

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา การบัญชีและการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ประเภทและชื่อหลักสูตร

รหัส : 25500211107412

ชื่อหลักสูตรและสาขาวิชาของหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

(ชื่อย่อ) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Economics (Business Economics)

(ชื่อย่อ) : B.Econ. (Business Economics)

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงศึกษาธิการ	หน่วยกิตของหลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
หมวดวิชาเฉพาะ	} ไม่น้อยกว่า 72	ไม่น้อยกว่า 96	ไม่น้อยกว่า 96
กลุ่มวิชาแกน		36	36
กลุ่มวิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 60	ไม่น้อยกว่า 60
- วิชาเอกบังคับ		45	45
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 132	ไม่น้อยกว่า 132

ปรัชญา

มุ่งผลิตนักเศรษฐศาสตร์ที่มีความรอบรู้และความสามารถในการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การวางแผนและการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญ และสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจและการวิจัยที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศต่อไป

ความสำคัญ

ปัจจุบันที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการผสมผสานการทำงานสมัยใหม่ที่น่าเอาความรู้ทางทฤษฎีมาใช้ในทางปฏิบัติ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและผลผลิตขององค์กร จึงมีความจำเป็นที่องค์กรในยุคปัจจุบันจะต้องปรับตัวให้ทันเพื่อการพัฒนาภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความรอบรู้ วิสัยทัศน์ การวิเคราะห์องค์กร ตลอดจนการพยากรณ์สถานการณ์ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ตระหนักถึงภารกิจในการสร้างบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศชาติ ประกอบกับคณะฯ มีความพร้อมในการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และเป็นการเปิดโอกาส ให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

และ/หรือเทียบเท่าเข้าศึกษาต่อได้ จึงเห็นสมควรให้เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ขึ้น โดยเน้นการนำองค์ความรู้ทางวิชาเศรษฐศาสตร์ และการเข้าถึงฐานข้อมูลที่หลากหลายมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ การสร้างวิสัยทัศน์ การวิเคราะห์องค์กร ตลอดจนการพยากรณ์สถานการณ์ที่มีความสัมพันธ์กับเศรษฐกิจโดยรวม อันจะนำไปสู่การเพิ่มสมรรถนะและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานในยุคปัจจุบัน จากการวิเคราะห์หลักสูตร พบว่าหลักสูตรมีผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหลักสูตร (SWOT)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) และ/หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (เอกสารแนบ ค)

หากมีคุณสมบัตินอกเหนือไปจากนี้ อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้หากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. รับจากการสอบคัดเลือกผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. รับจากการสอบคัดเลือกตรงของมหาวิทยาลัย
3. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ในสถาบันการศึกษา
2. เจ้าหน้าที่สินเชื่อ เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าประจำสาขา
3. เจ้าหน้าที่ซื้อขายหลักทรัพย์และอนุพันธ์ ที่ปรึกษาการเงินการลงทุน
4. นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และตราสารทางการเงินอื่น ๆ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์โครงการ
5. เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
6. อาชีพสื่อมวลชน เช่น ผู้ประกาศข่าว นักข่าวเศรษฐกิจ
7. ด้านการศึกษา เช่น นักวิชาการ และนักวิจัย
8. พนักงานข้าราชการ ในกระทรวงหรือหน่วยงานรัฐด้านเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง และการค้า
9. ด้านอาชีพอิสระ เช่น ผู้ประกอบการ