



MAHASARAKHAM

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

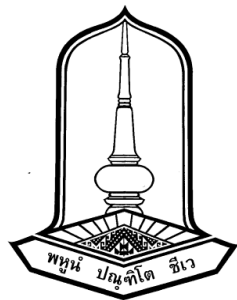


# Mission

*Assoc. Prof. Dr. Charuay Sawitthi*

- 1. Global Business Professional
- 2. Excellence in Research & Innovation
- 3. Precise Academic Services
- 4. Smart Business School





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ  
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2569

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการบัญชีและการจัดการ ยังได้นำกรอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 - 2572) ฉบับสภามหาวิทยาลัยมหาสารคามอนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 วันที่ 25 ตุลาคม 2567 เป็นแนวทางในการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

ในนามของคณะบดีมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานในคณะฯ ตอบสนองทิศทางการพัฒนา คณะการบัญชีและการจัดการตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะผนึกกำลังร่วมผลักดันการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการไปสู่เป้าหมายที่วางไว้เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สาวีถิ)

คณะบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
วิสัยทัศน์ (Vision).....	3
พันธกิจ (Missions) .....	3
ค่านิยมองค์กร .....	3
ยุทธศาสตร์ .....	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะกรรมาธิการและจัดการ .....	4
SO1 ผลลัพธ์ด้านบริหารธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของสังคมโลก	4
SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล	9
SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคม	12
SO5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	13
ส่วนที่ 2 งานโดดเด่น/เชิงรุก/นวัตกรรมของหน่วยงาน	14
งบประมาณในการพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569.....	15
โครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 .....	16

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการบัญชีและการจัดการ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันบริหารธุรกิจชั้นนำในเอเชีย (Leading Business School in Asia)

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่มีความเป็นผู้ประกอบการ เท่าทันเทคโนโลยี พร้อมเป็นพลเมืองโลกที่ดี (Global Business Professional)
2. การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล (Excellence in Research and Innovation)
3. การบริการวิชาการแบบมุ่งเป้าอย่างยั่งยืน (Precise Academic Service)
4. ขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ ด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Business School)

### ค่านิยมองค์กร

#### SMART

S – Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างมีพลัง เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เกินกว่าความคาดหวัง

M – Mastery: ความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจระดับสากล

A – Agility: ความคล่องตัว สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

R – Respect: ความเคารพ การให้เกียรติ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการทำงาน

T – Transparency: ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลและการทำงาน สามารถตรวจสอบได้

#### ยุทธศาสตร์

SO1 ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของสังคมโลก

SO2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจในระดับสากล



SO3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการแก่ภาคธุรกิจและสังคม

SO4 บริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล


## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการบัญชีและการจัดการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
ส่วนที่ 1 การขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (ร้อยละ 90)									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก									
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของ สากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ									
1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี/ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ/ หลักสูตร Joint degree หลักสูตร Double degree (นับซ้ำ) หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ ป.ตรี-(4) หลักสูตรมากกว่าหนึ่งปริญญา (7)	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.1.1.4 ร้อยละนิสิตต่างชาติตามแผนการรับนิสิตต่างชาติ	ร้อยละ	50	30	31-35	36-40	41-45	44-49	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา,รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
1.1.1.5 ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพระดับ 4 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN-QA จากการประเมินภายในประเทศ	ร้อยละ	≥15	1-3	3-5	6-8	9-11	12-14	≥15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา, ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและบริการ ดิจิทัล
1.1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับ ผู้ประกอบการในและ/หรือต่างประเทศ (ร่วมออกแบบหลักสูตรหรือ co-design) (นับซ้ำ)	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
เป้าประสงค์ 1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้าง ทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน									
ตัวชี้วัด SO									
1.2.4 ร้อยละของผลงานระดับปริญญาเอกที่สามารถตีพิมพ์ ในระดับ นานาชาติ Scopus Q1, Q2 (วิทยุเทคโนโลยีและวิทยุสุขภาพ ร้อยละ 50 มนุษย์ฯ ร้อยละ 25)	ร้อยละ	25	0	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา, รองคณบดี ฝ่ายนวัตกรรม การวิจัย และบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ									
1.2.1.1 ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมฝึกทักษะและประสบการณ์ในสถานประกอบการที่มีความร่วมมือ	ร้อยละ	40	15	20	25	30	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.2 ร้อยละของนิสิต Inbound ต่อนิสิตทั้งหมด	ร้อยละ	2	0					2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา,รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร
1.2.1.3 ร้อยละของนิสิต Outbound/ Exchange ต่อนิสิตทั้งหมด	ร้อยละ	5	0					5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา,รองคณบดี ฝ่ายบริหารและ แผนพัฒนาองค์กร
1.2.1.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ (นับซ้ำ)	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.5 จำนวนห้อง/สถานที่สำหรับการเรียนการสอน/แหล่งฝึกปฏิบัติงาน ที่ได้มาตรฐาน เช่น ครุฑที่ได้มาตรฐาน ห้องคอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐาน ห้องดนตรีที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
1.2.1.6 ร้อยละของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	75	50	→				75	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.7(1) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด(2 ปี)	ร้อยละ	10	5	6	7	8	9	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.7(2) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด(4 ปี)	ร้อยละ	35	10	15	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.8 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับ ความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า	ร้อยละ	10	0	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.9 ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับ ความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1	ร้อยละ	15	10	11	12	13	14	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.2.1.10 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล (MSU Digital Literacy Exit Exam)	ร้อยละ	90	<70	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
เป้าประสงค์ 1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ									
1.3.1.1 จำนวนรายวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต (นับซ้ำ)	จำนวน	12	0					12	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.3.1.2 จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรี ที่เปิดให้เรียนล่วงหน้าสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และใช้เป็นหลักฐานในการยื่น Portfolio	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.3.1.3 จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต หมายถึง จำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น (ไม่นับซ้ำ)	จำนวน	10	0	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.3.1.4 จำนวนสื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบคลังหน่วยกิต	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา
1.3.1.5 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นหรือบริการวิชาการ	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความ เป็นเลิศในระดับนานาชาติ									
เป้าประสงค์ 2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศใน ระดับนานาชาติ									
ตัวชี้วัด SO									
2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารระดับ นานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก (70 ผลงาน)	ร้อยละ	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI Q1 หรือ Scopus Q1 (25 ผลงาน)	ร้อยละ	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier 1 (5 ผลงาน)	จำนวน	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.5 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) เพิ่มขึ้นจากปีที่ ผ่านมา	ค่าเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.5	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.1	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.2	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.3	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.4	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 0.5	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ									
2.1.1.1 ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้น ต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	5	1	→				5	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.2 ร้อยละของจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล Scopus (360 ผลงาน)	ร้อยละ	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.3 งบประมาณด้านการวิจัยต่อบุคลากร	บาท	55,000	35,000	→				55,000	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.4 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	15.46	10.67	→				15.46	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.5 จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	รางวัล	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.6 จำนวนรางวัลนวัตกรรมระดับนานาชาติ	รางวัล	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
2.1.1.10 จำนวนห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐาน ระดับชาติ/นานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)	ห้องปฏิบัติ การ	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล									
ตัวชี้วัด SO									
2.3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสาร ระดับนานาชาติ (Scopus) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศ (40 ผลงาน)	ร้อยละ	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ									
2.3.1.1 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ (13 เครือข่าย)	ร้อยละ	80	<60	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.3.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.3.1.3 จำนวนทุนวิจัยร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-funding)	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
2.3.1.4 ร้อยละของงบประมาณวิจัยของคณะที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนการวิจัยเฉพาะด้าน	ร้อยละ	20	0					20	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2.3.1.5 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยที่ทำวิจัยระยะสั้นหรือการฝึกอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	ร้อยละ	14	8					14	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2.3.1.6 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	ร้อยละ	14	8					14	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและบัณฑิตศึกษา
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน									
เป้าประสงค์ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG									
ตัวชี้วัด SO									
3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	จำนวน	2	0					2	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ
3.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุน ผลผลิตเพิ่ม)	จำนวน	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปี 69	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
			0.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	
5.1.1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	50	0	→				50	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนพัฒนางานองค์กร
5.1.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	20	0	→				20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนพัฒนางานองค์กร
5.1.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	ร้อยละ	5	0	→				5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และแผนพัฒนางานองค์กร
<b>ส่วนที่ 2 งานโดดเด่น/เชิงรุก/นวัตกรรมของหน่วยงาน (ร้อยละ 10)</b>									
6.1 จำนวนรางวัลนิติตระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับในอันดับ 1 – 5 หรือ ระดับดีเด่น ดีเยี่ยม หรือ เทียบเท่า ทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรี	รางวัล	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีทุกฝ่าย
หมายเหตุ 1) งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทาย/งานบูรณาการภารกิจกับหน่วยงานอื่นที่สอดคล้องกับ SDG หรือ BCG ที่ส่งผลให้หน่วยงานเป็นเลิศ และการขับเคลื่อน U-Multirank subjects									

โครงการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการบัญชีและการจัดการ

ลำดับที่	ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	ร้อยละ
1	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก	11	3,777,166	58.58
2	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 2 ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	5	424,200	6.58
3	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและสังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	2	314,500	4.88
4	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)	4	1,432,180	22.21
5	ส่วนที่ 2 งานโดดเด่น/เชิงรุก/นวัตกรรมของหน่วยงาน	1	500,000	7.75
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	23	6,448,046	100

## วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการของสังคมโลก					
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง					
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรี/ หลักสูตรภาษาอังกฤษ/ หลักสูตร Joint degree หลักสูตร Double degree (นับซ้ำ) หลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ ป.ตรี-(4) หลักสูตรมากกว่าหนึ่งปริญญา (7)	1. กลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับรองคุณภาพและมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานสากล 2. กลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องต่อความต้องการของสากล 3.กลยุทธ์ขับเคลื่อนความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการ	1.โครงการ MBS วิชาการ 2026 2.โครงการอบรมหลักสูตรคณาจารย์นิเทศ CWIE สำหรับผู้ที่ไม่เคยอบรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)	เป็นการประชาสัมพันธ์คณะกรรมการ บัญชีและการจัดการ ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชน คณาจารย์นิเทศ CWIE มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานและสามารถนำความรู้ใช้ในการพัฒนาระบบงานของตนเองได้อย่างถูกต้อง และมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการได้อย่างมี	1,200,000 266,900	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
1.1.1.4 ร้อยละนิสิตต่างชาติตามแผนการรับนิสิตต่างชาติ					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1.1.1.5 ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพระดับ 4 ขึ้นไป ตามเกณฑ์ AUN-QA จากการประเมินภายในประเทศ		3.โครงการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ปีการศึกษา 2568	ประสิทธิภาพ ตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร  นิสิตเข้าใจถึง ทักษะการสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	70,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา, ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและบริการดิจิทัล
1.1.1.6 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการในและ/หรือต่างประเทศ (ร่วมออกแบบหลักสูตรหรือ co-design) (นับซ้ำ)		4.โครงการ MBS Open House Seasons 2024	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสนใจเข้าศึกษาต่อคณะฯ	300,000	
		5.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ งานหลักสูตร และงานสหกิจศึกษา กับสถาบันภายนอก	มีแนวทางหรือความรู้ที่ได้รับนำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน การวิจัย หรือการพัฒนาหลักสูตร	41,386	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ 1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน					
ตัวชี้วัด SO 1.2.4 ร้อยละของผลงานระดับปริญญาเอกที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2 (วิทยุเทคโนโลยีและวิทยุสุขภาพ ร้อยละ 50 มนุษย์ฯ ร้อยละ 25)	1. กลยุทธ์ส่งเสริมการประกวดแข่งขันแข่งขันทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2. กลยุทธ์ส่งเสริมการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของนิสิตในระดับนานาชาติ	6.โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “RD go Campus : RD : สรรพากรสอนภาษา”	นิสิตสามารถประยุกต์ข้อกฎหมายวิชาชีพสู่สถานการณ์ในชีวิตประจำวันได้ นิสิตเกิดทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากร	134,300	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา, รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม การวิจัย และบัณฑิตศึกษา
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	3. กลยุทธ์ส่งเสริมภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 4. กลยุทธ์ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิตในฐานะข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	7.โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ สำหรับนิสิตสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2567 8.โครงการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษและการปรับตัวสำหรับการเรียน	สร้างเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศ	1,183,000	
			พัฒนานิสิตให้สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ	66,100	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1.2.1.1 ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมฝึกทักษะและประสบการณ์ในสถานประกอบการที่มีความร่วมมือ		ในหลักสูตรนานาชาติ (IB Summer Program) ประจำปีการศึกษา 2569	ตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า	340,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา, รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม การวิจัย และบัณฑิตศึกษา
1.2.1.2 ร้อยละของนิสิต Inbound ต่อ นิสิตทั้งหมด		9.โครงการอบรมภาษาอังกฤษและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบภาษาอังกฤษ MSU English Exit Exam ก่อนสำเร็จ	พัฒนานิสิตให้สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า		
1.2.1.3 ร้อยละของนิสิต Outbound/ Exchange ต่อ นิสิตทั้งหมด					
1.2.1.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ (นับซ้ำ)					
1.2.1.5 จำนวนห้อง/สถานที่สำหรับการเรียนการสอน/แหล่งฝึกปฏิบัติงาน ที่ได้มาตรฐาน เช่น คราวที่ได้มาตรฐาน ห้องคอมพิวเตอร์ที่ได้มาตรฐาน ห้องดนตรีที่ได้มาตรฐาน เป็นต้น					
1.2.1.6 ร้อยละของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
1.2.1.7(1) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(2 ปี)	1. กลยุทธ์ส่งเสริมการประกวดแข่งขันแข่งขันทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
1.2.1.7(2) ร้อยละนิสิตระดับปริญญาเอกที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด(4 ปี)	2. กลยุทธ์ส่งเสริมการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของนิสิตในระดับนานาชาติ				
1.2.1.8 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า	3. กลยุทธ์ส่งเสริมภาวะการมีงานทำของบัณฑิต				
1.2.1.9 ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1	4. กลยุทธ์ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนิสิตในฐานะข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ				
1.2.1.10 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (MSU Digital Literacy Exit Exam)					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
<b>เป้าประสงค์ 1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b>					
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	1. กลยุทธ์ส่งเสริมการเรียนรู้	10.โครงการเพิ่มทักษะ	พัฒนานิสิตให้มีทักษะสำหรับ	100,000	รองคณบดีฝ่าย
1.3.1.1 จำนวนรายวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต (นับซ้ำ)	ตลอดชีวิต(Up-skill) (Re-skill) (New skill)	ความรู้ด้าน Power BI ชุดเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเบื้องต้น	อนาคต (Future Skills)		วิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
1.3.1.2 จำนวนรายวิชาระดับปริญญาตรีที่เปิดให้เรียนล่วงหน้าสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และใช้เป็นหลักฐานในการยื่น Portfolio	2. กลยุทธ์การพัฒนานิสิตให้มีทั้งความรู้และทักษะทางวิชาการ (IQ) ทักษะทางอารมณ์ (EQ) และทักษะทางสังคม (SQ)	11.โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะความฉลาดทางอารมณ์	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับการฝึกทักษะความฉลาดทางอารมณ์	75,480	
1.3.1.3 จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนในระบบคลังหน่วยกิต หมายถึง จำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น (ไม่นับซ้ำ)	3. กลยุทธ์การพัฒนานิสิตให้มีทักษะสำหรับอนาคต (Future Skills)	(Emotional Quotient คุณสมบัติสำคัญสู่ความสำเร็จและความสุข			
1.3.1.4 จำนวนสื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่สามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองในระบบคลังหน่วยกิต	1)ภาษาอังกฤษ 2)เทคโนโลยีดิจิทัล 3)ทักษะชีวิต (Life Skills)	อย่างยิ่งยืนสำหรับนักการตลาดรุ่นเยาว์			
1.3.1.5 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้นหรือบริการวิชาการ	4)ทักษะทางการเงิน 5)ความรู้เรื่องสุขภาพ				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ					
เป้าประสงค์ 2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ					
ตัวชี้วัด SO					
2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพชั้นนำของโลก (70 ผลงาน)	กลยุทธ์การขับเคลื่อนผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	1.โครงการเสริมทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้โปรแกรมเพื่อวิเคราะห์งานวิจัย	ขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	27,350	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2.1.3 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI Q1 หรือ Scopus Q1 (25 ผลงาน)	กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล	2.โครงการการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการเขียนบทความวิชาการ	ขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	33,350	
2.1.4 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Tier 1 (5 ผลงาน)	กลยุทธ์ขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ				
2.1.5 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบ ประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	กลยุทธ์การขับเคลื่อน				รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.1.1.1 ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงาน ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus เพิ่มขึ้น ต่อจำนวนนักวิจัยทั้งหมด	ผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ ในระดับนานาชาติ กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรเพื่อ				
2.1.1.2 ร้อยละของจำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล Scopus (360 ผลงาน)	ยกระดับงานวิจัยสู่สากล กลยุทธ์ขับเคลื่อนการสร้าง				
2.1.1.3 งบประมาณด้านการวิจัยต่อ บุคลากร	เครือข่ายความร่วมมือด้านการ วิจัยในระดับชาติและ				
2.1.1.4 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	นานาชาติ				
2.1.1.5 จำนวนรางวัลเชิดชูเกียรติด้านการ วิจัยระดับนานาชาติ					
2.1.1.6 จำนวนรางวัลนวัตกรรมระดับ นานาชาติ					
2.1.1.10 จำนวนห้องปฏิบัติการที่มี มาตรฐาน ระดับชาติ/นานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล					
ตัวชี้วัด SO					
2.3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Scopus) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (40 ผลงาน)	กลยุทธ์การขับเคลื่อนผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล กลยุทธ์ขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	3.โครงการสนับสนุนงานวิชาการร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย 4.โครงการจัดการความรู้ KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM) อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา 5.โครงการสัมมนาทางวิชาการแนวทางการเพิ่มทักษะในการศึกษา สัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษา	ขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ผลิตผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ ผลิตผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	15,000 169,000 255,200	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	กลยุทธ์การขับเคลื่อน				รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมการวิจัยและ บัณฑิตศึกษา
2.3.1.1 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาตินานาชาติ (13 เครือข่าย)	ผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ กลยุทธ์พัฒนาบุคลากรเพื่อ				
2.3.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	ยกระดับงานวิจัยสู่สากล กลยุทธ์ขับเคลื่อนการสร้าง				
2.3.1.3 จำนวนทุนวิจัยร่วมแหล่งทุนภายนอก (Co-funding)	เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยในระดับชาตินานาชาติ				
2.3.1.4 ร้อยละของงบประมาณวิจัยของคณะที่จัดสรรเพื่อสนับสนุนการวิจัยเฉพาะด้าน					
2.3.1.5 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นหรือการฝึกอบรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)					
2.3.1.6 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนและ สังคมนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					
เป้าประสงค์ 3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือ เศรษฐกิจ BCG					
ตัวชี้วัด SO					
3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับ ศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หรือเศรษฐกิจ BCG	กลยุทธ์การให้บริการวิชาการ แบบมุ่งเป้าเพื่อยกระดับ ศักยภาพการแข่งขันแก่ภาค ธุรกิจและสังคมแผนการสร้าง รายได้จากการบริการวิชาการ กลยุทธ์พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ยกระดับการบริการวิชาการ	1.โครงการอบรมและสอบ รับรองมาตรฐานสากล Generative AI สำหรับ บุคลากรทางการศึกษาและ บุคคลทั่วไป รุ่นที่ 1	การมุ่งเป้าเพื่อยกระดับศักยภาพ การแข่งขันแก่ภาคธุรกิจและสังคม	290,200	รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการและ กิจการพิเศษ
3.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและ ยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ลด ต้นทุน ผลผลิตเพิ่ม)					
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
3.1.1.1 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทาง สังคม (Social Return of Investment : SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ		2.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ หลักสูตร TikTok Marketing สร้างธุรกิจ เติบโตบนตลาดออนไลน์ด้วย TikTok	การมุ่งเป้าเพื่อยกระดับศักยภาพ การแข่งขันแก่ภาคธุรกิจและสังคม	24,300	
3.1.1.2 จำนวนชุมชนที่มีผลตอบแทนทาง สังคมค่าคาดหวัง (>1)					

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ 3.2 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจBCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์					
3.2.1 จำนวนของภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ (รายได้เพิ่ม ลดต้นทุนลดผลผลิตเพิ่ม) การแข่งขันทางเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์	กลยุทธ์การให้บริการวิชาการแบบมุ่งเป้าเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันแก่ภาคธุรกิจและสังคม แผนการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ				รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการพิเศษ
3.2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดแก่ภาคธุรกิจหรือภาคอุตสาหกรรม	กลยุทธ์พัฒนาระบบนิเวศเพื่อยกระดับการบริการวิชาการ				

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 ปฏิรูปการบริหารจัดการ (Management Reform)					
เป้าประสงค์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ					
5.1.1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กลยุทธ์การบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคล แผนส่งเสริมพัฒนาตำแหน่ง ทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น	1.โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับบุคลากร สาย สนับสนุนคณะกรรมการบัญชีและ การจัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม	การบริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคล เพื่อยกระดับองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ	25,240	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ แผนพัฒนาองค์กร
5.1.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ รอง ศาสตราจารย์	ทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของ คณะฯ แผนยกระดับองค์กรสู่	ความเป็นเลิศ			
5.1.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์	แผนยกระดับส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วย ภาครัฐ แผนพัฒนาระบบคลังข้อมูล และระบบวิเคราะห์ข้อมูลของ คณะฯ แผนธรรมาภิบาลข้อมูลของ คณะฯ	2.โครงการพัฒนาบุคลากร สายวิชาการเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ : เทคนิคการเตรียมผลงาน ทางวิชาการ เพื่อขอกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ	แผนส่งเสริมพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น	35,840	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด
		3. โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ของบุคลากรสนับสนุน เรื่อง การจัดทำผลงานเพื่อเสนอขอ กำหนดตำแหน่งสูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน	แผนส่งเสริมพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น	21,100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนพัฒนาองค์กร
		4.โครงการสัมมนาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรประจำปี 2569	แผนธรรมาภิบาลข้อมูลของคณะฯ	1,350,000	
<b>ส่วนที่ 2 งานโดดเด่น/เชิงรุก/นวัตกรรมของหน่วยงาน (ร้อยละ 10)</b>					
6.1 จำนวนรางวัลนิติตระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับในอันดับ 1 – 5 หรือระดับดีเด่น ดีเยี่ยม หรือ เทียบเท่า ทุกหลักสูตรในระดับปริญญาตรี	กลยุทธ์การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ แผนยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1.โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งนิติตเข้าร่วมการแข่งขัน	จำนวนรางวัลนิติตระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับในอันดับ 1 – 5	500,000	รองคณบดีทุกฝ่าย

**\*\*หมายเหตุ** นโยบายเชิงรุกกลยุทธ์การยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศแผนยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ การส่งเสริมนิติตเข้าสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ

## คณะกรรมการอำนวยการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จรรยา สาวีถี  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัคม ศรีบุญลือ  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัญญา รักสงฆ์  
 รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติพล วิแสง  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญญธร ศรีวิเชียร  
 อาจารย์ ดร.กฤตยาวัตี เกตุวงศา  
 อาจารย์ ดร.อริศพาพัชร สุทธิดี  
 อาจารย์ ดร.อนุพงษ์ สุขประเสริฐ  
 อาจารย์ ดร.นันทนา งามตามพงศ์  
 อาจารย์ ดร.ยุทธชัย เกราะแก้ว

คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ  
 รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนพัฒนาองค์กร  
 รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา  
 รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการวิจัยและบัณฑิตศึกษา  
 รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจกรรมพิเศษ  
 รองคณบดีฝ่ายระบบการเงินและการบัญชี  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาและบริการดิจิทัล  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและนวัตกรรมการ  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการทรัพยากรบุคคลและสื่อสารองค์กร  
 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายจัดการทรัพยากรการศึกษา

## ที่ปรึกษา/ผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนัคม ศรีบุญลือ  
 นางนันทกานต์ ไชยยศ

รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนพัฒนาองค์กร  
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

## ปีที่พิมพ์

มกราคม 2569  
 จำนวนพิมพ์ 14 เล่ม

