

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะการบัญชีและการจัดการ

1. รหัส ประเภท และชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25540211103265
ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ
การตลาดสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Innovation of Modern
Marketing Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่)
(ชื่อย่อ) : ปร.ด. (นวัตกรรมการจัดการการตลาดสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Doctor of Philosophy (Innovation of Modern Marketing
Management)
(ชื่อย่อ) : Ph.D. (Innovation of Modern Marketing Management)

โครงสร้างของหลักสูตร

ลำดับที่	หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)
		แบบ 1.2	แบบ 2.1
1	หมวดรายวิชา	≥12	18
	1.1 วิชาพื้นฐาน	-	9*
	1.1 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า	-	12
	1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	6
2	หมวดวิชาประสบการณ์วิจัย วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	36	36
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		48	54

*หมายถึงรายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต ผลการเรียนเป็น S หรือ U

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตผู้เชี่ยวชาญบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการตลาดสมัยใหม่ ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์งานวิจัยด้านการตลาด องค์กรความรู้ นวัตกรรม และทฤษฎีที่มีคุณค่าทางวิชาการด้านการตลาด ทั้งในระดับประเทศและสากล
2. ความเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการตลาด ตลอดจนสามารถนำความรู้มาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ
3. มีความรอบรู้ ความครบถ้วน ความรอบคอบ และความทันสมัยในศาสตร์ ทางด้านการตลาดที่เป็นสากลมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แบบ 2.1 ต้องมีคุณสมบัติอื่นตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

กรณีผู้ที่ไม่ใช่คุณสมบัติเป็นไปตามข้อ 1 ให้เป็นไปตามการพิจารณาของกรรมการบริหารหลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการตลาดสมัยใหม่

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์สาขาวิชาการตลาดในสถาบันอุดมศึกษา
2. นักวิชาการด้านการตลาด
3. นักวิจัยด้านการตลาด
4. ประกอบอาชีพอิสระ
5. นักบริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน