

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ข)

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร

3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร กรณีศึกษาขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource

management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน และกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทาง เศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่าง ประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวล รัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผล และแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ

3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก
วิชาเอกบังคับ

0905 302 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

3(3-0-6)

Financial Markets and Institutions

วิวัฒนาการของเงิน ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างและหลักการดำเนินงานของตลาดการเงินและสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ นโยบาย การบริหาร การจัดการ การส่งเสริม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดการเงินและสถาบันการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

Evolution of money; nature, role and importance of money in economic system; structure and operational principles of financial markets and institutions in Thailand and foreign countries; policies of administration, management, promotion, and relative laws for financial markets and institutions; financial instruments; factors that affect financial markets and institutions

0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

3(3-0-6)

Principles of Investment and Securities Analysis

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละประเภท การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การประยุกต์ทฤษฎีการกำหนดราคาสินทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุนและทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of financial assets, principles of security analysis, valuation theory and the applications to real world valuation cases, capital market theory; modern portfolio theory

0905 304 การเงินธุรกิจสตาร์ทอัพและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน

3(3-0-6)

Start-up Finance and Fintech

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน และเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน รวมถึง ตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน

Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products including samples and case studies in Fintech Startup

0905 401 การจัดการสินเชื่อและสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล 3(3-0-6)

Credit Management and Peer-to-Peer Lending

ความสำคัญและการจำแนกประเภทของสินเชื่อ การจัดเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสำหรับการวิเคราะห์สินเชื่อ การกำหนดวงเงินและมาตรฐานสินเชื่อ หลักการวิเคราะห์สินเชื่อ 5C การวิเคราะห์สภาพการณ์ การวิเคราะห์คุณลักษณะ การวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ การวิเคราะห์เงินทุน และการวิเคราะห์หลักประกัน การประยุกต์ใช้หลักการ 5C เพื่อการอนุมัติสินเชื่อ วิธีการติดตามหนี้ และการจัดการสินเชื่อที่มีปัญหา การรายงานข้อมูลสินเชื่อและการสร้างแบบจำลองสินเชื่อเพื่อการจัดการสินเชื่อความสำคัญและวิธีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้าสำหรับการบริหารความเสี่ยงทางสินเชื่อ หลักการ

และแนวความคิดระบบสินเชื่อออนไลน์ระหว่างบุคคล

Importance and classification types of credits; collecting quantitative and qualitative data for credit analysis, determining credit lines and credit standards Principles of 5C concepts; Condition, Characteristics, Capacity, Capital, and Collateral. Application 5C concepts for credit approval. Collecting methods and bad debt management, reporting credit and creating credit analysis models for credit management. Importance and methods for credit rating for default risk management. Principles and concept of peer-to-peer lending systems

0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Commercial Bank Operations and Electronic Banking Operations

คุณลักษณะของธนาคารพาณิชย์ หน้าที่และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์รูปแบบเดิมและธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ การกำกับดูแลเงินกองทุนธนาคารพาณิชย์ตามหลักการบาเซลของธนาคารกลาง พัฒนาการของธนาคารพาณิชย์และธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Commercial banks features, functions and systems in commercial banks; operations, practice and policies of commercial banks services in original condition and online banking; financing and investing for commercial banks; Monitoring on commercial banks' capital reserve based on Basel Capital Accord in central bank; evolution of commercial banks; effects of commercial banks operations on country economy system

0905 403 วาณิชธนกิจและการประเมินค่า

3(3-0-6)

Investment Banking and Valuation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและขอบเขตของธุรกิจวาณิชธนกิจ หลักการประเมินมูลค่าธุรกิจและหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการประเมินมูลค่า การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนและการกำหนดราคาเพื่อการจำหน่ายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ การเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรก การเสนอขายหลักทรัพย์ให้ประชาชนทั่วไป การเสนอขายหลักทรัพย์ให้สถาบัน และการเสนอขายหลักทรัพย์ให้กรรมการหรือพนักงาน การนำบริษัทในกลุ่มเข้าจดทะเบียนจำหน่ายหลักทรัพย์ การสร้างมูลค่าให้กับกิจการ อาทิ การซื้อหลักทรัพย์คืนและการเพิกถอนหลักทรัพย์ การปรับโครงสร้างเงินทุน กิจการ อาทิ การเข้าซื้อหุ้นของกิจการ การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ จรรยาบรรณของวาณิชธนกร

Definitions and scopes of investment banking. Principle of business and stock evaluation; applying basic computer program for business valuation. Registration as public company and determination of stock price for selling in securities markets; offering stocks for initial public offering (IPOs), for institutions, and for committee's broads and employees, spinning off, creating firm value; buying-backs and de-listings, restructuring firms' capital; leverage buyout, merger, and acquisitions. Ethics of investment bankers

0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง

3(3-0-6)

Advanced Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทางการเงิน เป้าหมายทางการจัดการทางการเงิน ในสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นปัญหาด้านตัวแทน ธรรมาภิบาล และความยั่งยืน ตราสารการเงินใหม่ ๆ การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความไม่แน่นอน ประเด็นปัญหาในปัจจุบันและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง ทางการจัดการทางการเงิน

Theory and concepts of financial management; goals of financial management in current situation; agency problems, corporate governance and sustainability; new financial securities; financing decision; cost of capital and optimal capital structure; working capital management; capital budgeting under uncertainty; current issues and case studies in financial management

0905 406 สัมมนาการบริหารการเงิน 3(3-0-6)

Seminar in Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 405 การจัดการทางการเงินขั้นสูง

Prerequisite : 0905 405 Advanced Financial Management

การประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีการเงินสมัยใหม่มาใช้ในการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับปัญหาและเหตุการณ์ทางการบริหารทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงิน การลงทุนในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์การลงทุนสมัยใหม่ การบริหารธุรกิจแบบยั่งยืน การเงินแบบไร้ตัวกลาง เทคโนโลยีบล็อกเชนและสกุลเงินคริปโต สกุลเงินดิจิทัล และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ โดยใช้กรณีศึกษาและมีการนำเสนอและอภิปราย

Application of principles and modern financial theories for decision making and problem solving in finance; issues and circumstances in financial management; financial strategy, investment in the digital age; modern investment analysis; business sustainability management; Decentralized Finance; Block Chain Technology and Crypto Currency; Digital Currency; professional ethics; by using case studies for presentation and discussion

0905 412 การจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)

Risk Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง วิวัฒนาการ หลักการ ประเภท ของความเสี่ยงและผลกระทบ การวัดความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกัน และการบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กรและกระบวนการเพื่อการบริหารความเสี่ยง การวางแผนการจัดการ ความเสี่ยงสำหรับองค์กรธุรกิจและสถาบันการเงิน

Definitions and antecedents of risks; evolution, principles and types of risks and their effects; risk measurement by using tools; financial instruments for risk protection and management; organizing and process of risk management; risk management planning for enterprises and financial institutions

0905 414 การจัดการการเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Financial Management

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่าง ๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดหางบการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, and financial planning after retirement

0905 418 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6)

Analysis of Financial Reports

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงินโดยอาศัยข้อมูลรายงานทางการเงิน หลักและวิธีในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์แนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์โดยใช้อัตราส่วนทางการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

Definitions and objectives of financial reporting; analysis of financial environments using information in financial reports; principles and methods of financial reporting analysis; common-size, trend and ratio analyses used for investment decision-making

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการจัดการทางการเงินเพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การตัดสินใจทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; environment of international finance; international monetary system; currency parity conditions; currency risk exposure and currency risk management; financial decision for international business

วิชาเอกเลือก

0901 451 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)

Tax Planning

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

Prerequisite : 0900 201 Taxation and Business Law

การวางแผนสำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นเพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างประหยัดภายใต้กรอบของกฎหมายและความรับผิดชอบต่อสังคม

Planning for personal income tax, corporate income tax, income tax at payment place, value-added tax, and other taxes for economical tax payment under laws, regulations and social responsibility

0903 282 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Finance for Entrepreneurs

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความสำคัญและเป้าหมายของการจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ และการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิธีการระดมเงินทุนโดยวิธีต่าง ๆ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของผู้ประกอบการ

Importance and goals of financial management for entrepreneurs; financial analysis and planning in both short- and long-term; methods of financing; problems, obstacles and financial solutions for entrepreneurs

0903 354 หลักการประกันภัย 3(3-0-6)

Principles of Insurance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ความหมายและความสำคัญของการประกันภัย การจัดการความเสี่ยงของบุคคล ประเภทของการประกันภัย หลักพื้นฐานของการประกันภัย สัญญาประกันภัย รูปแบบและวิธีการดำเนินการของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย กรณีศึกษาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย

Definition and importance of insurance, individual risk management, types of insurances, fundamental concept of insurance, insurance contracts, forms and operational methods of life insurance, of health insurance, and of Non-life insurance, Case studies related to insurance business

0905 404 การวางแผนและควบคุมทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Planning and Control

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักการวางแผนและควบคุมการเงินขององค์กร การพยากรณ์ทางการเงิน การวางแผนกำไร ระบบงบประมาณ งบการเงินล่วงหน้า การวางแผนและควบคุมทางการเงินโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

Principles of corporate financial planning and control; financial forecasting; profit planning; budgeting system; pro forma financial statements; financial planning and control by using a software package

0905 411 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Security Analysis and Portfolio Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

ชนิดของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อราคาหลักทรัพย์ การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีสมัยใหม่ในการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์

Types of securities and portfolios; securities analysis; factors of affecting security pricing; measurement risk and returns of securities and portfolio; portfolio management; modern portfolio theories

0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)

Financial Derivatives

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

วิวัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน กระบวนการซื้อขายตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและการบริหารความเสี่ยงโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตราสารอนุพันธ์และการประยุกต์ใช้

Development of financial derivatives; markets of financial derivatives; trading process; theories of price and risk appraisal for derivatives; Investment in financial derivatives and applications

0905 415 การวิจัยทางการเงิน 3(3-0-6)

Research in Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

Prerequisite : 0900 301 Business Research Methodology

วิทยาระเบียบวิธีวิจัยและสถิติที่จะนำมาใช้ในการวิจัยทางการเงินในประเด็นต่าง ๆ การศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินในสถานการณ์จริงของตลาดการเงินและหน่วยธุรกิจ

Research methodology and statistics for applying financial research in other issues; analysis of financial problems in real situations of financial markets and business sectors

0905 416 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการเงิน 3(3-0-6)

Quantitative Analysis of Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

ขอบเขต วิธีการ และประโยชน์ของการวิเคราะห์เชิงปริมาณต่อการตัดสินใจทางการเงิน แนวทางและตัวแบบในการตัดสินใจ การนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาช่วยในการคำนวณ และการตัดสินใจ

Scopes, methods and benefits of qualitative analysis in financial decision making; ways and models of decision making; applying software package for calculation and decision making

0905 417 ธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

Private Equity and Venture Capital

เงื่อนไขของรายวิชา : 0905 303 หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

Prerequisite : 0905 303 Principles of Investment and Securities Analysis

การพัฒนาและความสำคัญของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ลักษณะ กระบวนการ และวงจรของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่ากิจการ ความสัมพันธ์ของนักลงทุนและผู้ประกอบการธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตัวอย่างและกรณีศึกษาของธุรกิจเงินร่วมลงทุนสำหรับบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์

Development and importance of private equity and venture capital; nature, processes and cycle of private equity and venture capital; risks and related laws of private equity and venture capital; enterprise valuation; relationships between private equity investors and entrepreneurs including samples and case studies in private equity and venture capital

0905 420 การเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

Real Estate Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

แนวคิดการบริหารการเงินเพื่อการจัดการอสังหาริมทรัพย์ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การจัดหาแหล่งเงินทุน ประเด็นทางภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Concepts of real estate finance; real estate valuation; risk and uncertainty of real estate investment analysis; real estate financing; tax issues; legal environment of real estate investment

0905 421 การบริหารการประกันวินาศภัย 3(3-0-6)

Non-Life Insurance Management

หลักการและความสำคัญของการประกันวินาศภัย ลักษณะความเสี่ยงภัย การประกันอัคคีภัย การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง การประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันภัยเบ็ดเตล็ดและการประกันต่อ วิธีการดำเนินธุรกิจการประกันวินาศภัย บทบาทของการประกันวินาศภัยต่อการบริหารการเงิน

Concepts and importance of non-life insurance management; types of risks; fire insurance; automobile insurance; marine and transportation insurance; accident insurance; miscellaneous insurance and reinsurance; non-life insurance business operation; role of non-life insurance on financial management

0905 422 การบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน 3(3-0-6)

Accounting for Financial Management

ความหมาย ความสำคัญ และหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดการด้านเงินสด โดยใช้งบประมาณเงินสด การบริหารงบประมาณเพื่องานทางการเงิน การวางแผนกำไร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

Definitions, importance and functions of accounting for financial management, financial planning, Cash management by using cash budget. Budgeting management for finance, profit planning, cost analysis for financial decision making

0906 203 การค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

International Trade

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน แนวโน้มปัจจุบันของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ การรวมกลุ่มและอุปสรรคทางการค้า บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศของเศรษฐกิจไทย

Theory of international trade, foreign exchange, international monetary institutions, and international financial system; balance of trade and balance of payments; current trends in economic integration of countries; integrated trade groups and trade barriers; role and importance of international trade to the Thai economy

0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง 3(3-0-6)

Theory and Policy of Public Finance

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจของรัฐบาล

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy; resource allocation and distribution; economic stabilization;

taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government; using economic tools for government decision making

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ

2(300 ชั่วโมง)

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization