

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะการบัญชีและการจัดการ

รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25510211107121
ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
in Modern Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การจัดการสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration (Modern Management)
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Modern Management)

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หน่วยกิตของหลักสูตรที่เสนอ	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรม สหกิจศึกษา
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30	ไม่น้อยกว่า 30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	} ไม่น้อยกว่า 84	ไม่น้อยกว่า 93	ไม่น้อยกว่า 93
กลุ่มวิชาแกน		45	45
กลุ่มวิชาเอก		ไม่น้อยกว่า 48	ไม่น้อยกว่า 48
- วิชาเอกบังคับ		33	33
- วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15	ไม่น้อยกว่า 15	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6	ไม่น้อยกว่า 6
หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	-	ไม่น้อยกว่า 2 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง) (ไม่นับหน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 9 (ไม่น้อยกว่า 4 เดือน) (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 120	ไม่น้อยกว่า 129	ไม่น้อยกว่า 129

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีภาวะผู้นำ มีทักษะของการคิดเชิงวิเคราะห์และสามารถในการบูรณาการเชิงประยุกต์ ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมถึงความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ และมีความเชี่ยวชาญในการนำศาสตร์ทางการจัดการประยุกต์ใช้ทางด้านธุรกิจเพื่อประกอบอาชีพ อย่างมีคุณธรรมจริยธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจ สังคม ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

ความสำคัญ

จากการศึกษาข้อมูลงานวิจัยเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พบว่า บัณฑิตควรมีคุณลักษณะ ประกอบด้วย การมีคุณธรรมจริยธรรม ทักษะทางความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ และมีทักษะด้านความรู้ (นภาพร วงษ์วิจิต และคณะ, 2560) โดยความรู้ ทักษะความสามารถ ที่บัณฑิตควรมีมากที่สุด คือ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะด้านความคิด และความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ส่วนด้านอุปนิสัย พฤติกรรม บุคลิกภาพที่ต้องการ คือ การมีทัศนคติที่ดีและความสามารถในการปรับตัว ความขยันอดทน และความเป็นผู้นำ ขณะเดียวกัน แนวโน้มหลักสูตรที่เปิดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ จะเน้นภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น เน้นการจัดการธุรกิจเฉพาะทาง เน้นทักษะและประสบการณ์จริง เป็นหลักสูตรที่บูรณาการหลากหลายสาขาวิชา และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (รัชดาพร วิสุทธากร และคณะ, 2550) มีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กร และผู้บริการธุรกิจ ที่ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ผู้ให้สัมภาษณ์ เอกสิทธิ์ ศรีสุราช ผู้จัดการสาขา ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน))

ดังนั้น ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ได้มีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เพื่อการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรอบรู้ด้านวิชาการ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติจริง สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนการแก้ปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ และนวัตกรรมอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะด้านการจัดการที่สอดคล้องตรงกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ ที่ประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และตรงกับความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ได้กล่าวถึงข้างต้น โดยมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการใช้ของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถ ดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการ และมีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสอดคล้องกับการแข่งขันในระดับโลก ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการ และนำไปประยุกต์ใช้สำหรับดำรงชีพได้
3. ให้มีความกล้าหาญและความพร้อมที่จะออกไปจัดตั้งธุรกิจของตนเอง เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและประเทศชาติ

4. มีความเป็นผู้นำ มีจริยธรรม สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารกับสากลได้
5. มีความรู้พื้นฐานในการร่วมปฏิบัติงานทางด้านการวิจัยให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
6. มีความสามารถด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการ และสามารถต่อยอดทักษะด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- ผู้เข้าศึกษาเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ/หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 4 ข้อ 11 (รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ ค)
- ผู้เข้าศึกษาเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา และ/หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่าทางการจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (เอกสารแนบ ค)
- หากมีคุณสมบัตินอกเหนือไปจากนี้อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้ หากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัคร เข้าศึกษาได้

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา มีดังนี้

- รับจากการสอบคัดเลือกผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- รับจากการสอบคัดเลือกตรงของมหาวิทยาลัย
- เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 (เอกสารแนบ ค)