

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดในเอกสารแนบ ข)

โดยนิสิตต้องเรียนรายวิชา ดังต่อไปนี้

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การ ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์การ การควบคุมและประเมินผล การดำเนินงานขององค์การ กรณีศึกษาขององค์การทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจาก ประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีสกุลการ ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และ เครื่องมือในการจัดการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงิน และการวางแผน โดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเข้าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่างๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผล และแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 **ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่** 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 **การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก
วิชาเอกบังคับ

0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Principle of Programming in Digital Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการ ออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริทึม การออกแบบอัลกอริทึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจดิจิทัล และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in digital business and documentation

0904 103 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3(2-2-5)

Data Structure and Algorithms

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมและโครงสร้างข้อมูลสำหรับการดำเนินการ เทคนิคในการแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรม อาร์เรย์ ลิงก์ลิสต์ สแต็ก คิว กราฟ โครงสร้างแบบต้นไม้ การแทนที่ต้นไม้ การท่องเข้าไปในต้นไม้ การจัดเรียงลำดับและการค้นหา (ฮาซชิง ต้นไม้ค้นหาแบบไบนารี ต้นไม้หลายทาง) การเก็บขยะ การจัดการหน่วยความจำ การจัดเรียงลำดับภายในและภายนอก

Fundamental algorithms and data structures for implementation; techniques for solving problems by programming; arrays; linked lists; stacks; queues; directed graphs; trees representations; tree traversals; sorting and searching (hashing, binary search trees, multiway trees); Garbage collection; memory management; internal and external sorting

0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล คำสั่งเอสคิวแอลขั้นพื้นฐาน และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านการจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design; basic Structured Query Language (SQL) statements; applications of the database management system in business

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Analysis and Design for Digital Business

แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ องค์ประกอบของระบบ กระบวนการพัฒนาระบบ วงจรการพัฒนาระบบ การบริหารโครงการ การวิเคราะห์และออกแบบระบบเป็นแบบจำลองแผนภาพ การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ รวมถึงการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์และออกแบบระบบงานจากกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Concept of analysis and design of information systems; components of system development; system development life cycle; project management; system analysis and design as a schematic model; use of tools for system design and development, evaluation and system maintenance Including practice in analyzing and designing systems from case studies of business

0904 301 เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัยในธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Business Computer Network and Security

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 302 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 3(3-0-6)

Digital Business and Information Systems Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ รูปแบบของธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ แนวทางการสร้างธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Concepts of digital business and information system management; fundamental structure of digital business and information system; pattern of digital business and information system; digital technology; information systems for digital business; strategic planning of digital business and information systems; guidelines for creating digital business and information systems to the digital economy era

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Database Implementations in Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ ความมั่นคงปลอดภัยของระบบฐานข้อมูล การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; database security; database development for business

0904 404 โครงการธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ 4(0-12-0)

Digital Business and Information System Project

การจัดทำโครงการภายใต้ความเห็นชอบของสาขาวิชา และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นโครงการเพื่อแก้ปัญหาใดปัญหาหนึ่ง และ/หรือการสร้างโปรแกรมประยุกต์ในสาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ การออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ และการนำเสนอผลงานให้เป็นไปตามหลักการของการพัฒนาซอฟต์แวร์และการบริหารโครงการ โครงการที่จัดทำอาจเป็นโครงการเดี่ยวเฉพาะตัว หรือโครงการกลุ่มก็ได้ ในกรณีที่เป็นโครงการกลุ่มจะต้องมีสัดส่วนการแบ่งงานและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้วต้องจัดส่งผลงานในรูปแบบของรายงานตามที่สาขาวิชากำหนด

Supervised investigation of a problem in either the computing field or in the application of computers. Develop and implement a solution and present a written report. The principles of project management will be applied to the conduct project. The work can be conducted either individual or group. In the case of grouped project, responsibility for each individual must be clarified

0904 416 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

Mobile Application Development

เทคโนโลยีอุปกรณ์เคลื่อนที่ เฟรมเวิร์ค สถาปัตยกรรม ภาษาโปรแกรม เทคนิคและวิธีการสำหรับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน การจัดการข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย การจัดการความมั่นคงปลอดภัย การทดสอบและการเผยแพร่

Mobile Technology; Frameworks, Architecture, Programming languages, Techniques and Methodologies for Mobile application development; User-interface design; Data Management; Data Connection through network systems; Security management; Mobile application testing and publishing

0904 328 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

3(2-2-5)

Big Data Analytics

ความท้าทายของข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ วิทยาาระเบียบวิธีและเทคโนโลยีสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การประยุกต์การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในธุรกิจ การนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้วิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Challenge of Big data; big data analytics; technology for big data management; methodology and technology for big data analysis; application of big data analytics in business; application of the big data technology for business problems

0904 330 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Data Analytics for Digital Business

เรียนรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูลก่อนการวิเคราะห์ เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างกฎความสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่มข้อมูล การจำแนกประเภทข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพของการจำแนกประเภทข้อมูล เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานในองค์กรสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจและทำการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

Study basic technologies for data collection, data storage, data preparation and data analysis techniques such as association rule, clustering, classification and improve classification performance.to assist an organization to guide the business planning and make better business decisions.

0904 494 การออกแบบและพัฒนาส่วนติดต่อและประสบการณ์ผู้ใช้

3(2-2-5)

User Experience and User Interface Design and Development

ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ และประสบการณ์ผู้ใช้ การผสมผสานของตัวอักษร จานสี ปุ่ม แอนิเมชัน และภาพ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้ด้วยสุนทรียภาพ การสร้างตราสินค้าและการพัฒนากราฟิก การพัฒนาเนื้อหา โครงสร้างและกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ การโต้ตอบและแอนิเมชัน ประสานงานกับนักออกแบบส่วนต่อประสานผู้ใช้ การปรับให้เข้ากับขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทั้งหมด การออกแบบผลิตภัณฑ์และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบที่ตอบสนองส่วนต่อประสานผู้ใช้และการทดสอบการใช้งาน

Understanding of user interface (UI) and user experience (UX) design process; combinations of typography, color platters, buttons, animation, and imagery; products that delight users aesthetically; branding and graphic development; content development; product structure and strategy; interactivity and animation; coordination with UI designer(s); adaptation to all device screen sizes; products design and software developer(s); knowledge of responsive design; user interface and usability testing.

วิชาเอกเลือก

0904 303 การพัฒนาเว็บสำหรับธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Web Development for Digital Business

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 หลักการเขียนโปรแกรมทางธุรกิจดิจิทัล

Prerequisite : 0904 102 Principle of Programming in Digital Business และ

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 ระบบการจัดการฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ความรู้พื้นฐานของการพัฒนาเว็บ หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต ลักษณะการทำงานของเว็บแอปพลิเคชัน เทคโนโลยีเว็ลด์ไวด์เว็บ แนะนำเทคโนโลยีเว็บฝั่งไคลเอนต์และฝั่งเซิร์ฟเวอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ เครื่องมือสำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพอร์ฟอร์แมนซ์สำหรับการพัฒนาเว็บ การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูล

Fundamentals of web development; principles of internet data transmission; web application functionality; world wide web technology; introduction to client-side and server-side technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; tools for web design and development; web development frameworks; web application development for digital business; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for database.

0904 413 เทคโนโลยีกำเนิดใหม่สำหรับธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ

3(2-2-5)

Emerging Technologies for Digital Business and Information Systems

หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทางด้านธุรกิจดิจิทัลและระบบสารสนเทศ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น Internet of Things, Cloud Computing, รวมถึงระบบสืบค้นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ โดยใช้กระบวนการวิจัย

Special topics in business information technology with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation such as Internet of Things, Cloud Computing, and source of search engine for information service that fit with the environment of the business using research methodology

0904 414 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Decision Support Systems

การประยุกต์วิธีการเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางการบริหารและกรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ทฤษฎีการตัดสินใจ ตารางการตัดสินใจ ต้นไม้การตัดสินใจ อรรถประโยชน์และการตัดสินใจทฤษฎีเกม ตัวแบบแถวคอย และตัวแบบโปรแกรมเชิงเส้น เพื่อสนับสนุน และเพิ่มศักยภาพในระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

Applications of quantitative techniques to managerial decisions; case studies of decision support system application decision theory; decision matrix; decision tree; utility and decision making; game theory; queuing model and linear programming model; to supporting and enhancing decision support system

0904 417 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร

3(2-2-5)

Applications of Enterprise Resource Planning Software

แนวคิดและหลักการการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ การวิเคราะห์และออกแบบระบบงานวิจัยการพัฒนาระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี ระบบการตลาดและระบบการขาย ระบบจัดซื้อ ระบบคลังสินค้า ระบบการผลิต และระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การเลือกสรรซอฟต์แวร์ การปรับแต่งซอฟต์แวร์ กรอบแนวคิดและรูปแบบ การดำเนินการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ

Concepts and Principles of Enprise Resource Planing, System Analysis and Desing,ERP Implementation Life Cycle, Business, and Information system in Account Information System,Marking,Purchasing,Warehouse,Supplychian ,ERP Software Selection ERP Software Customization,ERP Implementation framework

0904 418 การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์

3(2-2-5)

Applications of Customer Relationship Management Software

ลักษณะ ความสำคัญ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อตราสินค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพขององค์กร

The nature, importance, use of Customer Relationship Management (CRM) software application, how to use customer data to design product and service to increase satisfaction and brand loyalty, and consistence with organization environment

0904 327 เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์

3(2-2-5)

Cloud Computing Technology

หลักเบื้องต้นของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การทำงานร่วมกันของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การแทนข้อมูล ส่วนประกอบและหน้าที่ของฮาร์ดแวร์ การเชื่อมต่อและการสื่อสาร หลักการของระบบปฏิบัติการ ส่วนประกอบและหน้าที่ของระบบปฏิบัติการ ระบบแฟ้มข้อมูล เทคโนโลยีความเป็นเสมือน การประมวลผลแบบคลาวด์ การฝึกปฏิบัติ การฝึกติดตั้งและจัดการระบบปฏิบัติการที่ใช้ในปัจจุบัน

Fundamentals of hardware and software, integration of hardware and software, data representation, hardware components and functions, interfacing and communication, operating system principles, operating system components and functions, file systems, virtualization technology, cloud computing; laboratory component: installation and administration of modern operating systems

0904 331 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ

3(2-2-5)

Business Intelligence System

ระบบธุรกิจอัจฉริยะเป็นการบูรณาการข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจเข้ากับเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อนและข้อมูลการแข่งขันสำหรับผู้วางแผนและผู้มีอำนาจการตัดสินใจในองค์กร วัตถุประสงค์ของระบบธุรกิจอัจฉริยะคือเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดีขึ้น รายวิชานี้ให้การศึกษาเกี่ยวกับภาพรวมของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อเข้าใจความสามารถที่มีอยู่ในองค์กร ความทันสมัย แนวโน้ม ทิศทางการตลาดในอนาคต และเทคโนโลยี

Business intelligence systems combine operational data with analytical tools to present complex and competitive information to planners and decision-makers in organizations. The purpose of business intelligence is to support better business decision-making. This course provides an overview of business intelligence technology and the application of business intelligence to understand the capabilities available in the firm, the state of the art, trends, future directions in the markets, and the technologies

0904 332 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

3(2-2-5)

Internet of Things

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แนะนำไมโครคอนโทรลเลอร์ เทคโนโลยีการสื่อสารแบบไร้สาย โพรโทคอลเครือข่ายไร้สาย การเชื่อมต่อเซนเซอร์เข้ากับอุปกรณ์ควบคุม การสร้างแผงควบคุมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การเก็บข้อมูลจากเซนเซอร์ลงฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เบื้องต้นสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรณีศึกษาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

Fundamentals of Internet of Things (IoT); introduction to microcontroller; wireless communication technology; wireless network protocols; connecting the sensor to the controller; building IoT dashboard; collecting data from sensors into database; IoT data analytics; basic application development for IoT; case studies of IoT utilization

0904 333 การแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Data Visualization

ความรู้เบื้องต้นในการแสดงข้อมูลธุรกิจ การแสดงการเปรียบเทียบ และแนวโน้ม การแสดงการจัดลำดับ ความแตกต่างและการเข้ามีส่วนร่วม การแสดงความถี่ และสหสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยแผนภาพ การสร้างแดชบอร์ด การสร้างการมโนภาพอย่างได้ผล การเล่าเรื่อง หัวข้อขั้นสูงของการแสดงข้อมูลธุรกิจ

Introduction to business data visualization. Visualization of comparison and trend. Visualization of ranking, variance and contribution. Visualization of frequency and correlation. Data visualization tools. Dashboard creation. Making effective visualization Storytelling. Advance topics in business data visualization

0904 334 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้างสำหรับงานธุรกิจ

3(2-2-5)

Unstructured Data Analytics for Business

ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจและเชิงทำนาย ซึ่งประกอบไปด้วย การทำเหมืองข้อความ การประมวลผลภาพ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้างเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

Methods and tools for analyzing unstructured data; Exploratory and predictive data analyzes include Text mining, Image processing; applying unstructured data to support decision-making and solve business problems

0904 335 เทคโนโลยีบล็อกเชนและเทคโนโลยีการเงินเพื่อนวัตกรรมธุรกิจ

3(2-2-5)

Blockchain and Fintech for Business Innovation

ทฤษฎีและหลักการทำงานเทคโนโลยีบล็อกเชนหรือการจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์สัญญาอัจฉริยะ การโปรแกรมภาษาโซลิตีตี้ มาตรฐานโทเคน สกุลเงินดิจิทัล สินทรัพย์ดิจิทัล ฉันทานุมัติ ในเทคโนโลยีบล็อกเชน ระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีบล็อกเชน ความมั่นคง บล็อกเชน วิวัฒนาการเงิน หน้าที่ของเงิน สกุลดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลางของประเทศ การประยุกต์ใช้ บล็อกเชนในอุตสาหกรรมการเงินและภาคธุรกิจอื่นๆ กฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Theory and Working principle of Blockchain or Distributed Ledger Technology (DLT), Smart Contract, Solidity Programming, Token Standards, Cryptocurrency, Digital Asset, Blockchain Consensus, Ecosystem and Infrastructure of blockchain, Blockchain Security, Evolution of Money, function of Money, Central Bank Digital Currency (CBDC), Use case of Blockchain

0904 428 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเมทาเวิร์สเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Augmented Reality (AR) Applications and Metaverse for Digital Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริง เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือน (AR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การจำลองสภาพแวดล้อมจริง (VR) เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์การนำเอาโลกแห่งความเป็นจริงและองค์ประกอบดิจิทัลมารวมกัน (MR) เทคโนโลยีและส่วนประกอบของเมทาเวิร์ส(Metaverse)การพัฒนาโปรแกรมการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเบื้องต้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโลกเสมือนก้าวสู่โลกความจริงในธุรกิจดิจิทัลการทำธุรกิจบนโลกเมทาเวิร์ส การประยุกต์ใช้เมทาเวิร์สในภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษาและภาคอื่นๆ

Introduction to Augmented Reality, Augmented Reality (AR) Technology, Virtual Reality (VR) Technology ,Mixed Reality(MR) Basic Programing in AR, Use case of AR in Digital business,Doing Business in the Metaverse World Applications of Metaverse in the Business Sector industrial sector and other sectors

0904 429 สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Enterprise Architecture (EA) for Digital Business

แนวคิดของสถาปัตยกรรมองค์กร องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมองค์กร แนวคิดการบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ สถาปัตยกรรมระดับธุรกิจ สถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศ สถาปัตยกรรมข้อมูล สถาปัตยกรรมโครงสร้างพื้นฐาน เฟรมเวิร์คสถาปัตยกรรมองค์กร การนำแนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กรไปใช้ในภาคธุรกิจอื่นๆ

Concept of enterprise architecture, Component of enterprise architecture, Business and IT Alignment. Business Architecture, Information system Architecture, Data architecture, Infrastructure Architecture,Enterprise architecture framework, Applying enterprise architecture concepts to other business sectors

0904 430 ซอฟต์แวร์กระบวนการอัตโนมัติเพื่อธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Robotic Process Automation (RPA) Software for Digital Business

หลักการทำงานซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การนำคอมพิวเตอร์มาทำงานอัตโนมัติ ในกระบวนการการทำงานรูปแบบต่าง ๆ สำหรับกระบวนการทางธุรกิจ การตั้งค่าและการดำเนินการซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติกับโมดูลซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติและการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ รูปแบบการเลือกสรรซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติ การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ RPA ซอฟต์แวร์ระบบอัตโนมัติที่ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

Working principle of Robotic Process Automation (RPA) Software, Using computers to automate various types of work processes for business processe, RPA Software Configuration and Implementing, RPA on Cloud, RPA Software Selection. Basic RPA Software Programing, Use case of RPA Software in Industrial

0904 431 ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจดิจิทัล

3(2-2-5)

Artificial Intelligence in Digital Business

แนวคิดและเทคนิคด้านปัญญาประดิษฐ์ กระบวนการของปัญญาประดิษฐ์ โดยคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรเรียนรู้ การแทนความรู้ด้วยคอมพิวเตอร์ การแก้ปัญหาและวิธีการค้นหา กระบวนการทำงาน ปริภูมิสถานะและการค้นหา การหาค่าความเหมาะสมที่สุด ตรรกศาสตร์คลุมเครือ ภาษาธรรมชาติ วิทยาการหุ่นยนต์และระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้เอไอ และกรณีศึกษาของเอไอ ในทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts and techniques of artificial intelligence (AI); artificial intelligence production process by computer; machine learning; computer representation of knowledge; problem solving and searching; state space searching; optimization; procedure; fuzzy logic; natural language; robotic and expert system; AI application and case studies in digital business

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการมีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ

2(300 ชั่วโมง)

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization