

คำอธิบายรายวิชา

Course Description

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
General Education Course	Not less than	30	Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดดังเอกสารแนบ ข)

(Based on the regulation situation of Mahasarakham University , details are in appendix B)

หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
Specialized Core Course	Not less than	93	Credits
กลุ่มวิชาแกน		45	หน่วยกิต
Core Course		45	Credits

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
	Introduction to Business	

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจและการประกอบการทางธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship, case studies related to business and entrepreneurship

0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Principles of Modern Marketing	

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดสมัยใหม่ และจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาทางการตลาดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; international marketing and modern marketing management; marketing ethics; social responsibility; case studies related to marketing from past to present

0900 103 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ

3(2-2-5)

Digital Business Applications

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมายด้านการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจ

Introduction to systems and information technology; Application of digital technology for business administration; Information systems and business information management; Information Technology Management; Mixed media technology; Internet technology; Using computers for business communication; Data management; computer system security; Laws and ethics regarding digital communication; Application of computers and digital technology in business-related organizations

0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

Accounting Foundation for Business

ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีกับการดำเนินธุรกิจ หลักการบัญชีและกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน จริยธรรมทางการบัญชี การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการจัดการธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการประกอบการ

Definitions, objectives, and importance of accounting information in relating to the business; Accounting principles and basic frameworks for preparing and presenting financial reports; Data analysis and disclosure of financial reports; Ethical issues in accounting; Introduction to accounting for management; Concept and behavior relating to cost; The analysis of cost and profit; budgeting and investment; the application of accounting information for business decision making and entrepreneurship

0900 105 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง วัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคโนโลยีในองค์การ การควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ กรณีศึกษาขององค์การทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes; Application of technology in organization; organizational performance control and assessment; case studies related to both success and failure in organization

0900 106 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น

3(3-0-6)

Introduction of Business Economics

แนวคิดพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีว่าด้วยการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไร อุปสงค์และอุปทานสินค้า ลักษณะของโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Basic concept of Economics; theory of production; cost and profit analysis; characteristics of various market structures; goals and problems in macroeconomic; national income; financial and banking; fiscal policy; International trade; business environment and macro policies influencing business performances

0900 201 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Taxation and Business Law

หลักเกณฑ์และรูปแบบของภาษีอากร วิธีการประเมินและจัดเก็บภาษีจากประมวลรัษฎากร เช่น ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ได้แก่ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีท้องถิ่น ศึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ ดำเนินการการเลิกประกอบธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การบริหารจัดการทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Rules and forms of taxation; Assessing and collecting taxes based on the tax laws such as income tax, value-added tax (VAT), specific business tax, business-related taxes such as excise taxes, customs duties, local taxes; The study of civil and commercial laws, personal matters, juristic acts, contracts, debts, torts, individual

contracts; Legal principles and practices concerning the establishment authority of business, termination of business; Rules and regulations related to business; legal practices related to consumer protection

0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Financial Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 104 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ

Prerequisite : 0900 104 Accounting Foundation for Business

แนวคิดทางการเงินในยุคปัจจุบัน และเครื่องมือในการจัดการการเงินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของประเทศและของโลก แนวทางการปฏิบัติในการวิเคราะห์ทางการเงินและการวางแผนโดยการประยุกต์แนวความคิดทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน หลักทรัพย์และการประเมินมูลค่าของบริษัท ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน นโยบายเงินปันผล งบประมาณการเงินระยะยาวและการจัดการการเงินหมุนเวียน รวมถึงประเด็นสำคัญทางการเงิน การเช่าซื้อ หลักทรัพย์ไฮบริดและอนุพันธ์ กองทุนทรัสต์ต่าง ๆ แนวความคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

The current financial concepts and tools towards money management in organizations participating in the local and global economies. The current best practices in financial analysis and planning through the application of financial concepts including financial statement analysis; time value of money; financial markets and institutions; securities and valuation of firms; cost of capital and capital structure; risks and return; dividend policy; long-term financial budgeting and working capital management. The topics on lease financing; hybrid securities and derivatives; trust funds; environment, social, and governance (ESG)

0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

3(3-0-6)

Applied Statistics for Business

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอย และสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางสถิติ

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics; Application of computer software for statistical analyses and presentation

0900 204 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Analytics

แนวคิดและหลักการของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ เทคนิคการจัดเตรียมข้อมูล การคัดเลือกและประมวลผลข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการข้อมูล การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ การสร้างองค์ความรู้จากฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ กรณีศึกษาในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ

Principles of business analytics; Data preparation techniques; Data survey; Data selection; Statistical techniques; Process of business analytics; Application of computer software for business analytics; big data processing; creative data presentation and visualization; knowledge acquisition from database for business decision making; Case studies related to business analytics

0900 301 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(2-2-5)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0900 203 สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ

Prerequisite : 0900 203 Applied Statistics for Business

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผล และแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0900 302 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operations Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต วิธีการจัดการเชิงปริมาณ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications for production management; quantitative approach; supply chain management

0900 303 ภาษาอังกฤษธุรกิจ

3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business presentation, business information and communication

0900 304 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่

3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการพัฒนาและประเมินโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อการระดมทุน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviors; entrepreneurial process of new venture development and creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; business idea presentation for fund raising; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation; case studies related to entrepreneurship

0900 401 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรม การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ กรณีศึกษาในการจัดการเชิงกลยุทธ์

Definitions, importance, and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic innovation management; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization; case studies related to strategic management

กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	45	หน่วยกิต
Major Units	Not less than	45	Credits

วิชาเอกบังคับ		39	หน่วยกิต
Major Compulsory Course		39	Credits

0902 315 การตลาดโลก 3(3-0-6)

Global Marketing

การจัดการตลาดระดับโลก ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ หลักการ แนวคิดและการจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและองค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก การตัดสินใจเลือกตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดองค์การการตลาดโลก การพัฒนา ส่วนประสมทางการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาดโลก

Global marketing management; international trade theories; principles, concepts, and management of international marketing; international environments and organizations; consumer behaviors in the global markets; selection decision making of international marketing; global marketing planning; global marketing organization management; marketing mix development; evaluation and control of global marketing

0902 322 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Marketing

แนวคิด ทฤษฎี วิวัฒนาการการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

Digital marketing concept, theory and evolution; the behavior of consumer behavior in digital era; digital marketing tools; the evaluation and measurement of digital marketing success; case study in digital marketing

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุตำแหน่ง การรักษา การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ การสร้างขวัญ และกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning, recruiting, selection, placement, retention, training and development; performance appraisal; rewards, compensation, and benefits; promotion; welfare; morale

0905 419 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Financial Management

แนวคิดบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน เงื่อนไขเสมอภาคของอัตราแลกเปลี่ยน การเปิดรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ งบลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts of international financial management; international financial markets; currency systems; currency parity conditions; currency risk exposure; currency risk exposure management; international financing; international capital budgeting; working capital management for international businesses

0906 203 การค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก

3(3-0-6)

International Trade and Global Economy

ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ เศรษฐกิจโลก ประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก องค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ และระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน บทบาทและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ

Theory of international trade; international trade policy; global economy; Thailand in the world economy; international organization; foreign exchange rate and foreign exchange market; international financial institutions and international financial system; balance of trade and balance of payments; role and importance of international trade

0906 301 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Trade Operations

หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการค้าระหว่างประเทศ ทางเลือกในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้นหาโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ระเบียบและข้อปฏิบัติในการจัดการการส่งออกและการนำเข้า กระบวนการและเอกสารในการส่งออกและการนำเข้า พิธีศุลกากร ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการส่งมอบสินค้า กฎและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ นโยบายไทยและระหว่างประเทศว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ

Criteria and guidelines for international trade operations; model of entry; identifying international trade opportunity; trade stakeholder; import and export documentation and procedures; rules and regulations of international trade; international commerce terms (INCOTERMS); Thailand and international policies on international trade

0906 302 กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Law and Regulations

ภาพรวมของกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจและสัญญาระหว่างประเทศ อาทิเช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สัญญาทางการค้าและการจ่ายเงิน ข้อตกลงทางการค้า ข้อตกลงการลงทุนระหว่างประเทศ การจัดการ ข้อโต้แย้ง ธุรกิจระหว่างประเทศ กฎหมายของประเทศไทยเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ และแนวโน้มปัจจุบัน โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

Overall of international business and convention laws, such as copyrights, patents, commercial contracts and payments, trade agreements, international investment contracts; settlement of international business disputes; Thailand's laws concerning international trade; and current trends specifically in ASEAN and Asian region

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลาย

3(3-0-6)

Cross-Culture and Diversity Management

กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและเชิงประยุกต์จากหลากหลายมุมมองเพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยมที่บ่งชี้ถึงวิธีการที่ใช้ในการบริหารจัดการคน อาชีพ หรือองค์กรที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการจัดการความหลากหลายของพนักงานในองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม กฎหมาย ความไม่เท่าเทียมของตลาดแรงงาน ความไม่เท่าเทียมทางเพศ ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม ความพิการ ความแตกต่างด้านอายุ และการสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิตส่วนตัว ทั้งในบริบทขององค์กรระหว่างประเทศและองค์กรระดับโลก

Theoretical and applied approaches from various disciplines to analyze cultural differences; determinants of culture, cultural philosophy, value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures, practical aspects of cross-cultural management as well as workforce diversity management in modern organizations; social, legal and equity issues, labor market inequality and issues of gender, disability, age, and work/life balance among international and global organizations

0906 402 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

Seminar in International Business

การศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยการรวบรวมข้อมูลจากบทความและงานวิจัยต่าง ๆ มาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

Study and analysis of international business operation problems by collecting information from published articles and research for analysis and presentation the results in classroom; discussions of problem solving solutions and ways; case studies of international business

0906 413 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Supply Chain and Logistics Management

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การผสมผสานร่วมกัน ระหว่างการหมุนเวียนของระบบข้อมูลสารสนเทศ สินค้าและเงินทุน การบริหารจัดการที่สอดคล้องกับรูปแบบ ขององค์กรในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนของภาวะแวดล้อมภายนอก การสร้าง ความสัมพันธ์เชิงห่วงโซ่อุปทาน การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย การจัดซื้อจัดหา การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การวางแผนและการจัดการการขนส่ง การ นำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจรูปแบบการบริหารงาน

Concept and importance of logistics and supply chain management; the combination of the circulation of information systems, goods and capitals; management in line with the organization's model of value-added toward customers under the uncertainty of the external environment; building a business chain relationship; logistics management for international trade including procurement, inventory, and warehouse; transportation planning and management; presentation of case studies to understand the management styles

0906 437 บทนำธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Introduction to International Business

ทฤษฎี หลักแนวความคิด วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองของธุรกิจระหว่างประเทศ การกำหนดโครงสร้างองค์การ ระหว่างประเทศ การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานทางการเงินและการลงทุน ระบบการเงิน ระหว่างประเทศ การผลิต การตลาด การจัดการข้ามวัฒนธรรม การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การค้าและ การลงทุนข้ามพรมแดน และระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในสภาพแวดล้อมนั้น ๆ

Theory, concept, objective and international business practice under international economic, social and political environment; organization structure for global business; policy formulation; international finance and investment concepts; international monetary system; production; marketing; cross-cultural management; managing information system under current economic environment

0906 438 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ

3(1-2-6)

English for Critical Business Communication

แนวคิดและการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านอ่าน เขียน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การคิดเชิงวิพากษ์ การเขียนเชิงวิชาการ และการเขียนเชิง สร้างสรรค์ สำหรับการสื่อสารในองค์กรและระหว่างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

Concepts and the effective use of English for business-critical communication; english reading and writing skills in business-related issues; critical thinking; academic writing and creative writing for effective communication within and between organizations

0906 439 การจัดการโครงการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****Strategic Project Management**

ความสำคัญของกระบวนการเชิงปฏิบัติ และเทคนิคในการวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินงาน และการนำโครงการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร หลักการเบื้องต้นในการบริหารโครงการ การริเริ่มโครงการ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการ การวางแผนโครงการ อันได้แก่ การกำหนดกิจกรรมโครงการ การวางกำหนดการ การวางแผนงบประมาณ การวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยง การวัดผลความสำเร็จโครงการ ตลอดจนบทบาทของโครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การใช้ทีม ภาวะผู้นำ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลต่อการดำเนินโครงการ

The important of practical approaches and techniques to effectively analyze, plan, execute, and lead projects to meet organization's objectives; fundamental of project management including project initiation, project stakeholder analysis, project planning; work breakdown structure, time management, budgeting, risk management, closing and evaluating project success; the impact of organizational structure, culture, team, and leadership and the implementation of information technology on project operations

วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า

9

หน่วยกิต

Major Elective Course

Not less than

9

credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ**International Operation Subjects****0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ****3(3-0-6)****International Human Resource Management**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบและวิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การวางแผนสายงานอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ตามหลักปฏิบัติในองค์กรข้ามชาติ

Fundamental knowledge of human resource management; job analysis and job design, recruiting and selecting, and orientation, training and employee's development, career planning, performance appraisal; compensation and benefits management within scope of international environment context as it is practiced in the multinational enterprise (MNE)

0906 411 การประกอบการระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Entrepreneurship**

แนวคิดและปรัชญาของการประกอบการระหว่างประเทศ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การริเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ และการขยายและการเลิกกิจการ การศึกษากรณีตัวอย่างจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการระหว่างประเทศ

Concepts and philosophy of international entrepreneurship; mindedness development of becoming entrepreneurs; ethics of entrepreneurs; operational methods of entrepreneurship including business establishment, business management, and business expansion and cancellation; case studies of successful executives and organizations in international entrepreneurship

0906 440 กิจการใหม่ระดับโลก

3(3-0-6)

Born Global Company

แนวคิดกิจการใหม่ระดับโลก และกิจการนานาชาติ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การเข้าสู่ตลาดสากลและกลยุทธ์ระหว่างประเทศ กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับกิจการใหม่ระดับโลก บทบาทของเครือข่ายและระบบนิเวศ อุปสรรคต่อการแข่งขันใหม่

Concepts of born global or international new ventures (INVs); creating competitive advantage; entry modes and international strategy; innovation and technology strategy on born global company; role of networks and ecosystem; new competitions

0906 441 นวัตกรรมและการประกอบการทางสังคม

3(3-0-6)

Social Innovation and Entrepreneurship

แนวคิดพื้นฐาน ลักษณะ รูปแบบ และวิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การประยุกต์หลักการการประกอบการ และการบริหารธุรกิจที่นำไปใช้ในกิจการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคม ฝึกวิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม การศึกษากรณีศึกษาจากกิจการเพื่อสังคมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Fundamental pattern and approach in managing social enterprise; the application of entrepreneurial and business knowledge body into managing social enterprise; social and environmental problem analysis, incorporate innovation into inventing social solution in order to promote sustainability; the development of social enterprise business model and business plan; case studies on local and international social enterprises

0906 442 ระบบธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ

3(3-0-6)

Comparative International Business System

แนวคิดของความแตกต่างของระบบเศรษฐกิจที่มีผลต่อปรากฏการณ์เศรษฐกิจโลก การจัดตั้งบริษัท โครงสร้างองค์กร และกลยุทธ์ภายใต้ความแตกต่างทางระบบเศรษฐกิจ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบรรจบกันเชิงระบบของกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม และประเทศอุตสาหกรรมใหม่ บทบาทของระบบธุรกิจต่างๆ ที่มีต่อความสามารถของบริษัท

Concept of different economic systems on global economic phenominal; company establishment, organizational structure, and strategy under economics system differences; understanding the systematical convergent of industrialized and late-industrialized nations; the implication of the different business systems on firm capabilities

0906 443 การจัดการธุรกิจบริการ

3(3-0-6)

Service Business Management

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ แนวคิดของการจัดการธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบ การดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาการบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่าง ๆ กรณีศึกษาในธุรกิจบริการ

Roles and importance of service business; concept of service business management; operating service business; creativity based service development; the service strategies; services business case studies

กลุ่มวิชาการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Marketing and Business Strategy Subjects

0903 454 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร

3(3-0-6)

Management for Organizational Change and Innovation

แนวคิดของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร กระบวนการเปลี่ยนแปลง การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การจัดการต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรที่เชื่อมโยงกับบทบาทของความเป็นผู้นำขององค์กร

Concepts of change in organizations; change processes; response to change inside and outside organizations; change management; organizational development; becoming entrepreneurs; creativity development; concepts and developments of organizational innovation linking to roles of becoming organizational leaders

0906 444 กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Strategy

แนวคิดร่วมสมัยเกี่ยวกับกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ ทฤษฎีและหลักการที่กิจการสามารถใช้ในการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบยาวกับธุรกิจภายใต้สภาวะการณ์ตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์ของได้เปรียบและข้อเสียเปรียบของประเทศแม่และประเทศที่รับเงินลงทุน ประเด็นด้านการปฏิบัติงาน เช่น นวัตกรรมระหว่างประเทศ การจัดหาวัตถุดิบและการผลิตระหว่างประเทศ การเงินและการตลาดระหว่างประเทศ การอภิปรายช่องทางในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ การกระจายสินค้าระหว่างประเทศ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ

Contemporary international business strategy concepts, theories and principles that a firm can use in making decisions affecting its long-term performance in an increasingly dynamic global environment; home and host country advantages and disadvantages; Functional issues, including international innovation, international sourcing and production, business expansion modes, international finance and marketing; discussing various entry mode; foreign distribution, business alliance, merger and acquisition

0906 445 กลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดเกิดใหม่

3(3-0-6)

Marketing Strategy for Emerging Markets

แนวคิดกลยุทธ์การตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ การศึกษาโครงสร้างตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมาย การบริหารลูกค้า องค์กรและคุณค่า การบริหารส่วนผสมทางการตลาด กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์การเจริญเติบโต การรุกและปกป้องตลาดขององค์กร การบริหารการเติบโตของยอดขาย การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตลาดสำหรับประเทศเศรษฐกิจใหม่

Principles of marketing strategy for emerging markets; market structure in emerging markets; marketing strategy formulation for emerging markets including market environment analysis, identifying target markets; customer, organization and value management; marketing mix management; competitive marketing strategy; management of growth strategy; marketing proactive and preventive strategy of organizations; sales growth management; new product management; product line management; marketing ethics and responsibility for emerging markets

0906 446 การตลาดประกอบการ

3(3-0-6)

Entrepreneurial Marketing

หลักการการตลาดสำหรับผู้ประกอบจากมุมมองของผู้ประกอบการ การตลาดที่มีความแตกต่างระหว่างธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นและธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น การปรับปรุงแบบในการดำเนินธุรกิจทั่วโลก เรียนรู้ว่าองค์กรขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม มีความต้องการของตลาดที่หลากหลาย เข้าใจแนวคิดของผู้ประกอบการเพื่อเริ่มต้นบริษัท นำทฤษฎีและแบบจำลองทางการตลาดไปใช้กับกิจการใหม่ การตลาดเชิงสัมพันธ์ โซเชียลเน็ตเวิร์ก การตลาดเชิงเนื้อหา การออกแบบและวางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ จัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเพื่อมุ่งเน้นการเจาะตลาด

Concept of entrepreneurial marketing from an entrepreneur's perspective; differences of marketing between established businesses and for new businesses; differences of marketing needs between major corporations and SMEs; understand entrepreneurship concepts to start a firm; the application of marketing theories and models to new ventures, including relationship marketing, social networking, and content marketing; designing and creating a marketing plan for a business; managing the limited resources for market penetration

0906 447 การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศในภูมิภาค

3(3-0-6)

International Commerce for Regional Markets

การศึกษาลักษณะเฉพาะทางเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างตลาด ในเขตภูมิภาคต่าง ๆ การวิเคราะห์ปัญหา ความท้าทาย และโอกาสการลงทุนทางธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ ที่เหมาะสมกับตลาดในแต่ละภูมิภาค

The study of economic, social and market structure within each regional market; exploring problems, challenges, and business opportunities; constructing business model and strategy for entering each regional markets

0906 448 กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดเกิดใหม่

3(3-0-6)

Business Strategy for Emerging Markets

การศึกษาบทบาทและโอกาสทางธุรกิจของประเทศเศรษฐกิจใหม่โดยมุ่งเน้นไปที่ความท้าทายและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กร และกลยุทธ์องค์กรในตลาดเกิดใหม่ การทำความเข้าใจโครงสร้างตลาด และสถาบันที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ปัจจัยด้านนวัตกรรม การจัดการความเสี่ยง การกำหนดกลุ่มลูกค้า และมีมิติด้านจริยธรรมทางธุรกิจในประเทศเศรษฐกิจใหม่

Examining the position of emerging markets in the new global economy; business opportunities in emerging countries; challenges and opportunities associated with organizational management and business strategy in emerging economies; understanding emerging economies; markets and institutions; operating in emerging markets; emerging markets' innovations; managing risk in emerging markets; targeting emerging market clients; business ethical dimensions in emerging markets

0906 449 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Business Negotiation

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางแผนกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมและเศรษฐศาสตร์ สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองให้บรรลุเป้าหมาย การหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผลในบริบทของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for executives' business application; concepts and procedures of negotiation problems; techniques of decision making analysis, game theory, and managerial economics; strategic planning of negotiation for goal achievements, search for ways of effective conflict management for international businesses operations

กลุ่มวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อโอกาสในธุรกิจระหว่างประเทศ

Innovation and new technology for international business opportunity subjects

0906 450 สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

International Digital Assets

ความหมายและความสำคัญของสินทรัพย์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้สินทรัพย์ดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ หลักการของการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานของสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ นวัตกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล และสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง รวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของบรรษัทข้ามชาติ กฎและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล

Meaning and importance of digital asset; application of digital assets into today business both local and international level; concept of digital asset exchange; digital asset infrastructure in emerging markets; innovation in digital asset and Central Bank Digital Currency (CBDC) and their impact on international business operations; rules and regulations for digital assets

0906 451 บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ 3(3-0-6)

Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management

แนวคิดเบื้องต้นในด้านการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ โดยการใช้บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้บล็อกเชนในด้านธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กรอัจฉริยะแบบกระจายศูนย์ แนวคิดเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติในองค์กร แนวโน้มและโอกาสของธุรกิจในลักษณะกระจายศูนย์ควบคุม การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจอัจฉริยะใหม่ ๆ ที่ไร้ศูนย์กลางหรือธุรกิจที่ใช้ระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยของรูปแบบธุรกิจที่กระจายศูนย์ควบคุม รวมไปถึงกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Fundamentals of Smart Business Management using blockchain and artificial intelligence (AI); applications of Blockchain in Business; concept of the decentralized autonomous organization (DAO); concept of business intelligence and automation in the organization; trends and opportunities of business in a decentralized manner; analysis of new, decentralized or automated smart business models; security of a decentralized business model including various case studies

0906 452 การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี 3(3-0-6)

Technology-Based Business Startup

แนวคิด วิธีการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดทำแผนธุรกิจดิจิทัลสำหรับการดำเนินงานและจัดหาแหล่งเงินทุน การหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการธุรกิจ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยการนำเสนอโครงการ และฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and methods for business start-ups; creating a business plan for the digital enterprise, including operating and funding plans; gathering decisive information; producing business feasibility analysis; business networking; developing skills for modern business in the digital age by creating a project, practicing, and writing business plans

0906 453 ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Intelligent Support for Logistics
รายวิชาบังคับก่อน : 0906 413 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
Prerequisite : 0906 413 International Supply Chain and Logistics
Management

ศึกษาถึงระบบสนับสนุนอัจฉริยะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการดำเนินงานโลจิสติกส์ การจัดการเทคโนโลยีฉลาดและนวัตกรรมสำหรับการวางแผนและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ การพยากรณ์ การจัดการตารางการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารการจัดเก็บสินค้าและเคลื่อนย้ายสินค้า และการจัดตารางเวลาการปฏิบัติงาน รวมตลอดถึงการประยุกต์ระบบสนับสนุนอัจฉริยะใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านโลจิสติกส์

Study of various intelligent support systems for logistics; smart technology and innovation management for logistics planning and operations; forecasting, production scheduling, inventory management, warehouse management and scheduling operations; application of information technology and innovation for logistics benefits

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)
Principles of Investment
รายวิชาบังคับก่อน : 0900 202 การจัดการทางการเงินสมัยใหม่
Prerequisite : 0900 202 Modern Financial Management

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่าง ๆ ความแตกต่าง และปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการ วิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 485 ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอผลงานสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
Public Speaking and Presentation Skills for Business

ทฤษฎีการพูดในที่สาธารณะ เทคนิคการพูดในที่สาธารณะและทักษะในการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ ประเภทของการกล่าวสุนทรพจน์ การวิเคราะห์ผู้ฟัง การสื่อสารโดยวัจนภาษาและอวัจนภาษาและที่ไม่ใช่ภาษาเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

Theories of public speaking; public speaking techniques and presentation skills for business; types of speeches; audience analysis; vocal mastery and non-verbal communication for business purposes

0906 436 ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Current Issues in International Business

ประเด็นและสถานการณ์ร่วมสมัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ผลกระทบของมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลการดำเนินงานของธุรกิจข้ามชาติ โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร และกระบวนการในองค์กร การใช้เครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อคาดการณ์ผลลัพธ์ และกลยุทธ์การบริหารองค์กร

Contemporary issues influence on international business; impacts of economics, political, environmental, and technological dimensions on global business operations; business structures, strategies, and processes; the use of techniques for identifying significant issues, extrapolating probable outcomes, developing response strategy

0906 454 การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม

3(3-0-6)

Corporate Entrepreneurship and Innovation

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร บทบาทและความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในองค์กรโดยยึดหลักของความเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์ขององค์กรที่เน้นแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ การปรับเปลี่ยนการดำเนินงานขององค์กรโดยเน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการและการเน้นสร้างนวัตกรรมทั้งภายนอกและภายใน ปัญหาและอุปสรรคขององค์กรที่เน้นหลักการเป็นผู้ประกอบการ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร

Concept of entrepreneurship in an organization; role and importance of innovation in the organization based on the principles of corporate entrepreneurship; strategy that emphasizes entrepreneurial mindset; transforming the organization's operations with an emphasis on entrepreneurship principles and an emphasis on innovation both internally and externally; problems and obstacles of organizations that emphasize principles of corporate entrepreneurship; case studies related to corporate entrepreneurship and innovation

0906 455 การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

Data Analytics and International Business Research

การศึกษาการดำเนินธุรกิจทั่วโลก การทำความเข้าใจการเงินระหว่างประเทศ การทำความเข้าใจวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบัน โลกหลังยุคใหม่และวัฒนธรรมโลกที่หลากหลาย รูปแบบการประยุกต์ใช้องค์ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์หัวข้อ การสร้างสรรค์งานวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อการเผยแพร่

The study of worldwide business practices; understanding international finance; comprehending the current economic crisis; post-modernized, and various global cultures; applying data analytics modules for analysing topics; producing international business research for publication

0906 456 ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Sustainability and Responsible Business Management

พื้นฐานของการจัดการความยั่งยืนทางธุรกิจ ที่มา ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความเชื่อมโยงของทั้งสามมิติในปัจจุบัน ความท้าทายด้านความยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แนวคิดของเศรษฐกิจเชิงหมุนเวียน แนวคิดของธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ธุรกิจสีเขียว การพัฒนาที่ยั่งยืน บทบาทของจริยธรรมทางธุรกิจ บทบาทขององค์กรธุรกิจในการร่วมสนับสนุนประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การวางแผนและการดำเนินการด้านความยั่งยืนในองค์กร และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร

Fundamental of business sustainable management; today economy, society, and environmental system; sustainable challenge; SDGs framework; concept of circular economy; concept of responsible business, green business, sustainable development, and the role of business ethics; different perspectives on the role of corporations in promoting environmental and social benefits; sustainable and responsible strategy plan and implementation; studies on sustainable and responsible business

หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course

Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Students can choose any course provided by university not less than 6 credits

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499 สหกิจศึกษา

9(0-40-0)

Cooperative Education

การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดเชิงบวก การสังเกตอย่างมีวิจารณญาณ การตัดสินใจที่สมเหตุสมผล และทักษะการวิเคราะห์ รวมทั้งความสามารถในการประเมินความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

Systematic work-based learning in a workplace through cooperation between the university and enterprises; self-development to enhance and sharpen positive thinking, insightful observation, sensible decision-making; analytical skills to assess the workplace and job market demands

0906 432 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 2(300 ชั่วโมง)

International Business Administration Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

International business management, business administration, or marketing internship in government agencies, government enterprises, or private sectors