

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการสมาร์ทซิตีและนวัตกรรมดิจิทัล  
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา: คณะการบัญชีและการจัดการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการสมาร์ทซิตีและนวัตกรรมดิจิทัล  
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Smart City Management and Digital  
Innovation

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสมาร์ทซิตีและนวัตกรรมดิจิทัล)  
(ชื่อย่อ) : วท.ม. (การจัดการสมาร์ทซิตีและนวัตกรรมดิจิทัล)  
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม): Master of Science (Smart City Management and Digital  
Innovation)  
(ชื่อย่อ) : M.S. (Smart City Management and Digital Innovation)

โครงสร้างหลักสูตร

จัดการศึกษาตามแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรของ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558		หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1	หมวดรายวิชา ไม่น้อยกว่า	12	12	18	30
	1.1 วิชาบังคับ	-	-	9	9
	1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	9	21
2	หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย				-
	2.1 วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	12	-	18	-
	2.2 การค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า	-	3	-	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		36	36	36	36

## ปรัชญา

มุ่งให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ทางการจัดการ smart city และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนางานและสังคม

## ความสำคัญ

การพัฒนาเมือง smart city เพื่อพัฒนาด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สามารถทำได้โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการเมืองและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นเมือง smart city ปลอดภัย สะดวกสำหรับคนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและโอกาสของเมืองด้วยการมีส่วนร่วมและการลงทุนของภาคเอกชน ชุมชน และภาคประชาสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของคนในเมือง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มประชากรที่อาศัยในเขตเมือง ทั้งนี้จึงต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของ smart city ที่ประกอบไปด้วย เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) ขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Governance) พลเมืองอัจฉริยะ (Smart People) และการดำรงชีวิตอัจฉริยะ (Smart Living)

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ smart city และนวัตกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ด้าน smart city กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการทำงานวิจัยและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา smart city ที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยของประเทศ ภูมิภาคและของโลก และเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา smart city ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลก

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ smart city และนวัตกรรมดิจิทัล ให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1 มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้านการจัดการ smart city และนวัตกรรมดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถในการบูรณาการความรู้ด้าน smart city กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาความก้าวหน้าของวิทยาการด้าน smart city เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2 มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาการ และมีทักษะในการคิด วิจัย สร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อพัฒนา smart city และแก้ปัญหาที่เกิดจากการพัฒนาของเทคโนโลยีได้

3 มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์และตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมไทย

## คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 1 คุณสมบัติทั่วไป

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560 หมวด 4 ข้อ 18.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาหรือประกาศของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### 2 คุณสมบัติเฉพาะสาขา

2.1. ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาหรือเป็นผู้กำลังศึกษาอยู่ในภาคการศึกษาสุดท้าย ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในทุกสาขาวิชา จากสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษารับรอง และต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคามว่าด้วย การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

2.2. กรณีที่ไม่มีคุณสมบัติตามข้อที่ 1 ให้เป็นไปตามการพิจารณาของผู้รับผิดชอบ หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมาร์ตซิตี้และนวัตกรรมดิจิทัล