service and operation planning, and marketing planning; personnel planning and training for responding customer needs

**0902 522      การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ      3(3-0-6)**

**International Marketing Management**

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิด และการจัดการการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภค ในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดองค์การการตลาดโลก การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก วิธีการนำเข้าและส่งออก วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการประกันภัย วิธีการชำระเงินในการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนงานเอกสารที่เกี่ยวข้องในการค้าระหว่างประเทศ

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environment and organizations; consumer behavior in the global market; selection decision making in international marketing; global marketing planning; global organization marketing; marketing mix development; evaluation and control of global marketing; import and export; operational procedures of insurance; payment procedures of international trade including documents of international trade

**0903 500      นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)**

**Business Policy and Strategic Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และนโยบายเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ความเชื่อมโยงระหว่างแผนธุรกิจ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมแผนกลยุทธ์ เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับประเทศและท้องถิ่น

Concepts of planning and strategic management; strategic and policy setting for business decision making; interrelationship among business plan, mission, value, and organizational culture; strategic plan implementation; strategic plan control; strategic management tools and techniques; local and national strategic management

**0903 514      เศรษฐศาสตร์การจัดการ      3(3-0-6)**

**Managerial Economics**

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ การควบคุมการลงทุน การตัดสินใจซื้อ การแข่งขัน การตัดสินใจในการลงทุน การตัดสินใจการผลิต การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดราคา และการประยุกต์คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจต่าง ๆ

Application of economic theory for business decisions; investment

control, buying decisions; competition; investment decisions; production decisions; pricing decisions; application of mathematics for decision making

**0903 518      บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม      3(3-0-6)**

**Corporate Governance and Social Responsibility**

หน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบต่อธุรกิจในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม เช่น รัฐบาล ลูกค้า และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นโยบายรัฐบาลและความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ รวมถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากองค์กร โดยมุ่งเน้นในการสร้างระบบการจัดการและดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

Functions, roles, and responsibilities of business in relation to stakeholders, such as government, customers, and environments; governmental policies and social needs affecting business entrepreneurship; roles, functions, and responsibilities of boards and executives to goals of building business sustainability by caring organizational justice for stakeholders and focusing on corporate governance management system, such as transparency, justice, and accountability

**0903 522      การจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ      3(3-0-6)**

**Business Alliance Management**

แนวคิดและทักษะของการสร้างและบำรุงรักษาความสัมพันธ์ของมนุษย์ภายในองค์กรและความร่วมมือระหว่างองค์กรทั้งภายในประเทศและระดับโลก การสร้างและบำรุงรักษาความเชื่อถือ ทักษะการสื่อสารและการเจรจา การร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ อำนาจและการชักจูง การให้คำปรึกษา และการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ วัฒนธรรมองค์การ

Concepts and skills of building and maintaining human relationships within organizations and business alliances between organizations, both locally and globally; creating and maintaining trust, communication and negotiation skills, creative collaboration, power and influence, specially advising and mentoring, and corporate culture

**0903 528      การจัดการความหลากหลายในองค์กร      3(3-0-6)**

**Managing Diversity in Organizations**

แนวคิดและการประเมินความหลากหลาย โครงสร้างองค์กรและการจ่ายค่าจ้างที่ไม่เท่าเทียม ประเด็นความหลากหลายทางเพศ อายุ และเจเนอเรชันในสถานที่ทำงาน วัฒนธรรมและความหลากหลายในองค์กร ภาวะผู้นำแบบองค์รวม การเป็นสถานที่ทำงานที่ยอมรับในความแตกต่าง การจัดการความหลากหลายภายในทีม การสร้างศักยภาพจากความหลากหลายภายในองค์กร

Diversity concepts and assessment; organizational structure and the problems of pay in-equity; gender, age, and generation issues in workplace diversity; culture and organization diversity; inclusive leadership; inclusive workplace; team diversity management; building organizational diversity competence

**0906 511 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Business Management**

ลักษณะและบทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการการจัดการ และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจไทย หลักการและวิธีการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการดำเนินงานและกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศของไทยโดยการใช้กรณีศึกษาของบริษัทข้ามชาติของไทยและประเทศอื่น

Nature and roles of international business; international business environment; international business and policy; free trade agreement and effect on Thai economy; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operational methods and strategies of international business; international trade of Thailand using cases studies of multinational firms in Thailand and other countries

**0909 501 สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Statistics for Business Research**

กระบวนการตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีและวิธีการทางสถิติ ได้แก่ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ทฤษฎีการตัดสินใจ การทดสอบสมมติฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์การถดถอย และสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ สถิติอนุกรมเวลา การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ และการประยุกต์สถิติเพื่อการวิจัยทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ

Decision making processes using theories and procedures of statistics such as probability theory, decision making theory, hypothesis testing, comparing means, regression and correlation analysis, time series analysis for forecasting, nonparametric statistics, statistical quality control; statistical application for accounting and business research

**3.1.5.3 หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย**

**0903 540 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต**

**Thesis**

ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ ค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ด้านทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ

บริหารธุรกิจภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title; Develop conceptual paper and prepare the summary of literature and related research synthesis; Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee; Collect data and analyze data and prepare a draft of the thesis; Prepare full-text thesis

**0903 541      การค้นคว้าอิสระ      6 หน่วยกิต**  
**Independent Study**

การศึกษาค้นคว้าอิสระจากหัวข้อหรือปัญหาของการบริหารธุรกิจ โดยนำทฤษฎีและหลักการทางด้านการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการทำรายงานสารนิพนธ์โดยใช้รูปแบบและกระบวนการวิจัยภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

Independent study of digital business and information systems topics or problems by applying theories and principles of business information systems or other related disciplines; report writing using research format and process under advisor's supervision

**คำอธิบายระบบรหัสวิชา**

ประกอบด้วยเลข 7 หลัก ตามประกาศของมหาวิทยาลัย มีความหมาย ดังนี้

เลขรหัสตัวที่ 1-2	หมายถึง	คณะ
เลขรหัสตัวที่ 3-4	หมายถึง	สาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 5	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวที่ 6	หมายถึง	แขนงวิชาในสาขาวิชา
เลขรหัสตัวที่ 7	หมายถึง	ลำดับของรายวิชา

**คำอธิบายหน่วยกิต - ชั่วโมง ประจำวิชา**

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ตัวเลขหน้าวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิต
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
ตัวเลขในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง