

3.1.3 รายวิชา

หมวดรายวิชา สำหรับแผน ก แบบ ก 2
สำหรับแผน ข

จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต
จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาบังคับ สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข	จำนวน 21 หน่วยกิต
0902 515 การจัดการการตลาดขั้นสูง Advanced Marketing Management	3(3-0-6)
0903 503* การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 505 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 506 การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ Strategic Change Management	3(3-0-6)
0903 517 การจัดการการขนส่งกำลังบำรุงและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
0903 524 การประกอบการและนวัตกรรมธุรกิจ Entrepreneurship and Business Innovation	3(3-0-6)
0905 500 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0909 502 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)

* หมายถึง รายวิชาไม่นับหน่วยกิต ผลการเรียนเป็น S หรือ U

กลุ่มวิชาเลือก สำหรับแผน ก แบบ ก 2 สำหรับแผน ข	จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
0901 500 การบัญชีบริหารขั้นสูง Advance Managerial Accounting	3(3-0-6)
0902 520 การจัดการการตลาดการบริการ Service Marketing Management	3(3-0-6)
0902 522 การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
0903 500 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
0903 514 เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
0903 518 บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

0903 522	การจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-6)
0903 528	การจัดการความหลากหลายในองค์กร Managing Diversity in Organization	3(3-0-6)
0906 511	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0909 501	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)