

**รายวิชา**

**หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**                      **ไม่น้อยกว่า**                      **30**                      **หน่วยกิต**  
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดในเอกสารแนบ ข)

**หมวดวิชาเฉพาะ**                                      **ไม่น้อยกว่า**                      **99**                      **หน่วยกิต**

**1) กลุ่มวิชาแกน**                                      **45**                      **หน่วยกิต**

0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0900 102	หลักการตลาดสมัยใหม่ Principles of Modern Marketing	3(3-0-6)
0900 103	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ Digital Business Applications	3(2-2-5)
0900 104	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ Accounting Foundation for Business	3(3-0-6)
0900 105	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0900 106	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเบื้องต้น Introduction of Business Economics	3(3-0-6)
0900 201	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Taxation and Business Law	3(3-0-6)
0900 202	การจัดการทางการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
0900 203	สถิติประยุกต์ในเชิงธุรกิจ Applied Statistics for Business	3(3-0-6)
0900 204	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ Business Analytics	3(2-2-5)
0900 301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
0900 302	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)
0900 303	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 304	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0900 401	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

	<b>2) กลุ่มวิชาเอก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>54</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>วิชาเอกบังคับ</b>		<b>39</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0902 111	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior			3(3-0-6)
0902 212	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channels Management			3(3-0-6)
0902 214	การจัดการกลยุทธ์การตั้งราคา Price Strategic Management			3(3-0-6)
0902 215	การจัดการผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ Product Management and Service Design			3(3-0-6)
0902 311	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication			3(3-0-6)
0902 312	การวิจัยการตลาด Marketing Research			3(2-2-5)
0902 315	การตลาดโลก Global Marketing			3(3-0-6)
0902 316	การสร้างตราผลิตภัณฑ์ Branding			3(2-2-5)
0902 323	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing			3(2-2-5)
0902 327	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing			3(2-2-5)
0902 411	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Marketing Quantitative Analysis			3(3-0-6)
0902 434	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning			3(2-2-5)
0902 435	หัวข้อพิเศษทางการตลาด Special Topics in Marketing			3(2-2-5)
	<b>วิชาเอกเลือก</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>15</b>	<b>หน่วยกิต</b>
0902 320	การตลาดบริการ Service Marketing			3(3-0-6)
0902 324	การตลาดออนไลน์และสื่อสังคม Social Media and Online Marketing			3(3-2-5)
0902 325	การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า Customer analytics			3(3-2-5)
0902 326	การจัดการการค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesale Management			3(3-0-6)

0902 425	การจัดกิจกรรมทางการตลาด Event Marketing	3(2-2-5)
0902 428	การจัดการการขายยุคใหม่ Sales Management in New Era	3(3-0-6)
0902 429	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
0902 430	การตลาดแบบยั่งยืน Sustainability Marketing	3(3-0-6)
0902 431	เทคนิคการนำเสนอและการเล่าเรื่อง Presentation Technique and Storytelling	3(2-2-5)
0902 432	ภาษาอังกฤษทางการตลาด English for Marketing	3(3-0-6)
0902 436	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
0902 437	การตลาดอินฟลูเอนเซอร์ Influencer Marketing	3(2-2-5)
0902 438	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analysis and Visualization	3(2-2-5)
0904 418	การประยุกต์ซอฟต์แวร์เพื่อการจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ Applications of Customer Relationship Management Software	3(2-2-5)

### 3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### 3.1.3.4 หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

\* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

\*\* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา และฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต