

LEADING BUSINESS SCHOOL IN ASIA

mbs.msu.ac.th



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

แผนกลยุทธ์

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ.2568 – พ.ศ.2572





แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2572)

คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12/2567 วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2567

สารบัญ

วิสัยทัศน์ (Vision).....	- 1 -
พันธกิจ (Missions).....	- 2 -
ค่านิยมองค์กร (Core Value).....	- 4 -
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT.....	- 5 -
บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context).....	- 7 -
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ.....	- 9 -
SO1 ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของสังคมโลก	- 9 -
SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล	- 13 -
SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคม	- 15 -
SO4 บริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล.....	- 17 -
ภาคผนวก	- 20 -
ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2572)	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	- 21 -

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิสัยทัศน์ 10 ปี คณะกรรมาธิการบัญชีและการจัดการ
สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำในเอเชีย
(Leading Business School in Asia)

คำอธิบายวิสัยทัศน์

ชั้นนำ หมายถึง การได้รับการจัดอันดับโดย

- 1) Times Higher Education World University Ranking
- 2) QS Global MBA Rankings: Asia
- 3) Scimago Institution Ranking

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์

1. MBS/MSU ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education World University Ranking ด้าน Business & Management เป็นอันดับที่ 1 – 1,000 ของ เอเชีย ภายในปี 2577
2. MBS/MSU ได้รับการจัดอันดับจาก Times Higher Education World University Ranking ด้าน Accounting & Financial เป็นอันดับที่ 1 – 1,000 ของ เอเชีย ภายในปี 2577
3. MBS/MSU ได้รับการจัดอันดับจาก QS Global MBA Rankings เป็นอันดับที่ 1 – 100 ของ เอเชีย ภายในปี 2577
4. MBS/MSU ได้รับการจัดอันดับจาก Scimago Institution Ranking ด้าน Business, Management and Accounting เป็นอันดับที่ 1 – 300 ของเอเชีย ภายในปี 2577

วิสัยทัศน์ 5 ปี คณะกรรมาธิการบัญชีและการจัดการ

5 อันดับ สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย
(Top 5 Business School in Thailand)

คำอธิบายวิสัยทัศน์

5 อันดับ หมายถึง การได้รับการจัดอันดับโดย

- 1) การได้รับการจัดอันดับจากการประกวด/แข่งขันในระดับประเทศ
- 2) จำนวนบัณฑิตที่คณะฯ นำเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 3) ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยด้านการจ้างงาน
- 4) จำนวนผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์วิสัยทัศน์

1. คณะฯ ได้รับรางวัลจากในอันดับ 1 – 5 จากการประกวด/แข่งขันในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
2. จำนวนบัณฑิตที่คณะฯ นำเข้าสู่ตลาดแรงงาน ในอันดับ 1 – 5 ของประเทศไทย ภายในปี 2572
3. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยด้านการจ้างงาน ในอันดับ 1 – 5 ของประเทศไทย ภายในปี 2572
4. มีผลงานวิจัยเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 100 ผลงาน ต่อปี ภายในปี 2572

พันธกิจ (Missions)

1. ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความเป็นผู้ประกอบการ เท่าทันเทคโนโลยี พร้อมเป็นพลเมืองโลกที่ดี (Global Business Professional)
2. การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล (Excellence in Research and Innovation)
3. การบริการวิชาการแบบมุ่งเป้าอย่างยั่งยืน (Precise Academic Service)
4. ขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ ด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Business School)

พันธกิจที่ ๑ ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความเป็นผู้ประกอบการ เท่าทันเทคโนโลยี พร้อมเป็นพลเมืองโลกที่ดี (Global Business Professional)

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของหลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินการตามมาตรฐาน AUN-QA หรือองค์กรภายนอกในระดับสากล
2. จำนวนรางวัลที่คณะฯ ได้รับในอันดับ 1 – 5 จากการประกวด/แข่งขันในระดับประเทศ
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระทั้งในประเทศและต่างประเทศภายใน 1 ปี
4. ระดับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยจากบัณฑิตของคณะฯ ด้านการจ้างงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. จำนวนของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจที่ ๒ การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล (Excellence in Research and Innovation)

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ISI/Scopus
2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation per Paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI/Scopus
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ/จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ
4. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจที่ ๓ การบริการวิชาการแบบมุ่งเป้าอย่างยั่งยืน (Precise Academic Service)

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ผลตอบแทนทางสังคมที่เกิดจากการบริการวิชาการ (SROI)
2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ภาคธุรกิจและสังคมได้รับการยกระดับในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริการวิชาการของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

พันธกิจที่ ๔ ขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ ด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Business School)

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ได้รับการรับรองคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์ Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX) ในระดับ 300
2. ระดับความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ของนิสิต คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
3. ระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
4. ระดับความผูกพันของสมาชิกในองค์กร

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1: การผลิตบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะเฉพาะทางควบคู่กับความสามารถด้านเทคโนโลยี

CC2: ความเชี่ยวชาญในการวิจัยด้านนวัตกรรมการบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติ

CC3: การบูรณาการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร (MBS Culture)

หนึ่งใจเดียวกัน (One MBS)

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

SMART

S – Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เกินกว่าความคาดหวัง

M – Mastery: ความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจชั้นนำในระดับสากล

A – Agility: ความคล่องตัว สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

R – Respect: ความเคารพ การให้เกียรติ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการทำงาน

T – Transparency: ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลและการทำงาน สามารถตรวจสอบได้

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม SWOT

จุดแข็ง (Strength: S)

- S1 คณะฯ มีที่ตั้งอยู่ในกลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีประชากรจำนวนมาก เอื้อต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้เรียนที่อยู่ในพื้นที่
- S2 คณะฯ มีหลักสูตรที่ทันสมัย ครบถ้วนสมบูรณ์ ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งยังครอบคลุมระดับในทุก ระดับการศึกษา ทั้งปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
- S3 คณะฯ มีคณาจารย์ ๑๑๑ คน มีวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ ๘๑.๐๘ และมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ ๔๕.๐๕ จากหลากหลายสถาบันในหลากหลายประเทศ ทำให้ มีแนวคิดและความรู้ที่หลากหลาย และมีศักยภาพในหลากหลายศาสตร์ ด้านทั้งด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริหารธุรกิจ
- S4 คณะฯ มีนิสิตที่มีศักยภาพ ได้รับรางวัลในระดับชาติ ทั้งด้านวิชาการ ทักษะ นวัตกรรมและคุณธรรมจริยธรรม
- S5 คณะฯ มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต การขับเคลื่อนงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- S6 คณะฯ มีความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันชั้นนำทั้งในและนอกประเทศ ในการดำเนินโครงการความร่วมมือในการทำการวิจัย การบริการวิชาการ และการ พัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- S7 คณะฯ มีเครื่องมือและเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการที่ เช่นโปรแกรมทางสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี SAP, PEAK, TR Cloud และโปรแกรมจำลองทางธุรกิจ (Business Simulation)

จุดอ่อน (Weakness: W)

- W1 คณะฯ มีการให้บริการพื้นฐาน เช่น การให้บริการห้องคอมพิวเตอร์ ห้องอ่านหนังสือ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้นอกชั้นเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนิสิต
- W2 คณะฯ มีสัดส่วนอาจารย์ในบางสาขาวิชาไม่สอดคล้องกับจำนวนนิสิตของสาขา
- W3 คณะฯ ขาดการบริการวิชาการที่มุ่งเป้า เฉพาะเจาะจง ต่อเนื่องและยั่งยืน ที่มีผลกระทบต่อภาคธุรกิจและสังคมในระดับสูง
- W4 คณะฯ ขาดทักษะภาษาและการสื่อสารในระดับนานาชาติ บุคลากรบางส่วนขาดความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร การดำเนินงาน และการวิจัย
- W5 ระบบโครงสร้างพื้นฐานไม่รองรับการเป็นสถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำ (ระบบรักษาความปลอดภัย, Smart Building, Co-Working Space)

โอกาส (Opportunity: O)

- O1 ผู้เรียนมีแนวโน้มให้ความสนใจในการเป็นเจ้าของธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น
- O2 ผู้เรียนมีแนวโน้มให้ความสนใจเรียนในสถาบันการศึกษาในภูมิภาคของต้นเป็นหลัก
- O3 ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น
- O4 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงงบประมาณและนโยบาย
- O5 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถบูรณาการ สร้างโอกาส ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมโครงการ การวิจัย การบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย
- O6 นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านบริหารองค์กรเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) ทำให้การบริหารจัดการของคณะฯ ในการมุ่งสู่การเป็น Smart Business School มีความคล่องตัวมากขึ้น
- O7 สถาบันและหน่วยงานต่างประเทศให้ความสนใจ และยอมรับในสถาบันการศึกษาไทยมากยิ่งขึ้น

ภาวะคุกคาม (Threat: T)

- T1 ผู้เรียนมีพื้นฐานระดับความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศที่แตกต่างกัน ทำให้ยากต่อการจัดการเรียนการสอน
- T2 ผู้เรียนมีพฤติกรรมการเรียนรู้เปลี่ยนไปจากเดิม กระบวนการเรียนการสอนแบบเดิม ไม่สามารถจูงใจและปลุกดันผู้เรียนให้บรรลุผลการเรียนรู้ได้
- T3 แหล่งการเรียนรู้คู่แข่งและแหล่งเรียนรู้ทางเลือก เช่น สถาบันการศึกษา หลักสูตร สื่อออนไลน์ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น
- T4 สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้รายได้ของผู้ปกครองลดลง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
- T5 ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดในบางประเด็นอาจเป็นอุปสรรคในการจัดสรรงบประมาณ การเรียนการสอน การทำวิจัย และการบริการวิชาการเชิงรุก

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

- SC1 การจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการทักษะของตลาดแรงงาน
- SC2 การเข้าร่วมการแข่งขันของนิสิตและบุคลากร เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ประสบการณ์และศักยภาพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- SC3 การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล
- SC4 การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
- SC5 การเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ เพื่อกระจายความเสี่ยงและเสริมสร้างความยั่งยืนของคณะฯ
- SC6 การพัฒนาขีดความสามารถ ของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ
- SC7 การบริหารจัดการองค์กรด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)

- SA1 คณะฯ มีที่ตั้งอยู่ในกลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีประชากรจำนวนมาก เอื้อต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้เรียนที่อยู่ในพื้นที่
- SA2 คณะฯ มีหลักสูตรที่ทันสมัย ครบถ้วนสมบูรณ์ ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
- SA3 คณะฯ มีคณาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการจากหลากหลายสถาบันในหลากหลายประเทศ
- SA4 คณะฯ มีนิสิตที่มีศักยภาพ ได้รับรางวัลในระดับชาติ ทั้งด้านวิชาการ ทักษะ นวัตกรรมและคุณธรรมจริยธรรม
- SA5 คณะฯ มีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิต การขับเคลื่อนงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- SA6 คณะฯ มีความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันชั้นนำทั้งในและนอกประเทศ ในการดำเนินโครงการความร่วมมือในการทำการวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- SA7 คณะฯ มีเครื่องมือและเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการที่ เช่นโปรแกรมทางสถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี SAP, PEAK, TR Cloud และโปรแกรมจำลองทางธุรกิจ (Business Simulation)

ภาวะคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threat: ST)

- ST1 ผู้เรียนมีพฤติกรรมการเรียนรู้เปลี่ยนไปจากเดิม กระบวนการเรียนการสอนแบบเดิม ไม่สามารถจูงใจและผลักดันผู้เรียนให้บรรลุผลการเรียนรู้ได้
- ST2 แหล่งการเรียนรู้คู่แข่งและแหล่งเรียนรู้ทางเลือก เช่น สถาบันการศึกษา หลักสูตร สื่อออนไลน์ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น
- ST3 สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้รายได้ของผู้ปกครองลดลง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
- ST4 ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดในบางประเด็นอาจเป็นอุปสรรคในการจัดสรรงบประมาณ การเรียนการสอน การทำวิจัย และการบริการวิชาการเชิงรุก

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SOp)

- SOp1 ผู้เรียนมีแนวโน้มให้ความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการและมีความต้องการศึกษาในสถาบันการศึกษาในภูมิภาคของต้นเป็นหลัก
- SOp2 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน ด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงงบประมาณและนโยบาย
- SOp3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถบูรณาการ สร้างโอกาส ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมโครงการ การวิจัย การบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย
- SOp4 นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านบริหารองค์กรเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) ทำให้การบริหารจัดการของคณะฯ ในการมุ่งสู่การเป็น Smart Business School มีความคล่องตัวมากขึ้น
- SOp5 สถาบันและหน่วยงานต่างประเทศให้ความสนใจ และยอมรับในสถาบันการศึกษาไทยมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)

- SO1 ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของสังคมโลก
- SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล
- SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคม
- SO4 บริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ตัวชี้วัด เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
SO1 ผลผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของสังคมโลก									
เป้าประสงค์ที่ 1.1									
พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนอง ความต้องการของสากลและ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำภายในระยะเวลา 1 ปี ทั้งในและต่างประเทศ		79.98	70	75	80	85	90	
	2. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		4.37	4.40	4.40	4.50	4.50	4.50	
3. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่รองรับต่อความต้องการของสากล		1	1	2	3	4	5		
แผนปฏิบัติการ									
(SC1, SC6, SA2, SA3, SA5, SA6, SA7, SOp1, SOp3, SOp5)	1. แผนพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับรอง คุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานสากล (L)	1. ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการ รับรองคุณภาพระดับ 4 ขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา AUN-QA	0	10	15	20	25	30	แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อ พัฒนาหลักสูตรให้ได้ตาม เกณฑ์คุณภาพ มาตรฐานสากล
ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม วิจัยและบัณฑิตศึกษา	2. แผนการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องต่อ ความต้องการของสากล	1. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือแบบ 2 ภาษา Bilingual	10	10	20	30	40	50	แผนพัฒนาหลักสูตรและ อาจารย์ประจำหลักสูตร
	3. แผนขับเคลื่อนความร่วมมือในการผลิต บัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตรที่มีความ ร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับ ผู้ประกอบการในและหรือ/ ต่างประเทศ	0	-	-	1	1	2	
	4. แผนเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ	1. จำนวนนิสิตต่างชาติ	44	50	100	150	200	250	แผนพัฒนาบุคลากรด้าน วิเทศสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
<p>เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตมี ภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ</p> <p>(SC2, SA1, SA4, SA5, SA6, SA7, SOP1, SOP2, Sop3)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม วิจัยและบัณฑิตศึกษา</p>	ตัวชี้วัด SO								
	1. จำนวนรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับในระดับ 1 – 5 หรือ ระดับ ดีเด่น ดีเยี่ยม หรือ เทียบเท่า		0	1	2	3	4	5	
	2. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยที่เกิดจากการจ้างงานของบัณฑิตต่อปี (ลบ.)		22.77	25	25	25	30	30	
	3. จำนวนผลงานนิสิตที่ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ		45	50	55	60	65	70	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนส่งเสริมการประกวดแข่งขันแข่งขัน ทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ นิสิตเข้าร่วมประกวด/แข่งขันใน ระดับชาติและนานาชาติ	7	10	15	20	25	30	
	2. แผนส่งเสริมการเข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ของนิสิตในระดับ นานาชาติ	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ของนิสิตในระดับนานาชาติ	36	50	75	100	125	150	
	3. แผนส่งเสริมภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต	2	5	5	10	10	10	
4. แผนส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการของนิสิตในฐานข้อมูล ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. จำนวนผลงานผลงานทาง วิชาการของนิสิตในฐานข้อมูล ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	9	10	15	25	25	30		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร	
				2568	2569	2570	2571	2572		
เป้าประสงค์ที่ 1.3 บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ ความคิด สร้างสรรค์ และทักษะสำหรับ อนาคต (SC1, SA2, SA5, SA6, SA7, SOP1, SOP2, SOP3) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา	ตัวชี้วัด SO									
	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีเงินเดือนสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำ (ตามเกณฑ์ ป.ตรี/โท/เอก)		-	40	45	50	55	60		
	2. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับใบประกาศ/เกียรติบัตรในการพัฒนาทักษะทาง วิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และ/หรือทักษะสำหรับอนาคต จากหน่วยงานภายนอก		-	10	20	30	40	50		
	3. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ ความคิด สร้างสรรค์ และ/หรือทักษะสำหรับอนาคต		-	30	40	50	60	70		
	แผนปฏิบัติการ									
	1. แผนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up-skill) (Re-skill) (New skill)		1. จำนวนโครงการ/การอบรม ระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอด ชีวิตแก่นิสิต	-	10	15	20	25	30	
	2. แผนพัฒนานิสิตให้มีทั้งความรู้และ ทักษะทางวิชาการ (IQ) ทักษะทางอารมณ์ (EQ) และทักษะทางสังคม (SQ)		1. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะ ทางวิชาการ (IQ)	-	10	15	20	25	30	
			2. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะ ทางอารมณ์ (EQ)	-	10	15	20	25	30	
			3. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะ ทางสังคม (SQ)	-	10	15	20	25	30	
	3. แผนพัฒนานิสิตให้มีทักษะสำหรับ อนาคต (Future Skills)		1. ร้อยละของนิสิตสอบผ่านการ วัดระดับภาษาอังกฤษตาม มาตรฐาน CEFR ระดับ B2	5.81	30	35	40	45	50	
1) ภาษาอังกฤษ		2. ร้อยละของนิสิตสอบผ่านเกณฑ์ ทักษะความสามารถทาง	-	35	40	45	50	55		
2) เทคโนโลยีดิจิทัล										
3) ทักษะชีวิต (Life Skills)										

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
	4) ทักษะทางการเงิน 5) ความรู้เรื่องสุขภาพ	เทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ระดับ IC3 หรือเทียบเท่าใน มาตรฐานสากล							
		3. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาทักษะชีวิต	2,127	2,500	2,750	3,000	3,250	3,500	
		4. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาทักษะการบริหารการเงิน (Financial Skills)	385	400	450	500	550	600	
		5. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ ส่งเสริมความรู้ทางกาย (Physical Literacy)	320	400	450	500	550	600	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล									
เป้าประสงค์ที่ 2.1 การขับเคลื่อนผลงานวิจัย เพื่อ ความเป็นเลิศในระดับ นานาชาติ (SC3, SA3, SA4, SA5, SA6, SOp2, SOp3, SOp5) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการ วิจัยและบัณฑิตศึกษา	<u>ตัวชี้วัด SO</u>								
	1. จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ Scopus/ISI		19	20	25	30	35	40	
	2. จำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1		-	2	5	8	10	15	
	3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ		19	25	35	45	55	60	
	4. จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย/นวัตกรรมระดับชาติและระดับ นานาชาติ		1	1	1	2	2	2	
<u>แผนปฏิบัติการ</u>									
1. แผนการขับเคลื่อนผลงานวิจัยเพื่อ ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ		1. ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงาน ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้นต่อนักวิจัยทั้งหมด	1.19	5	5	5	5	5	1.แผนพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยและ บทความวิจัย 2. แผนพัฒนาทักษะ นักวิจัยในการใช้ประโยชน์ จากปัญญาประดิษฐ์
		2. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.)	-	1	3	5	8	10	
		3. มีกองวิจัยประจำคณะกรรมการบัญชี และการจัดการ	-	-	-	1	1	1	
		4. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการ จัดสรรด้านการวิจัย	4.27	5	5	10	10	10	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
	2. แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับ งานวิจัยสู่สากล	1. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับ ประกาศนียบัตรรับรองด้าน จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	75.16	80	90	90	90	90	1.แผนพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยและ บทความวิจัย 2. แผนพัฒนาทักษะ นักวิจัยในการใช้ประโยชน์ จากปัญญาประดิษฐ์
		2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพการวิจัย	43.15	50	60	70	80	90	
		3. ร้อยละของบุคลากรที่มี ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	16.91	20	25	30	35	40	
เป้าประสงค์ที่ 2.2	ตัวชี้วัด SO								
การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ ยกระดับงานวิจัยสู่สากล (SC3, SA3, SA4, SA5, SA6, SOp2, SOp3, SOp5) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการ วิจัยและบัณฑิตศึกษา	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ/ จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ		-	5	10	15	20	25	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและ นานาชาติ	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการวิจัยในระดับชาติและ นานาชาติ	-	2	5	8	10	10	
		2. จำนวนทุนวิจัยร่วมแหล่งทุน ภายนอก (Co-funding)	-	1	1	1	2	2	
	3. จำนวนโครงการวิจัยที่มีความ ร่วมมือจากนักวิจัยในต่างประเทศ (Co-author)	-	2	5	8	10	10		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร	
				2568	2569	2570	2571	2572		
SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคม										
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ให้บริการวิชาการแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับศักยภาพการ แข่งขันแก่ภาคธุรกิจและสังคม (SC4, SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SOP2, SOP3) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และกิจการพิเศษ	ตัวชี้วัด SO									
	1. จำนวนกิจการ/ชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน (รายได้เพิ่ม, ต้นทุนลด, ผลผลิตเพิ่ม) จากกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ		0	1	2	3	3	3		
	2. รายได้/ผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจและสังคมที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ (ลบ.)		0	0.5	1	1.5	2	2.5		
	แผนปฏิบัติการ									
	1. แผนการให้บริการวิชาการแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันแก่ภาค ธุรกิจและสังคม		1. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทาง สังคม (Social Return on Investment: SROI)	0	1.45	1.5	1.5	2	2	1. แผนพัฒนาศักยภาพนัก บริการวิชาการภายใต้ บริบทห่วงโซ่คุณค่า/ BCG/SROI 2. แผนพัฒนาวิชาการ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ
			2. ร้อยละของกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการที่มีผลตอบแทน ทางสังคม (SROI) มากกว่า 1.00	0	25	50	75	100	100	
		3. จำนวนนวัตกรรม หรือโครงการ ที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือ ยกระดับการแข่งขันแก่ภาคธุรกิจ หรือสังคม	0	5	5	10	10	10		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้าง รายได้ (SC5, SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SOp2, SOp3) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ และกิจการพิเศษ	ตัวชี้วัด SO								
	1. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา		0	5	10	10	10	10	
	2. รายได้จากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.)		4	4.5	5	5.5	6	6.5	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนการสร้างรายได้จากการบริการ วิชาการ	1. รายได้จากการบริการวิชาการที่ ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.)	4	4.5	5	5.5	6	6.5	
2. แผนพัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการ บริการวิชาการ	1. จำนวนศูนย์บริการวิชาการด้าน นวัตกรรมและบริหารธุรกิจ	0	1	2	3	4	5		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
SO4 บริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล									
เป้าประสงค์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบบริหาร บุคลากรให้มีประสิทธิภาพ (SC6, SC7, SA3, SA5, SOP4) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร	ตัวชี้วัด SO								
	1. ค่าเฉลี่ยคะแนนความผูกพันของสมาชิกในองค์กร	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50		
	2. ร้อยละของตัวชี้วัด SO ที่บรรลุเป้าหมาย	-	60	70	80	90	100		
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีระดับสมรรถนะที่พึงประสงค์	88.57	90	95	95	95	100	1. แผนบริหารและพัฒนาบุคลากร 1) ผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง ระดับต้น 2) สาขาวิชาการเน้นการพัฒนาทักษะการสอนและการวิจัย 3) สายสนับสนุนเน้นความเชี่ยวชาญเพื่อตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. แผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อความมั่นคงขององค์กร
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับสมรรถนะที่พึงประสงค์	50.00	60	75	90	95	100	
		3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับอบรมการพัฒนาศักยภาพในภาระงานที่รับผิดชอบ	100	100	100	100	100	100	
	2. แผนส่งเสริมพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของคณะฯ	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	37.04	40	42	45	47	50	
		2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	79.25	80	85	85	90	90	
		3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	0	2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
<p>เป้าประสงค์ที่ 4.2</p> <p>การบริหารองค์กรเพื่อความ เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล</p> <p>(SC6, SC7, SA3, SA5, SOp4)</p> <p>ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร รองคณบดีฝ่ายระบบการเงิน และการบัญชี</p>	ตัวชี้วัด SO								
	1. ได้รับการรับรองคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์ Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX) ในระดับ 300 คะแนน		144	200	225	250	275	300	
	2. ระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มากกว่า 85 คะแนน		91.62	85	85	85	85	85	
	แผนปฏิบัติการ								
	1. แผนยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1. คะแนน EdPEX หมวด กระบวนการ	84	110	124	138	152	165	แผนพัฒนาบุคลากรเพื่อ ยกระดับการประเมินตาม เกณฑ์ EdPEX
		2. คะแนน EdPEX หมวดผลลัพธ์	60	90	102	113	124	135	
2. แผนยกระดับส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วย ภาครัฐ	1. ผลประเมินแบบ OIT	81	85	85	85	85	85	แผนส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใส ระดับคณะฯ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/ โครงการ/กิจกรรม	Baseline 2567	ค่าคาดการณ์					แผน ด้านบุคลากร
				2568	2569	2570	2571	2572	
เป้าประสงค์ที่ 4.3 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (SC6, SC7, SA3, SA5, SA7, SOp4) ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร รองคณบดีฝ่ายระบบการเงิน และการบัญชี	ตัวชี้วัด SO								
	1. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจในการให้บริการระบบสารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัลภายในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ		3.95	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
	2. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมในการ เรียนรู้ของนิสิต คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ		4.07	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50	
	แผนปฏิบัติการ								
	แผนพัฒนาระบบคลังข้อมูลและระบบ วิเคราะห์ข้อมูลของคณะฯ	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนา ระบบคลังข้อมูลและระบบ วิเคราะห์ข้อมูลของคณะฯ	-	50	70	80	90	100	แผนพัฒนาบุคลากรด้าน การจัดเก็บและการ วิเคราะห์ข้อมูล
	แผนธรรมาภิบาลข้อมูลของคณะฯ	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนธรรมาภิบาล ข้อมูลของคณะฯ	-	50	70	80	90	100	แผนพัฒนาบุคลากรด้าน การบริหารจัดการข้อมูล
แผนพัฒนาการบริหารจัดการด้านความ ปลอดภัยภายในสถานที่ทำงาน	จำนวนเหตุการณ์ด้านความ ปลอดภัย/อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ภายในคณะฯ ต่อภาคการศึกษา	-	5	4	3	2	1	แผนพัฒนาบุคลากรด้าน ความปลอดภัยในสถานที่ ทำงาน	

ภาคผนวก

ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2572)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่	วัน/เดือน/ปี (เวลา)	กิจกรรม	สถานที่
1	26 กันยายน 2567 (9.00น.)	คณบดี แลกง นโยบายวิสัยทัศน์การพัฒนาและบริหารจัดการคณาการบัญชีและการจัดการ	ห้อง MBS Co-working Space
2	9 ตุลาคม 2567 (9.00น.)	เสนอ ร่างแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ครั้งที่ 10/2567	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
3	16 ตุลาคม 2567 (9.00น.)	ประชุมคณาจารย์ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประจำภาคเรียนที่ 2/2567	ห้องประชุม Acc.Biz-205
4	23 ตุลาคม 2567 (9.00น.)	ทีมบริหารคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประชุมพิจารณาข่างแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
5	4 พฤศจิกายน 2567	คณบดี มอบหมาย รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี พิจารณานโยบายเชิงรุก แบบมุ่งเป้า พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
6	6 พฤศจิกายน 2567 (9.00น.)	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี ครั้งที่ 1	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
7	12 พฤศจิกายน 2567 (9.00น.)	เสนอ ร่างแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ครั้งที่ 11/2567	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
	15 พฤศจิกายน 2567 (9.00น.)	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี ครั้งที่ 2	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
8	15 พฤศจิกายน 2567 (13.30)	ประชุมบุคลากรสายสนับสนุน คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประจำภาคเรียนที่ 2/2567	ห้องประชุม Acc.Biz-205
9	4 ธันวาคม 2567	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี ครั้งที่ 3	ห้องประชุมสำเภาฟ้า
10	18 ธันวาคม 2567	ได้รับการรับรอง แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี จากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ครั้งที่ 12/2567	ห้องประชุมสำเภาฟ้า

ที่	วัน/เดือน/ปี (เวลา)	กิจกรรม	สถานที่
11	24 พฤษภาคม 2568	เสวนา “ทบทวน กระบวนการทำงาน งบประมาณ และการบูรณาการ วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ เพื่อการบรรลุ วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	โรงแรมพินนาเคิล แกรนด์ จอมเทียน รีสอร์ท แอนบีชคลับ พัทยา จังหวัดชลบุรี
12	8 มิถุนายน 2568	เสวนา “โครงการพัฒนาองค์กรณ์ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	โรงแรมตักศิลา จังหวัดมหาสารคาม
13	11 มิถุนายน 2568	ได้รับการรับรอง การปรับปรุง แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ระยะ 5 ปี ครั้งที่ 1 จากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ครั้งที่ 6/2568	ห้องประชุมสำเภาฟ้า

