



หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม
(Social Innovation Driving unit) ประจำปีที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
ประกาศรับข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม รอบแนวคิดโครงการ (concept idea)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23) การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม (พ.ศ. 2561 - 2580) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่เห็นว่าเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการสร้างและสะสมองค์ความรู้ในด้านเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยตลอดเวลา และพัฒนาประเทศจากประเทศที่ใช้แรงงานเข้มข้นไปเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม สามารถตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในประเทศ ยกกระดับภาคการผลิตและบริการ แก้ไขปัญหาของสังคม พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การบริหารจัดการงานวิจัย และการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการแก้ปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่าง ๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สนช. ได้ใช้กลไก “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม” เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดของโครงการ โดยหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเชิงพื้นที่จะจัดตั้งขึ้นกระจายตัวตามภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อช่วยอบรมบ่มเพาะเพิ่มความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับชุมชนและผู้ประกอบการทางสังคม จนสามารถนำองค์ความรู้หรือนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดสู่การพัฒนาเป็น “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม” ในกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย ที่ตอบโจทย์ปัญหาและตรงตามความต้องการของสังคมหรือชุมชน อันจะนำไปสู่โมเดลการ แก้ปัญหาสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านสังคมผ่านการบ่มเพาะ และให้คำปรึกษา ภายใต้ระบบที่เลี้ยงเพื่อไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน ด้วยการนำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาแนวคิดนวัตกรรมหรือนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในชุมชนหรือพื้นที่จนเป็นผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่สร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่เป้าหมาย
3. เพื่อสร้างหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม และเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม ให้สามารถทำงานเชิงบูรณาการ สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนดำเนินงาน

กระบวนการ	ช่วงเวลา (วัน - เดือน - ปี)
ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยจัดส่งแบบแนวคิดโครงการ (Concept idea) ที่เว็บไซต์ SID-ESAN	วันนี้ – 30 เมษายน 69
คณะกรรมการประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ผ่านรอบแนวคิดโครงการ (Concept idea)	5 พฤษภาคม 69
ประกาศรายชื่อผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ผ่านการคัดเลือกรอบแนวคิดโครงการ (Concept idea)	6 พฤษภาคม 69
ผู้ผ่านการคัดเลือกรอบแนวคิดโครงการ (Concept idea) เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการ Full Proposal : การเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ นวัตกรรม สู่ความยั่งยืน” รูปแบบ onsite ม.มหาสารคาม	10 พฤษภาคม 69
ผู้เข้าร่วมโครงการจัดส่งข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ผ่านทางอีเมล sidesan.mbs@gmail.com	ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 69
คณะกรรมการประชุมพิจารณาและคัดเลือกผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมนรอบ Full proposal	17 พฤษภาคม 69
ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านเข้ารอบ และมีสิทธิ์นำเสนอ (Pitching) ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลงานฯ	18 พฤษภาคม 69
อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Proposal & Pitch: เขียนอย่างไร Pitch อย่างปัง จากธุรกิจนวัตกรรมสู่การตลาดอย่างยั่งยืน รูปแบบ onsite ม.มหาสารคาม - เทคนิคการจัดทำเอกสารนำเสนอโครงการฯ - กลยุทธ์การนำเสนองาน (Pitching)	20 พฤษภาคม 69
นำเสนอผลงานที่ขอรับการสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลงานฯ (Pitching) รูปแบบ onsite ม.มหาสารคาม	21 พฤษภาคม 69
ประกาศผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุน ประจำปี 2569	25 พฤษภาคม 69
จัดทำสัญญารับการสนับสนุน	26 - 31 พฤษภาคม 69
ผู้รับการสนับสนุนดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (ระยะเวลาไม่เกิน 4 เดือน)	1 มิถุนายน – 30 กันยายน 69
ผู้ได้รับการสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ส่งรายงานความก้าวหน้า	15 - 20 กรกฎาคม 69
คณะกรรมการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน	21 กรกฎาคม – 20 สิงหาคม 69
ผู้ได้รับการสนับสนุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	30 กันยายน - 10 ตุลาคม 69
เวทีนำเสนอ และนิทรรศการผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2569	15 ตุลาคม 69

หมายเหตุ:

1. การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และการประกาศผล SID-ESAN จะแจ้งผ่านเว็บไซต์
เพจ Facebook: <https://www.facebook.com/SIDESANMSU/> และ
Website: <http://mbs.msu.ac.th/sid-esan/>
2. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ลักษณะการสนับสนุน:

- สนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม¹ เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งมีการร่วมสมทบการสนับสนุนของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณโครงการที่ได้รับการสนับสนุน โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เป็นอาจารย์ นักวิชาการให้คำปรึกษา เพื่อลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจ
- สนับสนุนผลงานที่เน้นการขยายผล โดยไม่เป็นเพียงต้นแบบของนวัตกรรมเท่านั้น

คุณสมบัติผู้ขอรับการสนับสนุน:

- เป็นผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่เป็นนิติบุคคล และมีตำแหน่งในโครงการที่ขอรับการสนับสนุน เป็น “หัวหน้าโครงการ” ที่ต้องการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม¹ เพื่อใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการธุรกิจของตนเองและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) ตำแหน่งในโครงการเป็น “ที่ปรึกษา” ให้คำแนะนำในโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน มีสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนดังกล่าว ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง จำนวน 7 จังหวัด คือ 1) จังหวัดกาฬสินธุ์ 2) จังหวัดขอนแก่น 3) จังหวัดร้อยเอ็ด 4) จังหวัดมหาสารคาม 5) จังหวัดนครพนม 6) จังหวัดมุกดาหาร และ 7) จังหวัดสกลนคร
- หากผลงานที่ยื่นขอรับการสนับสนุน เคยได้รับการสนับสนุนมาแล้วจาก SID สามารถยื่นขอต่อเนื่องได้ โดยมุ่งเน้นประโยชน์ที่เกิดจากการขยายผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ระยะเวลาดำเนินงาน:

ผู้ที่ได้รับการสนับสนุน ต้องดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังลงนามสัญญา ตั้งแต่ **วันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2569**

งบประมาณ:

สนับสนุนผลงานละไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)² ซึ่งโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถตั้งงบประมาณในส่วนของคุณค่าตอบแทนพี่เลี้ยง³ (ที่ปรึกษาโครงการ) ได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก SID-ESAN

¹ นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมนับเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (NIA, 2020)

² ผลงานละไม่เกิน 300,000 บาท ซึ่งไม่รวมกับเงินที่สถานประกอบการ/วิสาหกิจร่วมสมทบอย่างน้อย 10% ตัวอย่างเช่น โครงการ A ได้รับการสนับสนุนจาก SID-ESAN จำนวน 300,000 บาท และได้ร่วมสมทบ (10%) จำนวน 30,000 บาท ดังนั้น โครงการ A จะมีงบประมาณทั้งหมด จำนวน 330,000 บาท เป็นต้น

³ พี่เลี้ยง (ที่ปรึกษาโครงการ) 1 ท่าน ไม่ควรเป็นพี่เลี้ยงมากกว่า 2 โครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้พี่เลี้ยงได้มีเวลาให้คำปรึกษาคำแนะนำโครงการอย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรม:

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อจัดสรรการสนับสนุน เป็นการศึกษารายละเอียดของข้อเสนอผลงานนวัตกรรม รูปแบบลักษณะของกิจการ/ธุรกิจ เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการ รวมถึงประวัติการทำงาน ผลงานของหัวหน้าโครงการ เพื่อประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ทั้งด้านวิชาการและผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมพิจารณาและมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรม เงื่อนไขการสนับสนุนตามแนวทางโครงการ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมเพื่อชุมชนสร้างคุณค่าสู่อนาคตที่ยั่งยืน” ดังนี้

กรอบหัวข้อหลักที่เปิดรับในปี พ.ศ. 2569

1. นวัตกรรมด้านอาหาร (Food Innovation)

- 1.1 อาหารและผลไม้มูลค่าสูง
- 1.2 อาหารพื้นถิ่นมูลค่าใหม่
- 1.3 อาหารแห่งอนาคต

2. นวัตกรรมด้านการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Tech Innovation)

- 2.1 พลังงานสะอาดและการประหยัด
- 2.2 พลังงานวัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 2.3 การจัดการของเสีย
- 2.4 ยานยนต์ไฟฟ้า
- 2.5 ความเป็นกลางทางคาร์บอน

3. นวัตกรรมด้านดิจิทัล ARI Innovation (AI Robotic IoTs)

- 3.1 ดิจิทัลการแพทย์หรือสุขภาพ
- 3.2 ดิจิทัลด้านการบริการ
- 3.3 ดิจิทัลด้านการเกษตร
- 3.4 ดิจิทัลด้าน Soft power
- 3.5 ดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว
- 3.6 ดิจิทัลด้าน Ai for community

หมายเหตุ: ในกรอบประเด็นนี้เป็นหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเบื้องต้นเท่านั้น ซึ่งผู้ขอรับการสนับสนุนสามารถยื่นเสนอข้อเสนอผลงานนวัตกรรมนอกเหนือจากประเด็นนี้ได้ ทั้งนี้คณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับความสำคัญต่อไป

การเบิกจ่าย:

งบประมาณโครงการแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่

งวดที่ 1 จำนวน 30 % ของงบประมาณที่ SID-ESAN สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 90,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับการสนับสนุน จะได้รับก็ต่อเมื่อลงนามในสัญญารับการสนับสนุนแล้ว ภายใน 15 วัน

งวดที่ 2 จำนวน 50 % ของงบประมาณที่ SID-ESAN สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 150,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับการสนับสนุน จะได้รับก็ต่อเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้าและคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว

งวดที่ 3 จำนวน 20 % ของงบประมาณที่ SID-ESAN สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 60,000 บาท/โครงการ เมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับการสนับสนุนครบถ้วน และส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ หลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว

เงื่อนไขการรับการสนับสนุน :

1. ผู้รับการสนับสนุนต้องสร้างหรือพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมในพื้นที่จำนวนอย่างน้อย 1 นวัตกรรม
2. ผู้รับการสนับสนุนควรให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นใดที่ทางผู้ให้การสนับสนุน SID-ESAN จัดขึ้น
3. ผู้รับการสนับสนุนต้องปิดโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด (ตามสัญญารับการสนับสนุน) ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานโครงการ อันได้แก่ รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามแบบฟอร์มที่ผู้ให้การสนับสนุน SID-ESAN กำหนด และหลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิ เช่น โปสเตอร์นำเสนอสรุปผลงาน และ VTR/VDO อธิบายผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากโครงการที่ได้รับการสนับสนุน หรือภาพถ่ายต่าง ๆ ที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ และออกบูธเพื่อเผยแพร่ผลงานตามที่ SID-ESAN กำหนด เป็นต้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มณีนีรัตน์ วงษ์ขี้ม /นายพรพิชิต โพธิ์ศรี

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (SID-ESAN)

ที่ตั้ง: คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150

โทรศัพท์: 043-719-800 ต่อ 5631/ 065-2544997

Facebook: <https://www.facebook.com/SIDESANMSU/>

Website: <http://mbs.msu.ac.th/sid-esan/>



ส่งผลงาน



ไลน์กลุ่ม



เพจ Facebook