

ปฏิทินการดำเนินงานหลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Marketing)

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กิจกรรม	ระยะเวลา	หมายเหตุ
รับสมัครผู้สนใจเข้าโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคน ที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการ ปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non- Degree)หลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Marketing) ✓ เรียนฟรีตลอดหลักสูตร มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร ลงพื้นที่ ฝึกปฏิบัติจริง และศึกษาดูงานฟรี ✓ ผู้เข้าโครงการเรียนครบหลักสูตรและทำกิจกรรมใน หลักสูตรครบร้อยละ 80 จะได้รับใบประกาศนียบัตร	ถึงวันที่ 22 มี.ค. 2567	
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าโครงการ จำนวน 40 คน	25 มี.ค. 2567	
ปฐมนิเทศผู้เข้าร่วมโครงการฯ	5 เมษายน 2567	
ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน ณ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม และคณะสิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม อบรม สัปดาห์ละ 3 วัน วันศุกร์ วันเสาร์และวันอาทิตย์ เน้นการปฏิบัติจริง ลงพื้นที่วิเคราะห์ห้ออกแบบกิจกรรม	19 เมษายน – 18 สิงหาคม 2567	
จัดทำโครงการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่ม)	เดือน สิงหาคม 2567	
นำเสนอโครงการวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน (งานกลุ่ม)	เดือน สิงหาคม 2567	
พิธีมอบใบประกาศนียบัตร โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และ กำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตาม นโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภท ประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Marketing) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	30 สิงหาคม 2567	