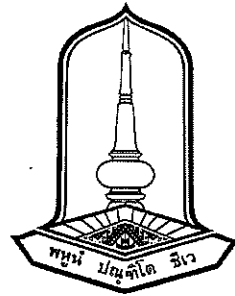


(ร่าง)



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำคณะ

มีมติเห็นชอบ

ในการประชุมครั้งที่/2567 วันที่ เดือน..... พ.ศ. 2567

เรื่อง	หน้า
วิสัยทัศน์ (Vision).....	1
อัตลักษณ์ (Identity)	1
สมรรถนะหลัก (Core Value)	1
พันธกิจ (Missions)	1
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ยุทธศาสตร์	2
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมาธิการและจัดการ	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก.....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ.....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม.....	9
โครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	10
งบประมาณในการพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	10

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะการบัญชีและการจัดการ ยังได้นำกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับปรับปรุงเดือนกันยายน 2565 เป็นแนวทางในการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

ในนามของคณะบดีมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานในคณะฯ ตอบสนองทิศทางการพัฒนา คณะการบัญชีและการจัดการตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ขอขอบคุณหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จนสำเร็จได้เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะผนึกกำลังร่วมผลักดันการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

(อาจารย์ ดร.ชลธิชา ธรรมวิญญู)

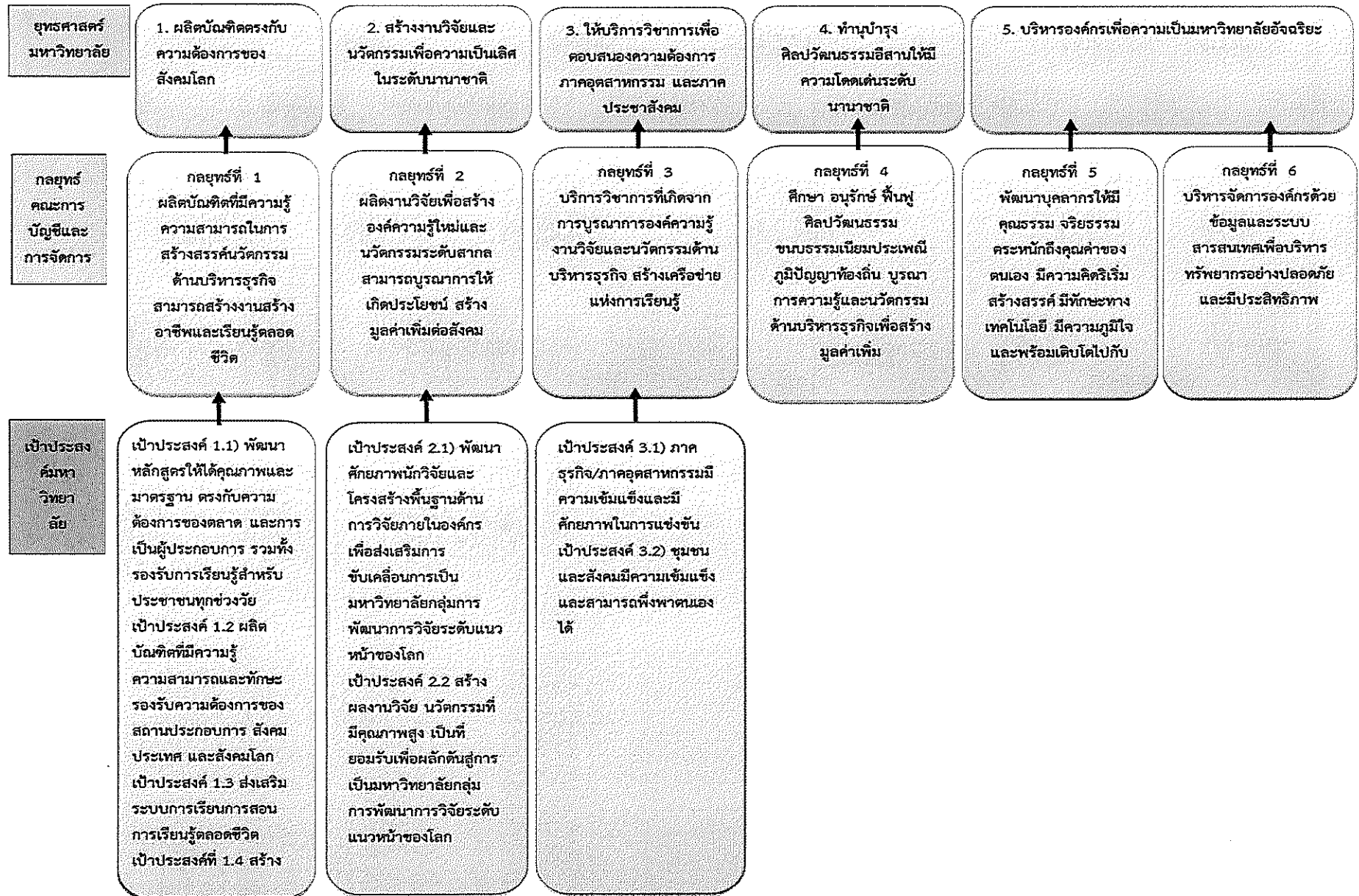
คณะบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะการบัญชีและการจัดการ

วิสัยทัศน์ (Vision)		
สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม (Innovative Business Institute for Society)		
อัตลักษณ์ (Identity)		
MBS with Entrepreneurial Mindset องค์กรที่มีหัวใจการเป็นผู้ประกอบการ		
สมรรถนะหลัก (Core Value)		
M	B	S
M = Morality, Multidisciplinary, and Mutual Happiness	B = Business Professionalism	S = Social Innovation and Entrepreneurship
(M) องค์กรที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	(B) องค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ	(S) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม
พันธกิจ		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม 3. บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ 4. ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง 6. บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ 		

ค่านิยมองค์กร
<p>MBS Together</p> <p>องค์กรแห่งความสุข สังคมแห่งการเรียนรู้และแบ่งปัน</p>
<p>ยุทธศาสตร์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ</p>

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ



แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะกรรมาธิการและจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก (ร้อยละ 45)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย										
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่รวมผลิตกับผู้ประกอบการ *	หลัก สูตร	2.37	15	10	11	12	13	14	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ	ร้อยละ	2.37	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 50	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 30	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 35	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 40	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 45	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือ หลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต *	หลัก สูตร	2.37	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 80	55	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและ พัฒนานิสิต
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 70	45	50	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และ นโยบาย/

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด	
				0	1	2	3	4	5		
											รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต/หัวหน้า กลุ่มงานนโยบายแผนและคลัง
1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ *	หลัก สูตร	2.37	11	6	7	8	9	10	11		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและ พัฒนานิสิต
1.1.7) ร้อยละของหลักสูตรนำร่องที่มีผลประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ในคุณภาพระดับ 3 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 90	40	50	60	70	80	90		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตบัตติที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และสังคมโลก											
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ *	คน	2.37	120	110	112	114	116	118	120		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.2) ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 80	60						ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่ เป็นมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 95	90						95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด
				0	1	2	3	4	5	
1.2.4) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบสมรรถนะผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนิสิตปริญญาตรี (MSU Digital Literacy Exit Exam ที่เป็นมาตรฐาน) (ตัวชี้วัดใหม่)	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 90	น้อยกว่า ร้อยละ 70	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับนานาชาติ *	รางวัล	2.37	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์/หัวหน้ากลุ่ม งานวิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.6) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรผ่านระบบระเบียบกิจกรรมนิสิต (ตัวชี้วัดใหม่) *	คน	2.37	1,765	1,715	1,725	1,735	1,745	1,755	1,765	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.7) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 50	25					50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.8) ระดับความสำเร็จการดำเนินการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG	ระดับ	2.37	ระดับ 5	ไม่ ดำเนินการ	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และนโยบาย/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน นโยบายแผนและคลัง
เป้าประสงค์ 1.3 ส่งเสริมระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต										
1.3.1) จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรที่เปิดให้เรียนใน Platform คลังหน่วยกิต *	รายวิชา/ หลักสูตร	2.37	3 รายวิชา	0	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด
				0	1	2	3	4	5	
1.3.2) ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน (ตัวชี้วัดใหม่) *	ร้อยละ	2.37	ร้อยละ 50	0 ←					50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
1.3.3) จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต *	คน	2.37	15 คน	10	11	12	13	14	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต/หัวหน้ากลุ่มงาน วิชาการและพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ที่ 1.4 สร้างความเข้มแข็งการจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ										
1.4.1) จำนวนนิสิตต่างชาติ *	คน	2.37	140 คน	115	120	125	130	135	140	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ พัฒนานิสิต รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์/หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 45)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										
2.1.1) จำนวนเงินได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	4.50	13.02 ล้านบาท	5.60 ←					13.02 ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ *	โครงการ	4.50	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้กำกับติดตาม/ผู้ประสาน งานตัวชี้วัด	
				0	1	2	3	4	5		
2.1.3 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้น ในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) (นับจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ทำ วิจัยระยะสั้น : จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งสิ้น)	ร้อยละ	4.50	ร้อยละ 10	0	←					ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต /หัวหน้ากลุ่มงานบริหาร
2.1.4 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัย ระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound) (นับจำนวน อาจารย์ และนักวิจัยชาวต่างชาติ : จำนวนอาจารย์และ นักวิจัยทั้งสิ้น)	ร้อยละ	4.50	ร้อยละ 5	0	←					ร้อยละ 5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการ และพัฒนานิสิต /หัวหน้ากลุ่มงานบริหาร
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก											
2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	ผลงาน	4.50	35	18	←					35	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.2.4 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus)	ครั้ง	4.50	530	318	←					530	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.2.5 จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจาก งานวิจัย	ผลงาน /ชิ้น	4.50	1	0	-	-	-	-		1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.2.6 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	รางวัล	4.50	1	0	-	-	-	-		1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.2.7 จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	ผลงาน	4.50	13	8	←					13	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
2.2.8 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	4.50	1.72	1.15	←					1.72	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 10)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	เป้าหมาย 2567	เกณฑ์การให้คะแนน						หมายเหตุ
				0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคเอกชน/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน										
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ และ อุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนาเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งและมี ศักยภาพในการแข่งขัน *	หน่วย งาน	2.5 0	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
3.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูก นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม *	ผล งาน	2.5 0	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้										
3.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการ แล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ *	ชุมชน	2.5 0	3	0	-	-	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่าน การบริการวิชาการ *	ผลงาน /ชิ้น	2.5 0	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์/ หัวหน้ากลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต

โครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะการบัญชีและการจัดการ

ลำดับที่	ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	ร้อยละ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบั่นทิตตรงกับความต้งการของสังคมโลก	9	2,235,500	97.87
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเปนเลิศในระดับนานาชาติ	1	20,000	0.88
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้งการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	1	28,600	1.25
	รวมทั้งสิ้น	11	2,284,100	100

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ฝ่ายงาน/ชื่อผู้รับผิดชอบ
1) ผลิตบั่นทิตตรงกับความต้งการของสังคมโลก	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้งการของตลาด และการเป็นผูประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรูสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1. กลยุทธ์การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรูตลอดชีวิต	1. โครงการ MBS Open House	300,000	1. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายพรทองพูน มีอามาตร)
		2. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรแบบบูรณาการ	2. **โครงการ Startup Boots Camp@MBS	200,000	2. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายพรทองพูน มีอามาตร)
		3. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ผูเรียนออกแบบเองได้	3. โครงการ "MBS Hackathon" สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ ล้มแล้วลุกให้เร็ว	126,000	3. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายพรทองพูน มีอามาตร)
		4. กลยุทธ์พัฒนาหลักสูตรสำหรับนิสิตชาวต่างชาติ	4. **โครงการ Design Thinking การคิดเชิง	241,600	4. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายธีระวุฒิ ก่องคำ)
		5. กลยุทธ์สร้างสรรคระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู			
		6. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้งการของผูประกอบการ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ฝ่ายงาน/ชื่อผู้รับผิดชอบ
		7. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทุกหลักสูตร	ออกแบบสหกิจศึกษา คณะ การบัญชีและการจัดการ 5. **โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “AUN-QA implementation and Gap Analysis”		5. งานประกันคุณภาพ (นางประภัสสร จรัสอรุณฉาย)
	1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ	1. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ	6. โครงการภาวะผู้นำสู่การสร้างสรรค์ Soft Power ของนิสิตคณะการบัญชีและการจัดการ	310,000	6. งานพัฒนานิสิต (นางชลธิชา อินอุ้นโชติ)
	1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	1. กลยุทธ์นิสิตต้นแบบทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม 2. กลยุทธ์มุ่งความเป็นเลิศในการนำเสนอผลงานวิจัย 3. กลยุทธ์ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก 4. กลยุทธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา 5. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่	7. โครงการอบรมยกระดับสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ 8. โครงการธรรมเนียมศิลปกับหลักธรรมนำชีวิต ประจำปีการศึกษา 2566	32,900 1,000,000	7. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (อ.ดร.อริศพัชร สุทธิดี) 8. งานพัฒนานิสิต (นางชลธิชา อินอุ้นโชติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ฝ่ายงาน/ชื่อผู้รับผิดชอบ
	1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	1. กลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้อาษาที่ 3	9. โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ในการสื่อสารของนิสิต คณะการบัญชีและการจัดการ	25,000	9. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นางสาววรรณพร ลิงลม)
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย 2. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยของบุคลากรในคณะฯ 3. การสร้างเครือข่ายนักวิจัย 4. การส่งเสริมให้มีการบุคลากรและนิสิตมีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 6. การส่งเสริม สนับสนุน ให้มีงานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา 	10. โครงการอบรมหลักสูตรเสวนาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่	20,000	10.งานวิจัย (นางสาวณัฐกานต์ จันตาโชติ)
	2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ สถาบันการศึกษา และ อื่นๆ 2. การส่งเสริมงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ 			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ฝ่ายงาน/ชื่อผู้รับผิดชอบ
		3. การส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 4. การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 5. การเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับในระดับชาติและนานาชาติ			
3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและภาคประชาสังคม	3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	1. การบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิชาการหรืองานวิจัยสู่การบริการวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายกับสังคม 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ 3. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจให้ครอบคลุมการบริการวิชาการทั้งด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยี	11. โครงการบริการวิชาการการแนะนำการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภงด. 90/91) ปีภาษี 2566 ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	28,600	11. งานบริการวิชาการ (นายพิษณุ คุณชื่น)
	3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1. การบูรณาการการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ฝ่ายงาน/ชื่อผู้รับผิดชอบ
		2. การพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของชุมชนและสังคม			

หมายเหตุ : ** หมายถึง โครงการที่มหาวิทยาลัยนำไปบรรจุตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จัดทำโดย

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
โทรศัพท์ 0 4375 4333
โทรสาร 0 4375 4422
www.mbs.msu.ac.th
<https://www.facebook.com/mbstogether>

ข้อมูลโดย

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ปีที่พิมพ์

มีนาคม 2567

จำนวนพิมพ์ 20 เล่ม