

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
Bachelor of Business Administration Program in
International Business
(International Program Revised Curriculum 2023)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
Institution:	Maharakham University
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะการบัญชีและการจัดการ
Campus/Faculty/Department	Maharakham Business School

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

ชื่อหลักสูตร

Code and Title of the Program

รหัสหลักสูตร	:	25510211107143
Code	:	25510211107143
ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program in International Business

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Title of the Degree and Major Field

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
English (Full Title)	:	Bachelor of Business Administration (International Business)
Abbreviated Title	:	B.B.A. (International Business)

ปรัชญา

Philosophy

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ให้มีความรอบรู้และความชำนาญด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรคในธุรกิจระดับสากล และสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำงานในอนาคต และให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และคำนึงถึงจริยธรรม คุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการบัณฑิตและการจัดการที่ต้องการเป็นสถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม ที่ต่อยอด พันธกิจของมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้ประกอบการ

The Bachelor of Business Administration Program in International Business aims to produce graduates with knowledge and skills relating to international business. In addition, the graduates are provided the ability in identifying new opportunities and obstacles in the global markets as well as able to apply knowledge into the future career for the social benefit with ethics, morality, and social responsibility serving the Mahasarakham Business School mission of “Being Innovative Business Institute for Society” that emphasized on the Mahasarakham University mission of producing graduates with entrepreneurial mindset.

ความสำคัญ

Significance

ปัจจุบันการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผลมาจากการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้เทคโนโลยีการสื่อสารสามารถเชื่อมโลกธุรกิจเข้าด้วยกันแบบไร้พรมแดน ธุรกิจจำนวนมากต้องเผชิญกับความท้าทายของการเชื่อมต่อทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกิดการแข่งขันในระดับนานาชาติ ทำให้อิทธิพลของการค้าระหว่างประเทศต่อการดำเนินธุรกิจมีความสำคัญมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นปัจจัยหนึ่งของการอยู่รอดของธุรกิจคือ บุคลากรที่มีความรู้และทักษะในธุรกิจระหว่างประเทศที่สามารถพัฒนา ส่งเสริม และสร้างความยั่งยืนให้กับผลการดำเนินงานองค์กรได้ ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ จึงได้ออกแบบเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

Recently, the International Business Management is important to the economy as the result of the driving force of the digital economy in enabling communication technology to connect the business world together without borders. Many businesses face the challenge of inter-connected communication technology that is highly competitive locally and internationally. This makes the influence of international trade on business operations significantly more important. Therefore, one of the important factors of business survival is to have human capital with knowledge and skills in international business who can develop, promote and create sustainability in organizational performance. Therefore, this program is designed to develop students to have the necessary knowledge and skills related to international business operations in the current situation as well as to meet the needs of the labor market demand.

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

Objectives of Program

เพื่อผลิตบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ ที่มีคุณลักษณะ และความรู้ความสามารถ ดังนี้

To provide the graduates of Business administration program in International business with following characteristics

1. เป็นนักบริหารธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความรู้ในวิชาชีพทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติและ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้สำหรับการทำงานในอนาคต และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

To be international business managers who have professional knowledge in both theory and practice, as well as applying knowledge into their future career which subsequently benefits to society as a whole

2. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจได้เป็นอย่างดี

To be graduates who have high proficiency in English for business communication

3. เป็นบัณฑิตที่มีทักษะในการแสวงหาโอกาสและแนวโน้มใหม่ ๆ บนพื้นฐานของข้อมูล ในตลาดโลก

To be graduates who are equipped with the ability in identifying new opportunities and trends using data-driven in the global market

4. เป็นนักบริหารธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีบุคลิกภาพทันสมัย และมีภาวะความเป็นผู้นำ

To be international business managers who have social responsibility, professional ethics, modern personality, and leadership

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

Students' Qualifications

ผู้เข้าศึกษาเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ/หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 4 ข้อ 11 (รายละเอียดดังเอกสารแนบ ค)

Applicants who completely graduated high school levels and/or completing vocational certificate or its equivalent with reference to regulation of Mahasarakham University regarding to Bachelor's degree curriculum 2014, section 4, item 11 (details are in appendix C)

หากมีคุณสมบัติอื่นนอกเหนือไปจากข้อ 2.2.1 อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้หาก คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษาได้

Any qualifications apart from item 2.2.1 will be under program committee's consideration

วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

Admission Methods

รับจากการสอบคัดเลือกผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

Accepting the qualified admission which officially approved by office of higher education commission

รับจากการสอบคัดเลือกตรงของมหาวิทยาลัย

Accepting the qualified admission which officially approved by University

(Direct entrance)

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2557 หมวด 4 ข้อ 12 (รายละเอียดตั้งเอกสารแนบ ค)

With reference to regulation of Mahasarakham University regarding to Bachelor's degree curriculum 2014, section 4, item 12 (Details are in appendix C)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

Prospective Careers after Graduation

1. เจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจในบริษัทข้ามชาติ

Business Strategy and Business Development Officer in Multinational Corporation

2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการต่างประเทศในบริษัทข้ามชาติ

An officer of overseas business division in a Multinational Corporation

3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการต่างประเทศในบริษัทที่เน้นการนำเข้าและส่งออก

An officer of overseas business division of company with import and export activities

4. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า-ส่งออก

Export-Import business entrepreneur

5. ผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

International Entrepreneur

6. เจ้าหน้าที่ด้านการค้าภายในประเทศหรือระหว่างประเทศในองค์กรภาครัฐ

An officer of domestic or overseas trade division in governmental organizations

7. ศึกษาต่อในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาที่เกี่ยวข้อง

Graduate School in International Business or Business-related field