

รายวิชา

Subjects

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
General Education Course	Not less than	30	Credits

(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดดังเอกสารแนบ ข)

(Based on the regulation of Mahasarakham University, details are in appendix B)

หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
Specialized Core Course	Not less than	93	Credits

1) กลุ่มวิชาแกน

45 หน่วยกิต

Core Units

45 Credits

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(3-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)

0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation		3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management		3(3-0-6)
2). กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
Major Courses	Not less than	48	Credits
วิชาเอกบังคับ		39	หน่วยกิต
Major Compulsory Courses		39	Credits
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing		3(3-0-6)
0902 322	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing		3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management		3(3-0-6)
0905 419	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management		3(3-0-6)
0906 203	การค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลก International Trade and Global Economy		3(3-0-6)
0906 301	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ International Trade Operations		3(3-0-6)
0906 302	กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Law and Regulations		3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรมและความหลากหลาย Cross-Culture and Diversity Management		3(3-0-6)
0906 402	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business		3(2-2-5)
0906 413	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ International Supply Chain and Logistics Management		3(3-0-6)
0906 437	บทนำธุรกิจระหว่างประเทศ Introduction to International Business		3(3-0-6)
0906 438	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารเชิงวิพากษ์ด้านธุรกิจ English for Critical Business Communication		3(1-2-6)
0906 439	การจัดการโครงการเชิงกลยุทธ์ Strategic Project Management		3(3-0-6)

วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
Major Elective Course	Not less than	9	Credits

กลุ่มวิชาการดำเนินงานระหว่างประเทศ

International Operations Subjects

0903 426	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resource Management	3(3-0-6)
0906 411	การประกอบการระหว่างประเทศ International Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 440	กิจการใหม่ระดับโลก Born Global Company	3(3-0-6)
0906 441	นวัตกรรมและการประกอบการทางสังคม Social Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
0906 442	ระบบธุรกิจระหว่างประเทศเชิงเปรียบเทียบ Comparative International Business System	3(3-0-6)
0906 443	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการตลาดและกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

International Marketing and Business Strategy Subjects

0903 454	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร Management for Organizational Change and Innovation	3(3-0-6)
0906 444	กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Strategy	3(3-0-6)
0906 445	กลยุทธ์การตลาดสำหรับตลาดเกิดใหม่ Marketing Strategy for Emerging Markets	3(3-0-6)
0906 446	การตลาดประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(3-0-6)
0906 447	การพาณิชย์ระหว่างประเทศสำหรับกลุ่มประเทศในภูมิภาค International Commerce for Regional Markets	3(3-0-6)
0906 448	กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับตลาดเกิดใหม่ Business Strategy for Emerging Markets	3(3-0-6)
0906 449	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)

กลุ่มวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เพื่อโอกาสในธุรกิจระหว่างประเทศ

Innovation and new technology for international business opportunity subjects

0906 450	สินทรัพย์ดิจิทัลระหว่างประเทศ International Digital Assets	3(3-0-6)
0906 451	บล็อกเชนและปัญญาประดิษฐ์สำหรับการจัดการธุรกิจอัจฉริยะ Blockchain and Artificial Intelligence for Smart Business Management	3(3-0-6)
0906 452	การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี Technology-Based Business Startup	3(3-0-6)
0906 453	ระบบสนับสนุนอัจฉริยะเพื่อโลจิสติกส์ Intelligence Support for Logistics	3(2-2-5)

กลุ่มอื่นๆ

Other Subjects

0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 485	ทักษะการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอผลงานสำหรับธุรกิจ Public Speaking and Presentation Skills for Business	3(3-0-6)
0906 436	ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issues in International Business	3(3-0-6)
0906 454	การเป็นผู้ประกอบการในองค์กรและนวัตกรรม Corporate Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)
0906 455	การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ Data Analytics and International Business Research	3(3-0-6)
0906 456	ความยั่งยืนทางธุรกิจและการจัดการความรับผิดชอบต่อธุรกิจ Sustainability and Responsible Business Management	3(3-0-6)

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

Free Elective Course Not less than 6 credits

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
Students are allowed to select other courses offered in Mahasarakham

University and credits will be not less than 6 credits

3.1.3.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

Field Experience Course (Internship or Cooperative Education Program)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
	Cooperative Education	
0906 432	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ **	2(300 ชั่วโมง)
	International Business Administration Internship	

* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

* Evaluation for grading is S or U for attending the cooperative education program and field experience in any organization at least 4 months without earning credits

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

** Internship is not less than 300 hours, evaluation for grading is S or U without earning credits