

## คำอธิบายรายวิชา

### หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดดังในเอกสารแนบ ข)

### หมวดวิชาเฉพาะ

#### กลุ่มวิชาแกน

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

#### Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ ความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship; case studies related to business and entrepreneurship

0900 102 หลักการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)

#### Principles of Modern Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics and social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3(2-2-5)

### Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Basic knowledge of systems and information technology; application of digital technology for business administration; information systems and business information management; information technology management; mixed media technology; internet technology; using computers for business communication; data management; computer system security; laws and ethics regarding digital communication; application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

### Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Meaning, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; data analysis and disclosure of information in financial reports; accounting ethic; introduction to accounting for management; concept and cost behavior; cost-volume-profit analysis; budgeting and capital; the application of accounting information for business decisions making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)

### Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์กร การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์กร การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร กรณีศึกษาขององค์กรทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication,

conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organizations

**0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น**

**3(3-0-6)**

**Introduction of Business Economics**

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concepts of economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; international trade; business environment and macro policies influencing business performances

**0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Taxation and Business Law**

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีท้องถิ่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญาหนี้ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; methods of assessing and collecting taxes based on the revenue code such as income tax, Value-Added Tax (VAT), specific business tax, taxes related taxes business such as excise taxes, customs duties, and local taxes; civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual contracts; legal principles and practices concerning the establishment of business, termination of business; rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน

Current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies; current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts; financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management; topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; concept of corporate sustainable development

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา สถิตินอนพาราเมตริก การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; application of computer software for statistical analysis and presentation

**0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ**  
**3(2-2-5)**

**Business Analytics**

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้าง องค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Concepts and principles of business analytics; techniques of data preparation; data selection; data processing; data analytics techniques; application of computer software for information management; big data management and analytics; creative presentation; knowledge acquisition from database for business decision making; case studies related to business analytics

**0900 301 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ** **3(2-2-5)**

**Business Research Methodology**

รายวิชาบังคับก่อน : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัยการกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

**0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ** **3(3-0-6)**

**Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

**0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**English for Business**

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation; business information and communication

**0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่**

**3(3-0-6)**

**Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Meaning, attributes, mind-set, and behaviors of entrepreneurship; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

**0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์**

**3(3-0-6)**

**Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Meaning, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก  
วิชาเอกบังคับ

- 0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)**  
**Quantitative Analysis for Business Decision Making**  
วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ ตัวแบบเชิงปริมาณ ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวน โปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์  
Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques; quantitative model; probability theory; inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; and simulation
- 0903 311 การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ 3(3-0-6)**  
**Quality and Productivity Management**  
แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ คำจำกัดความของผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพและการจัดการผลิตภาพ  
Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management
- 0903 460 การพัฒนาองค์การและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**  
**Organization Development and Change Management**  
องค์ประกอบขององค์การ การวิเคราะห์กระบวนการทำงานและปัญหาองค์การ วิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และพัฒนาองค์การอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์การ และภายนอกองค์การในยุคดิจิทัล เครื่องมือต่างๆ เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การ การพัฒนาบุคลากรขององค์กร เทคนิคและเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาองค์การ  
Organization elements; analysis of work processes and managing organizational problems; improvement and development of the organization in a systematic and concrete; analyzing the business environment both internally and externally in the digital era; tools to analyze the environment inside and outside the organization; developing personnel of the organization; techniques and technologies in the digital era to develop the organization

**0903 461 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล**

**3(3-0-6)**

**Managing Human Resource in the Digital Era**

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในยุคดิจิทัล การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน เครื่องมือสมัยใหม่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรข้ามวัฒนธรรม แรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงาน และการจัดการองค์การแห่งความสุขเพื่อความสามารถในการแข่งขัน

Concept of modern human resource management; human resource planning; recruitment and selection of human resource in the digital era; performance management; compensation management; Innovative tools for human resource management; application of technology in human resource management processes; development of cross-cultural human resource; labor relations; labor law; managing of happiness organization for higher competitiveness

**0903 462 การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ**

**3(3-0-6)**

**Business Startup Management**

แนวคิดและวิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจในยุคดิจิทัล การดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล การนำเสนอโครงการและฝึกปฏิบัติ การเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and methods of becoming entrepreneurs in start-up businesses; initiating a business plan in the digital era to operate and acquire funding; retrieving information for decision making; feasibility analysis in business operation; business networking as well as the skills of entrepreneurship in the digital era through project presentation and practice; writing a business plan

**0903 463 ศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารทางธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Science and Art in Business Communication**

การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทักษะการสื่อสารดิจิทัล ประกอบด้วย ทักษะในการใช้ประโยชน์จากสื่อ ทักษะในการจัดลำดับและแยกแยะข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มีความสำคัญ ทักษะในการแปลความหมายของข้อมูลที่มีอยู่อย่างมากมายมหาศาลไปสู่สิ่งที่เป็นประโยชน์ และทักษะในการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นในลักษณะ Virtual Team ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี เครื่องมือ และเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ และการวางกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Communication management for the effective use in both internally and externally; digital communication skills include skills in media utilization, skills in ordering and sorting out information; The skill of interpreting vast amounts of information into useful insights; and skills to work together with others in a virtual team manner; communication in a variety of situations; type of communication; effective use of technology, tools and techniques to communicate; and effective communication strategies



**0903 464 การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ**

**3(3-0-6)**

**Creativity and Innovation Development for Business**

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยียุคดิจิทัล กระบวนการในการจัดการ นวัตกรรมและเทคโนโลยียุคดิจิทัล กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ แนวคิด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ กระบวนการจัดการกลยุทธ์ การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรม บนพื้นฐานของเทคโนโลยี

Definition, types and forms of innovation and technology in the digital era; management process for innovation and technology in the digital era; process of systematically creating innovative ideas; concept of new product and service development; strategic management process; process of innovation and technology management; acquiring and transferring Innovation; commercial development; evaluating and pursuing innovative opportunities based on technology

**0903 465 การจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่**

**3(3-0-6)**

**Modern Service Business Management**

ความหมายของการออกแบบการบริการ พัฒนาการของการออกแบบการบริการ ส่วนผสมทางการตลาด (7P) แนวโน้มของการออกแบบการบริการ การคิดเชิงออกแบบกับงานบริการ การออกแบบกับการขับเคลื่อนองค์กร ระดับขั้นของการออกแบบการบริการ พื้นฐานของการออกแบบการบริการ กระบวนการออกแบบการบริการ การสร้างแนวคิดงานบริการ การนำแนวคิดไปทดสอบและปฏิบัติจริง สร้างแผนธุรกิจ และแผนผังงานบริการ

Definition of service design; development of service design; marketing mix (7P); trends in service design; design thinking and service work; design and organization driven purposes; level of service design; fundamentals of service design; service design process; service concept creation; developing the idea into practice; business plan and service plan

**0903 466 จริยธรรม ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อองค์กร**

**3(3-0-6)**

**Ethic, Good Governance and Corporate Accountability**

แนวคิดพื้นฐานทางจริยธรรม จริยธรรมในการบริหารทรัพยากรบุคคล จริยธรรมทางการเงิน ปัญหาการขาดจริยธรรมและกลไกเพื่อแก้ไขปัญหาจริยธรรมในการบริหารงาน แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับหลักธรรมาภิบาล ผลประโยชน์ทับซ้อน ภาคภิบาล และธรรมาภิบาล ความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การจำแนกประเภทของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การนำความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร การทำประโยชน์แก่สังคมของภาคเอกชน (นอกเหนือจากความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจที่สมดุลและยั่งยืน

Basic ethical concepts; ethics in human resources management; financial ethics, problems relating to ethics; mechanisms for solving ethical problems in management; concepts and theories related to good governance; conflicts of interest; corporate governance and good governance; sense of responsibility transparency and disclosure; concepts and theories related to corporate social responsibility; classification of corporate social responsibility; implementing corporate social responsibility in the organization;

**0903 467 สัมมนาทางการจัดการสมัยใหม่**

**3(3-0-6)**

**Seminar in Modern Management**

การวิเคราะห์ประเด็นพิเศษ ประเด็นที่อยู่ในความสนใจทางด้านการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ แนวทางแก้ไขปัญหาของการจัดการในอดีตและปัจจุบัน การรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และอภิปรายการเปลี่ยนแปลงตามประเด็นปัญหาและสภาพแวดล้อม และการใช้เครื่องมือทางการจัดการและวิธีการจัดการที่อยู่ในกระแสนิยม รวมถึงความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านการจัดการ ผ่านฝึกการปฏิบัติการตามการกระบวนการจัดการ สัมมนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ

Special issue and issues of interest in modern business management; solutions for past and present management problems; management approaches by collecting data to analyze and discuss changes according to issues and environment; the use of management tools and methods that are up to date; new knowledge in management through training and practice according to the process of organizing seminars; knowledge sharing and expressing academic opinions

**0903 468 โครงการพิเศษธุรกิจสมัยใหม่**

**3(1-4-4)**

**Special project in Modern Business**

การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ การนำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนานวัตกรรม (สินค้า บริการ หรือ กระบวนการ) หรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม การนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ

Preparation of projects related to management by applying the knowledge related to management in various fields; presenting the projects that can develop innovations (products, services or processes) or expand the business in a concrete way; presenting a research project that creates a new body of knowledge in Management

## วิชาเอกเลือก

- 0902 322 การตลาดดิจิทัล** **3(3-0-6)**  
**Digital Marketing**  
แนวคิด ทฤษฎี และวิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล  
Digital marketing concept, theory and evolution; the analysis of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing
- 0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการและอนามัยทางวิชาชีพ** **3(3-0-6)**  
**Workplace Safety and Occupational Health**  
กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน  
Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts; rules and regulations to businesses; industries and individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety
- 0903 332 หลักการลงทุน** **3(3-0-6)**  
**Principles of Investment**  
หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความแตกต่าง และปัจจัยที่เป็นตัวกำหนด อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์  
Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management
- 0903 501 การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง** **3(3-0-6)**  
**Conflict Resolution and Negotiation Management**  
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา แนวทางในการแก้ไขปัญหา ความหมายและความสำคัญของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขอบข่ายของงานที่ต้องใช้การเจรจาต่อรอง การประเมินสถานการณ์ในการเจรจา ทั้งในด้านผู้เจรจา และคู่เจรจา การเตรียมการวางแผนการเจรจา การเลือกใช้กลยุทธ์และเทคนิคในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่มีประสิทธิผล  
Problem situation analysis; guidelines for solving problems; meaning and importance of business negotiations; scope of work that requires negotiation; assessing the situation in negotiations; preparation of the negotiation plan; choosing strategies and techniques for negotiating; effective business negotiation process

**0903 502 การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ**

**3(3-0-6)**

**Integrated Risk Management**

แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง สถานการณ์ด้านความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์การ องค์ประกอบพื้นฐานความเสี่ยงขององค์การ ผลกระทบของความเสี่ยงทางการจัดการ กระบวนการจัดการ ความเสี่ยง ทักษะการจัดการความเสี่ยงของผู้บริหาร การบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ การสร้างความ ได้เปรียบจากความไม่แน่นอน และประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยงขององค์การ

Concept of risk; risk situations both inside and outside the organization; fundamental elements of risk within organization; impact of management risks; risk management process; risk management skills for executives; integrated risk management; taking advantage of uncertainty and the benefits of corporate risk management

**0903 503 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**International Business Administration**

ทฤษฎี หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ ระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ การผลิต การตลาด การจัดการข้ามวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้าและการลงทุนข้ามพรมแดน และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Theory, concept, objective, and international business practice under international economic; social and political environment; organization structure for global business; policy formulation; international financial management; international monetary system; production; marketing; human resources and cross-cultural management; international trade and investment; and management information system under current economic environment

**0903 504 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน**

**3(3-0-6)**

**Sustainable Logistics and Supply Chain Management**

ความหมายและหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืน ความสำคัญของการ จัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนต่อองค์กร ระบบเศรษฐกิจ และสังคม องค์ประกอบของห่วงโซ่ อุปทานและระบบโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดหา การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การ ผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการกระจายสินค้า การให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสารด้านโลจิสติกส์ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ โดยมีการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

Meaning and principle of sustainable supply chain and logistics management; importance of sustainable supply chain and logistics management for organizations; economic systems and community; elements of supply chain and logistics systems; purchasing and procurement; demand forecasting; warehouse and inventory management; production; packaging; transportation and distribution, customer service; logistics communications; import-export management; application of information technology in logistics and supply chain management; concerning social and environment across the supply chain

0903 505 ภาวะผู้นำสมัยใหม่และการจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Modern Leadership and Modern Management**

แนวคิดของภาวะผู้นำสมัยใหม่ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำสมัยใหม่ คุณลักษณะผู้บริหารสมัยใหม่ ทักษะการบริหารสมัยใหม่ หน้าที่ของผู้บริหารสมัยใหม่ การมุ่งใจการสร้างทีมงาน การบริหารความขัดแย้ง การเจรจาต่อรองจริยธรรมของผู้นำ การประสานความร่วมมือของเครือข่าย ทักษะทางสังคมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง

Concept of modern leadership; modern leadership related theories; modern management characteristics, modern management skills; responsibility of modern executives; team building motivation; conflict and negotiation management; leadership ethics; network coordination; social skills and change management

0903 506 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

3(3-0-6)

**Information System for Modern Business Management**

ลักษณะและความสำคัญของโครงสร้างระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ประเภทของระบบสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่ ระบบสารสนเทศในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาธุรกิจ บทบาทผู้บริหารในการจัดการระบบสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจสมัยใหม่

Characteristics and importance of information system structures for modern business management; types of information system; information system development; application of information systems for modern business; Information systems in the retail and wholesale business; information systems for business development; leadership roles in managing information systems; the use of information technology for modern business

0903 507 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

**Service Psychology and Personality Development**

แนวคิด ทฤษฎีจิตวิทยาการบริการ มนุษยสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้หลักการบริการ เทคนิคการจูงใจ การพัฒนาบุคลิกภาพ วาทศิลป์ พฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานบริการ พฤติกรรมการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารในงานบริการ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ และการปรับใช้ในการทำงานบริการและการท่องเที่ยว สร้างสถานการณ์จำลองฝึก

Concepts and theories of service psychology; human relations; application of service principles; persuasion techniques; personality development; oratory; behavior of service receivers and providers; cross-cultural travel behavior; communication in services; problem solving techniques in services and application to services and tourism; create practice scenarios

0903 508 การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

### Digital Business Management

แนวคิดและความหมายของธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างและความเป็นมาของธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับธุรกิจ ประโยชน์และการได้เปรียบเชิงแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในองค์กร ผลกระทบต่อคู่แข่งและตลาด โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบในการประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

Concept and meaning of digital business; structure and background of digital business; digital technology for business application; benefits and competitive advantages through the application of technology in the organization; impact on competitors and the market; infrastructure of electronic commerce; forms for conducting electronic business

0903 509 สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

### International Digital Assets

ความหมายและความสำคัญของสินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักการของการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ นวัตกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล และสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง รวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติ กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Meaning and importance of digital asset; application of digital assets into today business both local and international level; principle of digital asset exchange; digital asset infrastructure in emerging markets; innovation in digital asset and Central Bank Digital Currency (CBDC) and their impact on international business operations; rules and regulations for digital assets

0903 510 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ

3(3-0-6)

### Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management

แนวคิดเบื้องต้นในด้านการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ โดยการใช้บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในด้านธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรอัจฉริยะแบบกระจายศูนย์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในองค์กร แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจในลักษณะกระจายศูนย์ควบคุม การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอัจฉริยะใหม่ ๆ ที่ไร้ศูนย์กลางหรือธุรกิจที่ใช้ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยของรูปแบบธุรกิจที่กระจายศูนย์ควบคุม รวมไปถึงกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Fundamental concepts of Smart Business Management using blockchain and artificial intelligence (AI); applications of blockchain in business; concept of the decentralized autonomous organization (DAO); concept of business intelligence and automation in the organization; trends and opportunities of business in a decentralized manner; analysis of new, decentralized or automated smart business models; security of a decentralized business model including various case studies

0903 511 การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม

3(3-0-6)

### Corporate entrepreneurship and innovation

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร บทบาทและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในองค์กรโดยยึดหลักของความเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรโดยเน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการและการเน้นสร้างนวัตกรรมทั้งภายนอกและภายใน ปัญหาและอุปสรรคขององค์กรที่เน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

concepts of entrepreneurship in an organization; role and importance of innovation in the organization based on the principles of corporate entrepreneurship; strategy that emphasizes entrepreneurial mindset; transforming the organization's operations with an emphasis on entrepreneurship principles and an emphasis on innovation both internally and externally; problems and obstacles of organizations that emphasize principles of corporate entrepreneurship; case studies related to corporate entrepreneurship and innovation

0903 512 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบต่อธุรกิจ

3(3-0-6)

### Sustainability and Responsibility Management

พื้นฐานของการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ ที่มาความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมโยงของทั้งสามมิติในปัจจุบัน ความท้าทายด้านความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดของเศรษฐกิจเชิงหมุนเวียน แนวคิดของธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม บทบาทของจริยธรรมทางธุรกิจต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บทบาทขององค์กรธุรกิจในการร่วมสนับสนุนประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การวางแผนและการดำเนินการด้านความยั่งยืนในองค์กร และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร

Fundamental of sustainability management; history of business, society and environment; today economy – society – environmental system; sustainable challenge; SDGs framework; concept of circular economy; concept of responsibility for business; sustainable development, and the role of business ethics, the role of corporations in promoting environmental and social benefits; planning and implementing sustainable and responsible strategy; and business case studies on sustainable and responsible business

หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6

หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

**Cooperative Education**

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making; analytical skills to assess the workplace and job market demands

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ

2(300 ชั่วโมง)

**Business Administration Internship**

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in government agencies, state-owned enterprises or private organizations