

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาพื้นฐาน

จำนวน 9 หน่วยกิต

0909 701* การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอย 3(3-0-12)

Application in Regression Analysis

การประยุกต์การวิเคราะห์ความถดถอยหลายตัวแปร การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิกคอล และวิธีการทางสถิตินอนพารามิเตอร์สู่ประเด็นงานวิจัยธุรกิจที่มีหลายตัวแปร การสร้างการประเมิน และการใช้เหตุผลสำหรับโมเดลความถดถอยเชิงซ้อน การใช้ตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์โมเดล โดยการใช้ความถดถอยไฮราคิคอล การลงรหัสตรงกันข้าม สหสัมพันธ์บางส่วน การเปรียบเทียบการทดสอบที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์

Applications of multivariable regression analysis; canonical correlation analysis, and nonparametric statistical procedures to business research issues involving multivariate data; building, evaluating, and validating a multiple regression model; uses of dummy variables; models analyzing by using hierarchical regression, contrast coding, partial correlations ; comparing parametric and corresponding nonparametric tests

0909 702* การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร 3(3-0-12)

Application in Multivariate Statistics

การประยุกต์วิธีการสถิติหลายตัวแปร เทคนิคการลดข้อมูลและการวิเคราะห์ความสัมพันธ์หลายมิติในการวิจัยธุรกิจ การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ดิสคริมิแนนต์ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์การวิเคราะห์ปัจจัยแบบการวิเคราะห์กลุ่มระดับการวัดหลายมิติ และการวิเคราะห์คอนจอยต์

Applications of multivariate statistical procedures, data reduction techniques, and multidimensional relationships analysis in business research; multivariate analysis of variance; discriminant analysis; logistic regression analysis; factor analysis; cluster analysis; multidimensional scaling; conjoint analysis

0909 703* การวิจัยเชิงคุณภาพ 3(3-0-12)

Qualitative Research

ปรัชญา ข้อสมมติฐาน และหลักการวิจัยเชิงคุณภาพการประเมิน การเปรียบเทียบและวิธีการในอดีตของการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเน้นการวิจัยเอกสาร การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก การวิจัยสนาม การใช้กรณีศึกษา การทดลอง และแบบกึ่งทดลอง

Philosophy, assumptions and main approaches of qualitative research; interpretive, comparative, and historical methods in qualitative research; emphasis on documentary research, participant observation, in depth interview, field study, case study, and experimental and quasi-experimental approaches

หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 12 หน่วยกิต

0902 701 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด

3(3-0-12)

Seminar in Marketing Strategy Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านกลยุทธ์การตลาดทั้งในอดีตและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of marketing strategy research in both past and current that are related to innovation and information technology; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค

3(3-0-12)

Seminar in Consumer Behavior Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งในอดีตและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผล ทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of consumer behavior research in both past and current that are related to innovation and information technology; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 705 สัมมนาการวิจัยการตลาดการบริการ

3(3-0-12)

Seminar in Service Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดการบริการทั้งในอดีตและปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of service marketing research in both past and current that are related to innovation and information technology; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique

of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0902 706 สัมมนาการวิจัยการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-12)

Seminar in Modern Marketing Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านการจัดการการตลาดสมัยใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการตลาด ความรับผิดชอบต่อสังคมทางการตลาด ทั้งในอดีตและปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงฝึกฝนการวิเคราะห์ และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of modern marketing management research; marketing innovation and technology management; social responsibility in marketing, in both past and current that are related to innovation and information technology; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

วิชาเลือก

สำหรับแบบ 2.1

จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกคณะกลุ่มวิชาได้และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

0903 702 สัมมนาการวิจัยทฤษฎีองค์การ 3(3-0-12)

Seminar in Organizational Theory Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านทฤษฎีและกระบวนการขององค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝน การวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of management theory and process research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-12)

Seminar in Organizational Behavior Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านพฤติกรรมองค์การทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of organizational behavior research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 704 สัมมนาการวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-12)

Seminar in Human Resource Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of human resource management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 705 สัมมนาการวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-12)

Seminar in Strategic Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านจัดการเชิงกลยุทธ์ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of strategic management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0903 707 **สัมมนาการวิจัยการจัดการการประกอบการ** 3(3-0-12)

Seminar in Entrepreneurship Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการจัดการการประกอบการ ทั้งในอดีต และปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝน การวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอดีต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of entrepreneurship management research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0906 701 **สัมมนาการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ** 3(3-0-12)

Seminar in International Business Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคตตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Literature review of international business research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0906 708 **สัมมนาการวิจัยการตลาดนวัตกรรม** 3(3-0-12)

Seminar in Innovation Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดนวัตกรรม ทั้งในอดีต และปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of innovation marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research

0906 709 **สัมมนาการวิจัยการตลาดดิจิทัล** 3(3-0-12)

Seminar in Digital Marketing Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางการตลาดดิจิทัล ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎีกรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้

Literature review of Digital marketing research in both past and current; with an emphasis on studying knowledge contents from the research, historical principles and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research