

รายละเอียดโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต
ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
หลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Marketing)

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Program Learning Outcome (ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร)	เนื้อหาที่เรียน	รูปแบบการเรียน	วัน เวลา สถานที่
PLO1 อธิบายแนวความคิดการทำธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว และการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ (จำนวน 3 หน่วยกิต)			
อธิบายลักษณะการดำเนิน ธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรม ของความเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างคุณค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	✓ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ การดำเนินธุรกิจ แนวคิดและพฤติกรรม ของความเป็นผู้ประกอบการ การแสวงหา โอกาสทางธุรกิจ การยอมรับความเสี่ยง ✓การสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือ บริการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้	✓การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓กิจกรรมเสริมหลักสูตร ฝึกลงมือปฏิบัติ ในโครงการการคิดเชิง ออกแบบเพื่อสร้างคุณค่า ให้กับธุรกิจการท่องเที่ยว	ระหว่างวันที่ 19 เมษายน ถึง 5 พฤษภาคม 2567 รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom)
อธิบายแนวคิด เห็นคุณค่า เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน และพิจารณา เปรียบเทียบกิจกรรม และหลักเกณฑ์การออกแบบ ธุรกิจที่พักที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	✓ความสำคัญของการท่องเที่ยวกับ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เป้าหมาย ความยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมาย แนวคิดเศรษฐศาสตร์ BCG (ชีวภาพ- หมุนเวียน-สีเขียว) กับการท่องเที่ยว องค์ประกอบ การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ✓หลักเกณฑ์ที่พักที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมของไทยและอาเซียน	✓การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓กิจกรรมเสริมหลักสูตร ฝึกลงมือปฏิบัติ ในโครงการการมีส่วนร่วม ชุมชน กรมการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	ระหว่างวันที่ 10 พฤษภาคม ถึง 26 พฤษภาคม 2567 รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom)
อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การมีส่วนร่วม การสร้าง ประสบการณ์ และการ ท่องเที่ยวทางเลือกใหม่	✓ความหมายและสำคัญของการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ ✓แนวคิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีส่วน ร่วมในการสร้างประสบการณ์ใหม่ ✓แนวคิดการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ (เชิงสุขภาพ ชุมชน อาหาร การเกษตร) ✓จำแนกนักท่องเที่ยวคุณภาพได้	✓การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓กิจกรรมเสริมหลักสูตร ลงพื้นที่จริง ในโครงการพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนตาม แนวคิดท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ณ โคราซจีโอพาร์คและ ชุมชนบ้านสุขสมบูรณ์ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม ถึง 16 มิถุนายน 2567 รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom)

Program Learning Outcome (ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร)	เนื้อหาที่เรียน	รูปแบบการเรียน	วัน เวลา สถานที่
PLO2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางธุรกิจ การท่องเที่ยวมาวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (จำนวน 2 หน่วยกิต)			
<p>ประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจ การท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม มาออกแบบแผนธุรกิจเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การสร้างธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ✓ การวิเคราะห์องค์ประกอบของแผนธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ ✓ หลักการออกแบบและการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว ✓ หลักการสื่อความหมาย การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและผลกระทบของการจัดกิจกรรมต่อแหล่งท่องเที่ยว ขีดความสามารถและความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว ✓ การวางแผนกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การตั้งแคมป์ การพายเรือคายัค การส่งสัตว์ การชมนก เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ลงพื้นที่จริง ในโครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการชุมชนและการดำเนินการกิจกรรมท่องเที่ยว ณ สถาบันวิจัยวลัยรุกเวช ต.แก้ง มหาสารคาม และ เชื้อนอุบลรัตน์ อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น 	<p>ระหว่างวันที่ 21 มิถุนายน ถึง 7 กรกฎาคม 2567</p> <p>รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom)</p>
PLO3 สร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาดดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวได้และสามารถรายงานข้อมูลทางบัญชีธุรกิจการท่องเที่ยวได้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี (จำนวน 4 หน่วยกิต)			
<p>สามารถสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การออกแบบเนื้อหาทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารการตลาด การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ฝึกลงมือปฏิบัติ ในโครงการสร้างสรรค์ Content Marketing สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 	<p>ระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึง 28 กรกฎาคม 2567</p> <p>รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom) และ LAB_MBS</p>
<p>สามารถสร้างสรรค์เนื้อหาทางการตลาดและออกแบบรายการทางบัญชีด้วยเทคโนโลยีใหม่สมัยได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การสร้างและจัดทำรายการข้อมูลทางบัญชี จากโปรแกรมทางการบัญชีได้ถูกต้องมาตรฐานบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ การสอนภาคทฤษฎี ควบคู่กับการปฏิบัติ ✓ ฝึกลงมือปฏิบัติ กิจกรรมเสริมหลักสูตร โครงการจัดทำบัญชีดิจิทัลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 	<p>ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม ถึง 18 สิงหาคม 2567</p> <p>รูปแบบ Online + Onsite (Smart Classroom) และ LAB_MBS</p>

