



## แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบงชและการจัดการ ฉบับที่ ๖

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบงชและการจัดการ  
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๓ วันที่ ๑๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

## คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ถือเป็นแผนกลยุทธ์ฉบับที่ ๖ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางเป้าหมายวิธีการในการพัฒนาคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะ อีกทั้งยังจัดทำขึ้นเพื่อให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ของคณะใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ในช่วงเวลาดังกล่าว (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗) ภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วม (Participation Process) และการระดมสมอง (Brainstorming) ของผู้บริหาร คณาจารย์ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทำให้ได้แผนกลยุทธ์ที่ประชาคมคณะกรรมการบัญชีและการจัดการยอมรับและถือปฏิบัติร่วมกันในการขับเคลื่อนคณะให้ไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้อย่างรวดเร็ว

ในนามคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความคาดหวังให้แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - พ.ศ. ๒๕๖๗) ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยตอบสนองทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป

(อาจารย์ ดร.ชลธิชา ธรรมวิญญู)

คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

## สารบัญ

คำนำ.....	๒
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗).....	๔
บทนำ แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗).....	๕
วิสัยทัศน์ (Vision).....	๙
อัตลักษณ์ (Identity).....	๙
สมรรถนะหลัก (Core Value).....	๙
พันธกิจ (Missions).....	๑๐
ค่านิยมร่วม (Shared Value).....	๑๐
ยุทธศาสตร์.....	๑๐
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม .....	๑๑
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ที่มีผลกระทบกับคณะกรรมการบัญชีและการ จัดการ (SWOT).....	๑๒
แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗).....	๑๘
เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม .....	๒๓
ตารางมอบหมายผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามมาตรการกลยุทธ์ .....	๓๕
ภาคผนวก .....	๔๕
โครงสร้างการบริหารงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗.....	๔๖
ข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗).....	๔๘
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗).....	๕๐

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่คณะกรรมการบัญชีและการจัดการแต่งตั้งขึ้นโดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และกิจกรรม/โครงการ ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง กันยายน ๒๕๖๓ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) มาเชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานของคณะ เพื่อให้ได้ผลสรุปสำหรับขับเคลื่อนคณะให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร คณะกรรมการบัญชีและการจัดการได้กำหนดกลยุทธ์หลักที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้าน คือ

กลยุทธ์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๒ ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔ ศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง

กลยุทธ์ที่ ๖ การบริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การดำเนินงานตามกลยุทธ์ทั้ง ๖ ด้าน นำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ จึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินการตามกลยุทธ์ในแต่ละด้านไว้ทั้งสิ้น ๑๘ เป้าประสงค์ ในแต่ละเป้าประสงค์ได้กำหนดมาตรการ/ตัวชี้วัด สำหรับการดำเนินงานทั้งสิ้นจำนวน ๕๓ มาตรการ และในแต่ละกลยุทธ์ได้กำหนดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถ่ายทอดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด สู่อุปกรณ์ปฏิบัติรวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผลและทบทวนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ก่อให้เกิดผลกระทบที่ดีในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนสืบไป

## บทนำ

### แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจัดตั้งขึ้นภายใต้ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๔๑ มีการดำเนินงานเน้นความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย โดยมีสภามหาวิทยาลัยมหาสารคามทำหน้าที่กำกับดูแลและควบคุม

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการเริ่มต้นจากภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ในปีการศึกษา ๒๕๓๘ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ (ต่อเนื่อง ๒ ปี) สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาดขึ้น โดยจัดสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ โดยเป็นโครงการพิเศษ ในปีการศึกษา ๒๕๔๐ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง ๒ ปี) สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง ๒ ปี) สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาดด้วย

ปีการศึกษา ๒๕๔๖ คณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (๔ ปี) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตขึ้น

ปีการศึกษา ๒๕๔๗ คณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (๔ ปี) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ขึ้นอีกหลักสูตรหนึ่ง พร้อมทั้งมีการปรับปรุง หลักสูตรต่อเนื่อง ๒ ปี และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเปิดหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา ๒๕๔๘ คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (๔ ปี) สาขาวิชาการจัดการทรัพยากร มนุษย์ สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ สาขาวิชาการบริหารการเงิน สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ และหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (ศ.บ.) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังเปิดปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการบัญชี ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ

ปีการศึกษา ๒๕๔๙ คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศ.ม.) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา ๒๕๕๑ คณะฯ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๖ สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา ๒๕๕๓ คณะฯ ได้เปิดโครงการสอบคัดเลือกบุคคลเข้านิสิตปริญญาตรี โครงการพิเศษ ACC.BIZ.SMART เรียน ๕ ปี ตรี-โท ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๔ ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ACC-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (BIZ-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (CEO-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (HR-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (IB-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (IT-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (BIT-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (ECOM-SMART) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) และหลักสูตร การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด (MK-SMART) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) และหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (ECON-SMART) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการเงิน) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (FM-SMART) และหลักสูตรระดับปริญญาโทภาคปกติ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา ๒๕๕๔ คณะฯ ได้เปิดโครงการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อนักธุรกิจรุ่นใหม่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๔ ซึ่งเน้นผู้เรียนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับการดำเนินงานด้านบริหารธุรกิจ เน้นการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์ใหม่ ๆ และเน้นการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และเปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

ปีการศึกษา ๒๕๕๕ คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๖ หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการเงิน สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจปีการศึกษา ๒๕๕๖ คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) เรียน ๔ ปี ๓ ปริญญา จาก ๓ ประเทศ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๖ และได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๖ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

นับจาก ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๔๑ จวบจนถึงปัจจุบัน คณะการบัญชีและการจัดการได้พัฒนาความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาการและการบริหารจัดการองค์กรที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารระบบคุณภาพทั้งระบบบริหารคุณภาพภายในประเทศและสากลมาโดยตลอด และเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับเกิดความตระหนักรับรู้ ยอมรับ และพัฒนางานของตนให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดจน ปลุกจิตสำนึกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมมุ่งคุณภาพทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน กว่า ๑๘ ปี ที่ก้าวเดินบนเส้นทางการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทำให้ปัจจุบันคณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดออกไปรับใช้สังคมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศจำนวนมาก ซึ่งบัณฑิตและมหาบัณฑิตของคณะฯ เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพ การบัญชี บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี มีคุณธรรม จริยธรรมที่โดดเด่น และสามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติทั้งทางตรงและทางอ้อม

### ทิศทางของแผนกลยุทธ์คณะการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๒

อนาคตของการศึกษาไทยยุค ๔.๐ เป็นความร่วมมือขับเคลื่อนให้ก้าวไปสู่ระบบการบริหารภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาชนมีส่วนร่วมเศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนและคนไทยในอนาคต มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาสามารถปรับตัวรองรับบริบทในอนาคต เป้าหมายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ การปฏิรูประบบการศึกษาด้วยยุทธศาสตร์ต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้มีนัยสำคัญต่อทิศทางของการพัฒนาการศึกษาไทย โดยเฉพาะโจทย์ของการศึกษาที่ต้องสร้างคนยุคใหม่ที่มีทักษะอนาคต

ดังนั้น กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาจึงมีนโยบายและแผนยุทธศาสตร์รองรับการเตรียมความพร้อมของอุดมศึกษาไทยในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน เนื่องจากการศึกษาเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนสมาคมอาเซียนให้ก้าวไกลในสังคมโลก และเป็นรากฐานของการพัฒนาการเมือง เศรษฐกิจและสังคมวัฒนธรรม นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนด "นโยบายมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศเฉพาะทาง" โดยหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญของนโยบายดังกล่าวคือ การส่งเสริมสนับสนุนมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็น World Class University เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคมนักวิชาการ และมหาวิทยาลัยระดับโลกให้มากขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลยังได้กำหนดยุทธศาสตร์เปลี่ยนแปลงประเทศไทยไปสู่ "Thailand ๔.๐" นั่นคือ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" โดยเน้นที่กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อ

และบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

การเตรียมการและสร้างความพร้อมด้านการศึกษาเพื่อรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยระดับโลก ประเทศไทย ๔.๐ นั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันได้อย่างมีคุณภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาสารคามจึงได้กำหนดแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาและยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

การกำหนดนโยบายของรัฐบาลและการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหาสารคามดังกล่าว คณะกรรมาธิการและคณะกรรมการจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านหลักสูตรให้ทันสมัยอยู่เสมอ การเตรียมความพร้อมของอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของตนเองด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางในการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก อีกทั้งการเตรียมความพร้อมของนิสิตจำเป็นต้องปรับกระบวนการเรียนรู้ยุคใหม่ที่ต้องเน้น การศึกษา ๔.๐ (Education ๔.๐) ซึ่งเน้นการเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม ทักษะ (skills) สร้างความเชี่ยวชาญ (professional) ของนิสิต การเปลี่ยนแปลงการเรียนการสอนแบบ active learning มากขึ้นของอาจารย์จึงมีความสำคัญ เพื่อสอดคล้องการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบศตวรรษที่ ๒๑ และที่สำคัญประเทศไทยกำลังมุ่งไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ นอกจากการเตรียมความพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การยกระดับสู่ความเป็นสากล และการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องในการมุ่งไปสู่ ประเทศไทย ๔.๐ เพื่อก้าวข้ามกับดักความยากจน จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้ต่อหัวประชากรสูงขึ้น เพื่อก้าวข้ามไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว คณะกรรมาธิการและคณะกรรมการจำเป็นต้องผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในระดับสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งก้าวเข้าสู่ Industrial ๔.๐ และยุค Globalization ซึ่งเป็นยุคที่มีการใช้นวัตกรรมมาบริหารจัดการในทุกด้านของการเปลี่ยนแปลงโลก และประเทศไทยเองที่กำลังก้าวเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ และรวมถึงการก้าวเข้าสู่ประเทศที่ใช้ดิจิทัลในการบริหารจัดการ หรือเรียกว่า ดิจิทัลประเทศไทย (Digital Thailand) นั้นหมายถึงการใช้ระบบสารสนเทศเข้ามาจัดการองค์กร ต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ในภาคอุตสาหกรรม การเกษตร ธุรกิจ และระบบราชการต่าง ๆ เพื่อการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้สูงขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นิตินโยบายและคณะกรรมการต้องถูกผลิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเป็นตัวขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวข้ามกับดักความยากจน นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการและคณะกรรมการต้อง



บริหารการจัดการระบบการศึกษา เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) ทุกปีการศึกษาเพื่อเป็นการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการประเมินคุณภาพการศึกษานอกทุก ๕ ปี จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.)

ดังนั้น คณะการบัญชีและการจัดการจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายที่ได้กล่าวมาข้างต้น เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความมั่นคงและความสุขในการทำงาน ยกย่องคุณภาพชีวิตนิสิตและบุคลากร สร้างบรรยากาศการเรียนรู้มุ่งสู่ความเป็นพลวัตภายใต้สังคมแห่งปัญญา และใช้เป็นแนวทางในการทำงานร่วมกันของบุคลากรในคณะเพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จต่อไป

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมร่วม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม (Innovative Business Institute for Society)

### อัตลักษณ์ (Identity)

MBS with Entrepreneurial Mindset  
องค์กรที่มีหัวใจการเป็นผู้ประกอบการ

### สมรรถนะหลัก (Core Value)

M	B	S
M = Morality, Multidisciplinary, and Mutual Happiness	B = Business Professionalism	S = Social Innovation and Entrepreneurship
(M) องค์กรที่มีคุณธรรมและ จริยธรรม มีองค์ความรู้ที่ หลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	(B) องค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพ อาชีพด้านบริหารธุรกิจ	(S) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อสังคม

## พันธกิจ (Missions)

๑. ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

๓. บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้

๔. ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

๕. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

๖. บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

## ค่านิยมร่วม (Shared Value)

MBS Together

องค์กรแห่งความสุข สังคมแห่งการเรียนรู้และแบ่งปัน

## ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

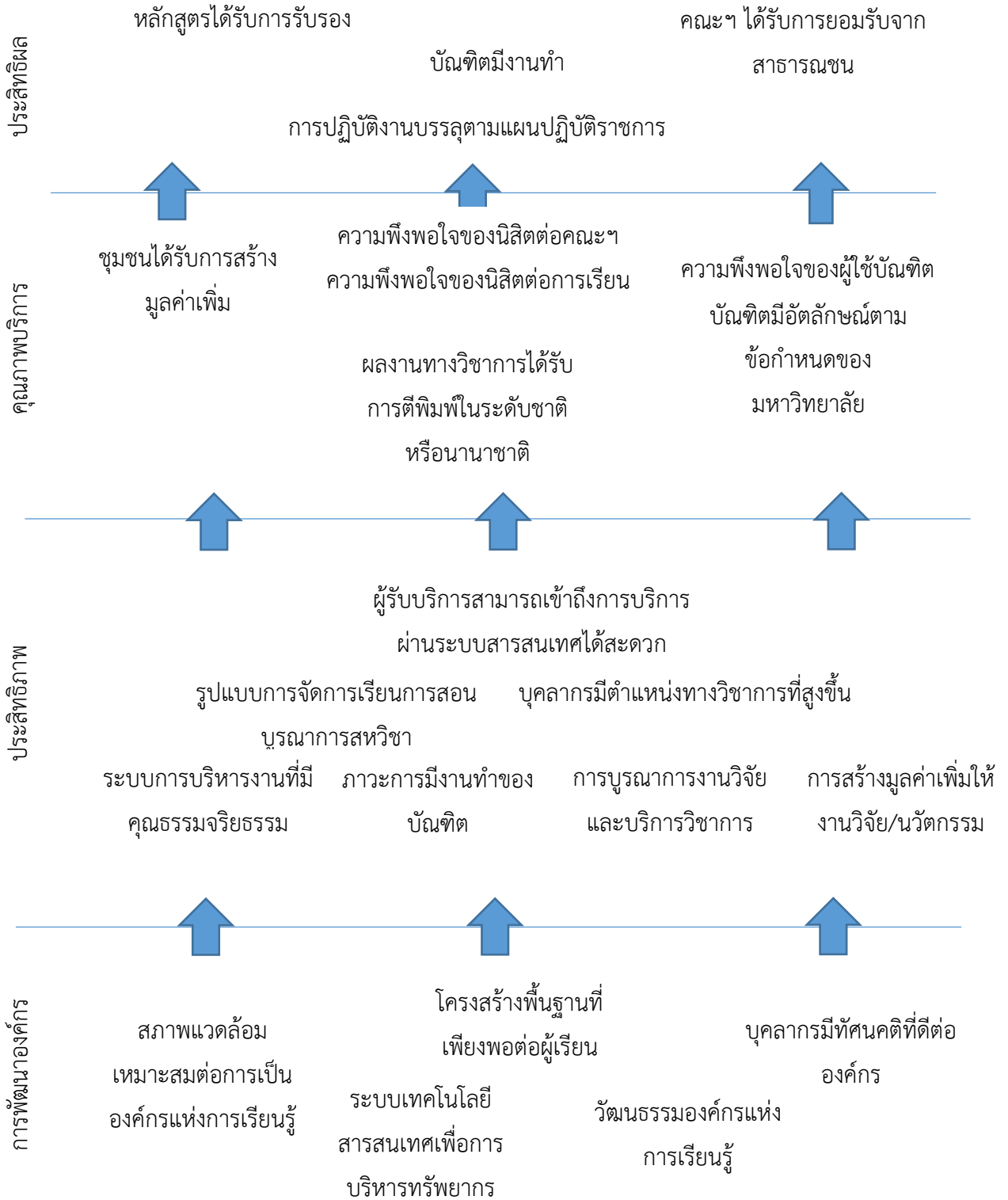
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม



ภาพ : แสดง Strategic Map คณะการบัญชีและการจัดการ

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ที่มีผลกระทบกับคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (SWOT)**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในที่มีผลกระทบกับคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (SWOT Analysis) แสดงให้เห็นถึงโอกาสของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ที่จะพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะเพื่อตอบสนองการพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะในอนาคต ภายใต้การบริหารจัดการบุคลากรและอุปกรณ์เครื่องมือสนับสนุนที่ต้องทำหน้าที่ร่วมกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและและตอบสนองต่อโจทย์การบรรลุเป้าหมายของคณะอย่างแท้จริง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)	
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p><b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๑) นิสิตที่มีศักยภาพ ได้รับรางวัลทั้งด้านวิชาการ ทักษะ นวัตกรรมและคุณธรรม จริยธรรม รางวัลที่ได้รับเป็นรางวัลระดับชาติทั้ง นิสิตสาขาการบัญชี การตลาด และคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ</li> <li>- (S๒) อาจารย์ของคณะมีจำนวน ๑๒๖ คน มีวุฒิปริญญาเอก ๖๘% ซึ่งจบมาจากหลากหลาย ประเทศ ทำให้มีแนวคิดและความรู้หลากหลาย สถาบัน คณาจารย์มีศักยภาพในหลายด้านทั้ง ด้านวิชาการและนวัตกรรม ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม นอกจากนี้ยังเป็นผู้ที่มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม เมื่อยามที่สังคมมีความเดือดร้อนก็ได้มีใจช่วย</li> <li>- (S๓) หลักสูตรของคณะฯ มีความสมบูรณ์ครบถ้วนทางศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหลักสูตรครอบคลุมระดับปริญญาตรี โท เอก โดยมีกลุ่มลูกค้า ๔ กลุ่มคือ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี ๔ ปี กลุ่มปริญญาตรี</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๑) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ สหกิจศึกษาค่อนข้างน้อย</li> <li>- (W๒) การให้บริการพื้นฐาน เช่น การให้บริการคอมพิวเตอร์ ห้องอ่านหนังสือ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต</li> <li>- (W๓) สัดส่วนอาจารย์ของบางสาขาไม่สอดคล้องกับจำนวนนิสิตของสาขา</li> <li>- (W๔) นิสิตต่างชาติมีความหลากหลายค่อนข้างน้อย</li> </ul>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)	
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p>เทียบเข้า กลุ่มนิสิตระดับปริญญาโทและกลุ่มนิสิตระดับปริญญาเอก</p>	
<p><b>ด้านการผลิตงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๔) คณะมีการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>- (S๕) คณะมีเครือข่ายนักวิจัยภายนอก ที่อยู่ในหลากหลายสถาบันทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- (S๖) คณะมีวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</li> <li>- (S๗) คณะส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรและนิสิตนำเสนอผลงานวิชาการ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิตงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๕) ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างนักวิจัยจากภายในและภายนอกคณะ</li> <li>- (W๖) การให้ความสำคัญในการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการทำวิจัยค่อนข้างน้อย</li> <li>- (W๗) มีสัดส่วนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากภายนอกในปริมาณน้อย</li> </ul>
<p><b>ด้านการบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๘) คณะมีฝ่ายงานที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน ให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน</li> <li>- (S๙) คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการจัดอบรมให้ความรู้ทางวิชาการกับสังคมและชุมชน</li> <li>- (S๑๐) คณะมีนวัตกรรมต้นแบบทางเทคโนโลยีสารสนเทศและพร้อมให้บริการกับหน่วยงานภายนอก</li> </ul>	<p><b>ด้านการบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๘) โครงการบริการวิชาการยังไม่สอดคล้องต่อความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม</li> <li>- (W๙) การบริการวิชาการยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้คณะฯ ได้</li> </ul>
<p><b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๑๑) คณะมีการส่งเสริมให้จัดโครงการศิลปวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- (S๑๒) มีโครงการศิลปวัฒนธรรมอย่างโดดเด่น เช่น โครงการธรรมศิลป์ โครงการพหุวัฒนธรรม</li> <li>- (S๑๓) มีการบูรณาการการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมที่ต้งาม</li> </ul>	<p><b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๑๐) โครงการเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมยังขาดการบูรณาการและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก</li> </ul>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)	
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
<p><b>ด้านการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๑๔) มีการส่งเสริมบุคลากรให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- (S๑๕) คณะมีการส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ข้ามฝ่ายงาน เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ</li> <li>- (S๑๖) คณะสนับสนุนให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงาน</li> <li>- (S๑๗) บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถหลากหลายครบทุกศาสตร์ สามารถนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อคณะฯ ได้ง่าย</li> <li>- (S๑๘) บุคลากรสายวิชาการ สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ มากกว่า ร้อยละ ๕๐</li> <li>- (S๑๙) บุคลากรสายสนับสนุน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มากกว่า ร้อยละ ๑๐</li> <li>- (S๒๐) บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงาน มีน้ำใจ สามัคคี ทำงานเป็นทีมได้</li> <li>- (S๒๑) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในตำแหน่งงานที่รับผิดชอบสามารถให้คำแนะนำและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี</li> </ul>	<p><b>ด้านการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๑๑) บุคลากรยังได้รับการส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษยังไม่ดีเท่าที่ควร</li> <li>- (W๑๒) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ก้าวเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการยังอยู่ในระดับที่น้อย</li> <li>- (W๑๓) บุคลากรสายสนับสนุนยังขาดทักษะที่สำคัญ เช่น ทักษะด้านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อมาปรับใช้ในการทำงาน</li> </ul>
<p><b>ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (S๒๒) มีความพร้อมในการสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยในการบริหารจัดการ</li> <li>- (S๒๓) คณะมีการบริหารงานแบบบูรณาการด้วยการระดมความเห็นจากทุกฝ่าย เพื่อจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p><b>ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (W๑๔) งบประมาณในการบริหารจัดการโครงการนิสิตยังไม่สอดคล้องกับจำนวนนิสิต</li> <li>- (W๑๕) การบริหารจัดการยังขาดการบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อนำมาประกอบการทำงานและตัดสินใจ</li> <li>- (W๑๖) ขาดนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ</li> </ul>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)	
จุดแข็ง (Strength: S)	จุดอ่อน (Weakness: W)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>(W๑๗) การสื่อสารข้อมูลและกระบวนการทำงานระหว่างฝ่ายงาน ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ</li> <li>(W๑๘) ปริมาณงานไม่สอดคล้องกับทักษะและจำนวนบุคลากร</li> </ul>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	
โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม (Threat: T)
<p><b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(O๑) มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นิสิตมีรายได้ระหว่างเรียน</li> <li>(O๒) รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>(O๓) รัฐบาลให้การสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมทั้งส่งเสริมธุรกิจใหม่ (Startup) อย่างต่อเนื่อง</li> <li>(O๔) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สามารถนำมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ๆ</li> <li>(O๕) ผู้เรียนมีแนวโน้มให้ความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น</li> <li>(O๖) เทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อต่อการเรียนรู้และการเริ่มต้นธุรกิจของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น</li> <li>(O๗) มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความเป็นผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(T๑) ผู้เรียนมีพื้นฐานระดับความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศที่แตกต่างกัน ทำให้ยากต่อการจัดการเรียนการสอน</li> <li>(T๒) ทักษะของผู้เรียนให้ความสำคัญกับใบปริญญาอ่อนลง</li> <li>(T๓) แหล่งการเรียนรู้ เช่น สถาบันการศึกษาหลักสูตร สื่อออนไลน์ มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>(T๔) สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้รายได้ของผู้ปกครองลดลง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง</li> <li>(T๕) พฤติกรรมการเรียนรู้ของเด็กกลุ่ม Gen alpha เปลี่ยนไปจากเดิม เด็กรุ่นใหม่สามารถศึกษาเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา การเรียนการสอนในชั้นเรียนจึงต้องมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับผู้เรียนอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งต้องเน้นการฝึกให้มีกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์</li> </ul>
<p><b>ด้านการผลิตงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(O๘) มีแหล่งทุนที่สนับสนุนงานวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>	<p><b>ด้านการผลิตงานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(T๖) มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนฐานข้อมูลงานวิจัยค่อนข้างจำกัด</li> </ul>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	
โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม (Threat: T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๙) ภาครัฐมีการสนับสนุนทุนวิจัยสู่ชุมชนมากยิ่งขึ้น</li> <li>- (O๑๐) มหาวิทยาลัยมีการให้ความสำคัญต่อผลงานวิจัยของคณาจารย์มากยิ่งขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๗) นโยบายการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยรูปแบบใหม่จากมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการผลิตงานวิจัยของคณะ</li> </ul>
<p><b>ด้านการบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๑๑) ภาครัฐมีการสนับสนุนโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งมหาวิทยาลัย</li> <li>- (O๑๒) สังคมและชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนรู้ทางด้านนวัตกรรมธุรกิจมากยิ่งขึ้น</li> <li>- (O๑๓) แนวโน้มความต้องการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีมากขึ้น เช่น แพลตฟอร์มต้นแบบ</li> </ul>	<p><b>ด้านการบริการวิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๘) นโยบายการจัดสรรงบประมาณด้านการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการสร้างสรรค์โครงการบริการวิชาการของคณะ</li> </ul>
<p><b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๑๔) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความหลากหลายในด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นด้านการพัฒนาบุคลากร</li> </ul>	<p><b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๙) นโยบายการจัดสรรงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจากมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ</li> </ul>
<p><b>ด้านการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๑๕) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งเสริมให้บุคลากรมีศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ง่ายขึ้น</li> <li>- (O๑๖) แรงผลักดันทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดการปรับตัวและพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ</li> </ul>	<p><b>ด้านการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๑๐) ขาดการจัดสรรอัตรากำลังงบประมาณเงินแผ่นดิน ทำให้บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจในการทำงาน</li> <li>- (T๑๑) งบประมาณจัดสรรในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด</li> </ul>
<p><b>ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๑๗) แหล่งข้อมูลสารสนเทศสาธารณะที่</li> </ul>	<p><b>ด้านการบริหารจัดการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๑๒) กฎระเบียบของมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ</li> </ul>



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)	
โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค/ภาวะคุกคาม (Threat: T)
<p>หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย และมีความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (O๑๘) นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านบริหารองค์กรเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัย อัจฉริยะ (Smart University) ทำให้การบริหารจัดการของคณะฯ มีความคล่องตัวมากขึ้น</li> <li>- (O๑๙) ผู้บริหารให้ความสำคัญกับพัฒนากระบวนการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (T๑๓) การจัดสรรงบประมาณไม่สอดคล้องกับนโยบาย</li> <li>- (T๑๔) แนวโน้มประชากรที่ลดลงส่งผลต่อผู้เข้าเรียนในคณะลดลง</li> <li>- (T๑๕) การเพิ่มขึ้นของภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>- (T๑๖) สถานการณ์วิกฤต เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ</li> <li>- (T๑๗) แนวคิดและทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul>

แผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีหลักสูตรที่สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>๒. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรแบบบูรณาการ</li> <li>๓. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ผู้เรียนออกแบบเองได้</li> <li>๔. กลยุทธ์พัฒนาหลักสูตรสำหรับนิสิตชาวต่างชาติ</li> <li>๕. กลยุทธ์สร้างสรรค์ระบบนิเวศที่เอื้อต่อเรียนรู้</li> <li>๖. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>๗. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทุกหลักสูตร</li> <li>๒. กลยุทธ์พัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ นิสิตมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์นิสิตต้นแบบทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม</li> <li>๒. กลยุทธ์มุ่งความเป็นเลิศในการนำเสนอผลงานวิจัย</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก</li> <li>๒. กลยุทธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา</li> <li>๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์พัฒนาสถานที่และบรรยากาศในการเรียนรู้</li> <li>๒. กลยุทธ์รักษาความปลอดภัยให้กับผู้ใช้บริการ</li> <li>๓. กลยุทธ์พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๑.๖ เพิ่มจำนวนนิสิต	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กลยุทธ์กำหนดกลุ่มผู้เรียนที่แท้จริง</li> </ol>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
ระดับบัณฑิตศึกษา	๒. กลยุทธ์พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน
เป้าประสงค์ที่ ๑.๗ ส่งเสริมนิสิตให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ (Soft Skills)	๑. กลยุทธ์ นิสิตคิดดี ทำดี ๒. กลยุทธ์พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสังคม ๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดเชิงบวก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม	๑. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย ๒. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยของบุคลากรในคณะ ๓. การสร้างเครือข่ายนักวิจัย ๔. การส่งเสริมให้มีการบุคลากรและนิสิตมีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ ๕. การประชาสัมพันธ์ทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลักดันให้วารสารของคณะฯ กลับเข้าสู่ TCI๑	๑. การพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการวารสารการบัญชี และการจัดการให้ได้ตามมาตรฐานของ Thai Journal Citation Index Centre
เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ งานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา	๑. การส่งเสริม สนับสนุน ให้มีงานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา ๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ สถาบันการศึกษา และอื่นๆ ๓. การส่งเสริมงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ งานวิจัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย</li> <li>๒. การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</li> <li>๓. การเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับในระดับชาติและนานาชาติ</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ พัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการบริการวิชาการ</li> <li>๒. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน</li> </ol>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้าง เครือข่ายแห่งการเรียนรู้**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายระหว่างคณะกับสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิชาการหรืองานวิจัยสู่การบริการวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายกับสังคม</li> <li>๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ</li> </ol>
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ จัดตั้ง "ศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ"	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจให้ครอบคลุมการ บริการวิชาการทั้งด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยี</li> <li>๒. การบูรณาการการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>๓. การพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของชุมชนและสังคม</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นระหว่างคณะ หน่วยงาน ภายในและสังคม	๑. การสร้างความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชีและเทคโนโลยีเข้าช่วยเพิ่มมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการบูรณาการความรู้และงานวิจัยเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ศิลปวัฒนธรรม	๑. การบูรณาการความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรมในแต่ละหลักสูตร ๒. การบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัฒนธรรมท้องถิ่นจากงานวิจัย/นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๕ พัฒนา Human Assets บุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถในการปรับตัว เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้สังคมแห่งปัญญา (Learning Organization) มีวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันแบบมีความสุขและมั่นคง	๑. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดเชิงออกแบบ ๒. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดการพัฒนาตนเอง ๓. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีจริยธรรมคุณธรรม ๔. กลยุทธ์การพัฒนาทีมงานแบบบูรณาการ ๕. กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	๖. กลยุทธ์เฉพาะกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์วิกฤตได้อย่างทันท่วงที เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ ๖ มีระบบสารสนเทศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ	<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรที่เป็นฐานข้อมูลเดียวที่มีการเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้อง รวดเร็ว มีเสถียรภาพ</p> <p>๒. ปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการได้</p> <p>๓. การสร้างวัฒนธรรมในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

เป้าประสงค์/ กลยุทธ์/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีหลักสูตรที่สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑.๑.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่อย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายใน ๔ ปี</p> <p>๑.๑.๒ ทุกหลักสูตรมีการปรับปรุงตามกรอบของเกณฑ์การประเมินหลักสูตร</p> <p>๑.๑.๓ จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการทั้งในและ/หรือต่างประเทศอย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายใน ๔ ปี</p> <p>๑.๑.๔ จำนวนหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอก อย่างน้อย ๑ หลักสูตรภายใน ๔ ปี</p>	<p>๑. กลยุทธ์การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S๒ O๔ O๖)</p> <p>๒. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรแบบบูรณาการ (S๓ O๕)</p> <p>๓. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ผู้เรียนออกแบบเองได้ (S๑๔ S๒๒ T๒ T๓ T๕)</p> <p>๔. กลยุทธ์พัฒนาหลักสูตรสำหรับนิสิตชาวต่างชาติ (S๑๘ T๑)</p> <p>๕. กลยุทธ์สร้างสรรคระบบนิเวศที่เอื้อต่อเรียนรู้ (W๒ O๗ O๑๖)</p> <p>๖. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (W๓ T๓ T๔)</p> <p>๗. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ (W๓ W๔ O๗)</p>	<p>๑. โครงการสร้างหลักสูตรที่มา จากตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก (๑)</p> <p>๒. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาแต่ละหลักสูตรให้มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ (๑)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นความเป็นผู้ประกอบการ (๒)</p> <p>๔. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบสหวิทยาการ (๒)</p> <p>๕. โครงการหลักสูตรระยะสั้นแบบเก็บหน่วยกิตสำหรับเทียบโอนในหลักสูตรของคณะ (๓)</p> <p>๖. โครงการหลักสูตรระยะสั้นเก็บชั่วโมงเรียนและได้รับใบประกาศนียบัตร (๓)</p> <p>๗. โครงการอบรมสำหรับบุคคลภายนอกพัฒนาหลักสูตรตามแนวโน้มความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก (๓)</p> <p>๘. โครงการโรงเรียนสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ (๔)</p> <p>๙. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับฝ่ายกิจการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก (๔)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
		<p>๑๐. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบเทคโนโลยี (๕)</p> <p>๑๑. โครงการจัดห้องเรียนผู้ประกอบการ (๕)</p> <p>๑๒. โครงการจัดสถานที่ภายในคณะให้ร่มรื่นมีบรรยากาศที่น่าเรียน (๕)</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับแต่ละหลักสูตร (๕)</p> <p>๑๔. โครงการสำรวจความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตตามความต้องการของตลาดงาน (๖)</p> <p>๑๕. โครงการความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน (๖)</p> <p>๑๖. โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (๗)</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ (๗)</p> <p>๑๘. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและผู้ตาม (๗)</p> <p>๑๙. โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ (๗)</p>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๒.๑ ร้อยละ ๕๐ ของหลักสูตรที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์การประเมินประกันคุณภาพ TQR ภายใน ๔ ปี</p> <p>๑.๒.๒ ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตรที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพภายใน</p> <p>๑.๒.๓ คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาประเมินจากความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕</p>	<p>๑. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทุกหลักสูตร (S๒ S๓ S๔ O๘)</p> <p>๒. กลยุทธ์พัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (S๑ O๓ O๕ O๗)</p>	<p>๑. โครงการยกระดับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหลักสูตรให้กับคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร (๑)</p> <p>๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานระหว่างหลักสูตร คณะมหาวิทยาลัย (๑)</p> <p>๓. โครงการประกวดแข่งขันแนวคิดธุรกิจใหม่ (๒)</p> <p>๔. โครงการการพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจ (๒)</p> <p>๕. โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และคิดเป็นระบบ (๒)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ นิสิตมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๓.๑ จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติอย่างน้อย ๑ รางวัลต่อปี</p> <p>๑.๓.๒ งานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับรางวัลจากการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ หรือได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>๑. กลยุทธ์นิสิตต้นแบบทางวิชาการคุณธรรม จริยธรรม (S๑ S๑๒ S๑๓ O๓ O๗)</p> <p>๒. กลยุทธ์มุ่งความเป็นเลิศในการนำเสนอผลงานวิจัย (S๔ S๖ O๘ O๙)</p>	<p>๑. โครงการประกวดแข่งขันทางวิชาการ (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม (๑)</p> <p>๓. โครงการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ (๒)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๔.๑ นิสิตทุกคนต้องผ่านการอบรมหรือสอบผ่านและได้รับใบประกาศนียบัตรรับรอง</p> <p>๑.๔.๓ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของการเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาอย่างน้อย ร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๑.๔.๕ จำนวนผลงานแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์</p>	<p>๑. กลยุทธ์ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก (S๒ S๘ O๓ O๗)</p> <p>๒. กลยุทธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา (W๑ O๑)</p> <p>๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่ (S๑ O๓ O๗)</p>	<p>๑. โครงการประกวดแข่งขันร่วมกับสมาคมวิชาชีพ (๑)</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมทักษะทางวิชาชีพ (๑)</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (๑)</p> <p>๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานสหกิจศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย คณะสาขาวิชา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๒)</p> <p>๕. โครงการถ่ายทอดประสบการณ์จากหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสหกิจ (๒)</p> <p>๖. โครงการสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง (๓)</p> <p>๗. โครงการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่ (๓)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๕.๑ มีสถานที่ในจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนิสิต</p> <p>๑.๕.๒ จำนวนผู้เข้าใช้บริการสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ ๒๐ ต่อภาคเรียน</p>	<p>๑. กลยุทธ์พัฒนาสถานที่และบรรยากาศในการเรียนรู้ (W๒ T๕)</p> <p>๒. กลยุทธ์รักษาความปลอดภัยให้กับผู้ใช้บริการ (W๒ O๖ W๑๖)</p> <p>๓. กลยุทธ์พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย (W๒ T๓)</p>	<p>๑. โครงการสร้างพื้นที่ Co-working space (๑)</p> <p>๒. โครงการปรับปรุงห้องเรียนในฝัน (๑)</p> <p>๓. โครงการรักษาความปลอดภัยในการใช้บริการห้องเรียนรู้ ๒๔ ชั่วโมง (๒)</p> <p>๔. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายรักษาความปลอดภัย (๒)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>๑.๕.๓ มีสื่อดิจิทัลและนวัตกรรม การเรียนรู้ ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละภาคเรียน</p>		<p>๕. โครงการอบรมการพัฒนา สื่อการเรียนการสอนด้วย เทคโนโลยี (๓)</p> <p>๖. โครงการอบรมการพัฒนา สื่อการเรียนการสอนให้มี คุณภาพและน่าสนใจ (๓)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๖ เพิ่มจำนวน นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๖ มีการเพิ่มขึ้นของนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา</p>	<p>๑. กลยุทธ์กำหนดกลุ่มผู้เรียนที่แท้จริง (S๒ T๓)</p> <p>๒. กลยุทธ์พัฒนารูปแบบการเรียน การสอนแบบผสมผสาน (S๒๒ O๔ O๑๕)</p>	<p>๑. โครงการกำหนด กลุ่มเป้าหมายรายหลักสูตร (๑)</p> <p>๒. โครงการสร้างความร่วมมือ กับผู้ประกอบการพัฒนา หลักสูตรตอบสนอง ความ ต้องการผู้เรียน (๑)</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์ ผลงานหรือคณาจารย์ที่มี ผลงานโดดเด่นของหลักสูตร (๑)</p> <p>๔. โครงการอบรมประยุกต์ใช้ แพลตฟอร์มการเรียน การ สอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (๒)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๗ ส่งเสริม นิสิต ให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ (Soft Skills) ตัวชี้วัด</b></p> <p>๑.๗.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกหรือ เสริมสร้างวุฒิภาวะทางอารมณ์</p>	<p>๑. กลยุทธ์ นิสิตคิดดี ทำดี (S๑ S๒ O๓)</p> <p>๒. กลยุทธ์พัฒนาความฉลาดทาง อารมณ์เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสังคม (S๑๐ T๑ T๕)</p> <p>๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดเชิงบวก (S๑๒ S๑๓ T๕)</p>	<p>๑. โครงการบ่มเพาะ นิสิต บำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม และชุมชน (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (๑)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ (๑)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>อย่างน้อย ๑ โครงการ/กิจกรรม ต่อปีงบประมาณ</p> <p>๑.๗.๒ จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ในตัวชีวิตที่</p> <p>๑.๗.๑ อย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของจำนวนนิสิตทุกชั้นปี</p>		<p>๔. โครงการปฐมนิเทศ (๑)</p> <p>๕. โครงการปัจฉิมนิเทศ (๑)</p> <p>๖. โครงการฝึกอบรมความ ฉลาดทางอารมณ์ (๒)</p> <p>๗. โครงการฝึกอบรมแนวคิด เชิงบวก (๓)</p> <p>๘. โครงการบ่มเพาะ Mindset ที่ดีต่อการทำงาน (๓)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและ พัฒนาแนวคิดการวิจัยอย่างเป็น รูปธรรม</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๒.๑.๑ มีการจัดทำฐานข้อมูล งานวิจัยของบุคลากรของคณะ</p> <p>๒.๑.๒ คณาจารย์มีผลงาน วิชาการ ๑ เรื่องภายใน ๓ ปี</p> <p>๒.๑.๓ จำนวนบุคลากรเข้าร่วม โครงการพัฒนาศักยภาพงานวิจัย อย่างน้อย ร้อยละ ๕๐</p> <p>๒.๑.๔ จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยภายในคณะ ไม่น้อย กว่า ๓๐ โครงการ ต่อ ปีงบประมาณ</p> <p>๒.๑.๕ จำนวนโครงการวิจัย ภายนอกที่บุคลากรคณะมีส่วน ร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ของ จำนวนบุคลากรสายวิชาการของ คณะ</p>	<p>๑. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการ วิจัย (S๔ O๘ O๙)</p> <p>๒. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยของ บุคลากรในคณะ (S๔ T๖)</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายนักวิจัย (S๔ O๑๐)</p> <p>๔. การส่งเสริมให้มีการบุคลากรและ นิสิตมีการนำเสนอผลงานวิจัยใน ระดับชาติและนานาชาติ (S๗ O๑๐)</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ทุนงานวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (S๔ O๘)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย (๑)</p> <p>๒. การจัดการประชุมทาง วิชาการระดับชาติและนานาชาติ (๓, ๔)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะ (๒)</p> <p>๔. โครงการพัฒนาทักษะการ เขียนโครงการเพื่อเสนอขอทุน วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (๕)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลักดันให้วารสารของคณะฯ กลับเข้าสู่ TCI๑ ตัวชี้วัด</b></p> <p>๒.๒.๑ วารสารเป็นไปตามเกณฑ์และได้รับการจัดอันดับในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI๑ ภายในระยะเวลา ๔ ปี</p>	<p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการวารสารการบัญชีและการจัดการให้ได้ตามมาตรฐานของ Thai Journal Citation Index Centre (TCI) (W๖ O๑๐)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำวารสารให้เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>๒. โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายหลายสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์การตีพิมพ์ในวารสารผ่านเครือข่ายวิจัย</p> <p>๔. โครงการความร่วมมือระหว่างนักวิจัยต่างสถาบัน</p> <p>๕. โครงการความร่วมมือการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ งานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา ตัวชี้วัด</b></p> <p>๒.๓.๑ มีโครงการวิจัยในเชิงบูรณาการสหวิชา</p> <p>๒.๓.๒ มีงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒.๓.๓ มีโครงการวิจัยที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน</p>	<p>๑. การส่งเสริม สนับสนุน ให้มีงานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา (W๕ O๙ O๑๑)</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และ อื่นๆ (S๔ S๖ O๙ O๑๑)</p> <p>๓. การส่งเสริมงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ (S๔ O๑๐)</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการทำวิจัยแบบบูรณาการ (๑)</p> <p>๒. โครงการความร่วมมือในการจัดประชุมเชิงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (๒)</p> <p>๓. แผนการส่งเสริมงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ (๓)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ งานวิจัย</b> <b>ได้รับการยอมรับในระดับชาติ</b> <b>และนานาชาติ</b> <b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๒.๔.๑ จำนวนบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนอาจารย์ ภายในระยะเวลา ๕ ปี</p> <p>๒.๔.๒ จำนวนบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ในฐานะข้อมูลนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนอาจารย์ ภายในระยะเวลา ๕ ปี</p> <p>๒.๔.๓ มีอาจารย์ที่เป็นสมาชิกคณะบรรณาธิการของวารสารข้อมูลสากล</p> <p>๒.๔.๔ จำนวนการอ้างอิงงานวิจัยที่ปรากฏในฐานะข้อมูลในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี</p>	<p>๑. การส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย (S๔ S๑๔ O๑๐)</p> <p>๒. การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (W๕ O๔)</p> <p>๓. การเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับในระดับชาติและนานาชาติ (S๔ S๗ O๑๐)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำวิจัยที่เป็นเลิศ (๑)</p> <p>๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการเผยแพร่ผลงานวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (๒)</p> <p>๓. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประเมินบทความวิชาการ (๓)</p> <p>๔. โครงการผลิตงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ (๔)</p> <p>๕. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลงานวิจัยดีเด่น (๑)</p> <p>๖. โครงการผลิตบุคลากรของคณะเพื่อเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ประเมิน บทความวิจัย ทั้งในการประชุมและวารสารวิชาการต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (๑)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ พัฒนา</b> <b>นวัตกรรมธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้</b> <b>ธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอก</b> <b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๒.๕.๑ มีโครงการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจร่วมกับหน่วยงาน</p>	<p>๑. การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการบริการวิชาการ (W๘ O๑๒ O๑๓)</p> <p>๒. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน (S๑๐ O๑๑ O๑๒)</p>	<p>๑. โครงการบ่มเพาะชุมชนต้นแบบสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (๑)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและ</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>ภายนอก อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ</p> <p>๒.๕.๒ มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้ อย่างน้อยปีละ ๑ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ</p>		<p>เทคโนโลยีสำหรับสังคมและชุมชน (๒)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายระหว่างคณะกับสังคมตัวชี้วัด</b></p> <p>๓.๑ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการระหว่างคณะกับสังคม อย่างน้อยปีละ ๑ ความร่วมมือ</p>	<p>๑. การบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิชาการหรืองานวิจัยสู่การบริการวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายกับสังคม (W๕ W๘ T๘)</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (S๙ O๑๑)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ Smart farm (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบระบบบัญชีสหกรณ์ (๑)</p> <p>๓. โครงการความร่วมมือกับธุรกิจ SMEs (๒)</p> <p>๔. โครงการความร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจผ่านความร่วมมือกับ UIC MSU (๒)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ จัดตั้ง "ศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ" ตัวชี้วัด</b></p> <p>๓.๒.๑ มีศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจ</p> <p>๓.๒.๒ จำนวนโครงการจากศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการต่อปีงบประมาณ</p> <p>๓.๒.๓ จำนวนผู้ใช้บริการจากศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อปีงบประมาณ</p>	<p>๑. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจให้ครอบคลุมการบริการวิชาการทั้งด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยี (S๘ T๘)</p> <p>๒. การบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ (S๓ S๔ O๙)</p> <p>๓. การพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของชุมชนและสังคม (W๘ W๙ T๙)</p>	<p>๑. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจ คณะการบัญชีและการจัดการ (๑)</p> <p>๒. โครงการบูรณาการนวัตกรรมและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและสังคม (๒)</p> <p>๓. โครงการอบรมบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม (๓)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>๓.๒.๓ มีรายรับที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ฯ</p>		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือการทำงานบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ระหว่างคณะหน่วยงานภายในและสังคมตัวชี้วัด</b></p> <p>๔.๑.๑ จำนวนผลงานหรือโครงการที่มีความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐหรือสังคม อย่างน้อย ๑ โครงการต่อปีงบประมาณ</p> <p>๔.๑.๒ จำนวนผลงานวิชาการ/นวัตกรรม/งานวิจัย ที่มีความร่วมมือในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างคณะ หน่วยงานภายในและสังคม อย่างน้อย ๑ ผลงานต่อปีงบประมาณ</p>	<p>๑. การสร้างความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชีและเทคโนโลยีเข้าช่วยเพิ่มมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน (S๑๑ S๑๓ O๑๔)</p>	<p>๑. โครงการความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น โดยประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญในด้านวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น (๑)</p> <p>๒. โครงการสร้างร่วมมือกับชุมชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑)</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการบูรณาการความรู้และงานวิจัยเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ศิลปวัฒนธรรมตัวชี้วัด</b></p> <p>๔.๒.๑ จำนวนผลงานวิชาการ/นวัตกรรม/งานวิจัย ที่มีการบูรณาการความรู้ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p>	<p>๑. การบูรณาการความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรมในแต่ละหลักสูตร (S๓ O๑๔ O๑๕)</p> <p>๒. การบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (S๑๓ O๑๔)</p>	<p>๑. จัดโครงการ "MBS live สด" เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน ให้นิสิตนำผลผลิตของชุมชนตนเองมาร่วมออนไลน์และขายจริงในพื้นที่ที่จัดโครงการ เพื่อให้ นิสิตได้ฝึกทักษะทางวิชาชีพและเพิ่มมูลค่าให้วัฒนธรรมท้องถิ่น (๑, ๒, ๓)</p>



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
ท้องถิ่น อย่างน้อย ๑ โครงการ ต่อปีงบประมาณ	๓. การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก วัฒนธรรมท้องถิ่นจากงานวิจัย/ นวัตกรรม (W๑๐ O๑๔)	๒. โครงการส่งเสริมการแต่งกาย ด้วยชุดผ้าไทย เพื่อ ประชาสัมพันธ์ลายผ้าพื้นถิ่น (๒, ๓)
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๕ พัฒนา Human Assets บุคลากรที่มี ศักยภาพและความสามารถ ในการปรับตัว เป็นองค์กร แห่ง การเรียนรู้ภายใต้สังคมแห่ง ปัญญา (Learning Organization) มีวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกัน แบบมีความสุข และมั่นคง</b></p> <p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>๕.๑ จำนวนกิจกรรม/โครงการ การพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม/โครงการ ต่อปีงบประมาณ</p> <p>๕.๒ ความสำเร็จในการนำ แนวคิดไปใช้ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของกิจกรรม/โครงการจาก ตัวชี้วัดที่ ๕.๑</p> <p>๕.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ เป็น โครงการแบบบูรณาการจาก หลายส่วนงานอย่างน้อย ๒ กิจกรรม/โครงการ ต่อ ปีงบประมาณ</p> <p>๕.๔ บุคลากรทุกคนต้องเข้าร่วม โครงการด้านคุณธรรมจริยธรรม อย่างน้อย ๑ ครั้งภายใน ๒ ปี</p>	<p>๑. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดเชิงออกแบบ (S๑๔ S๑๕ S๒๑ O๑๖)</p> <p>๒. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดการพัฒนาตนเอง (W๑๒ W๑๓ W๑๘ O๑๖ O๑๗)</p> <p>๓. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีจริยธรรมคุณธรรม (S๑๒ T๑๗)</p> <p>๔. กลยุทธ์การพัฒนาทีมงานแบบ บูรณาการ (S๑๕ S๒๐ O๑๙ T๑๐ T๑๗)</p> <p>๕. กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการ ทำงานด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (S๑๖ O๑๗ O๑๙)</p> <p>๖. กลยุทธ์เฉพาะกิจเพื่อตอบสนอง สถานการณ์สถานการณ์วิกฤตได้ อย่างทันที่ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ (S๒๑ T๑๖)</p>	<p>๑. โครงการจัดทำห้อง Design thinking เพื่อสร้าง กระบวนการคิดเชิง ออกแบบของบุคลากรและ การพัฒนาระบบการ ปฏิบัติงาน (๑)</p> <p>๒. แผนงานพัฒนาระบบรับฟัง ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (๑, ๒, ๕)</p> <p>๓. แผนงานพัฒนาระบบจัดทำ ข้อตกลงก่อนการปฏิบัติงาน (ป.๐๑, ป.๐๒) เพื่อพัฒนา ศักยภาพและคุณธรรม จริยธรรมสำหรับบุคลากร สายวิชาการและสาย สนับสนุน (๒, ๓)</p> <p>๔. แผนงานการบริหาร โครงการแบบบูรณาการจาก หลายส่วนงาน (๔, ๕)</p> <p>๕. แผนงานเฉพาะกิจเพื่อ ตอบสนองสถานการณ์การ ระบาดของโรคโควิด-๑๙ (๖)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
<p>๕.๕ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (อยู่ในระดับ ๓.๕๐ ขึ้นไป)</p> <p>๕.๖ บุคลากรต้องเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ อย่างน้อย ๒ โครงการต่อปี</p>		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๖ มีระบบสารสนเทศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจตัวชี้วัด</b></p> <p>๖.๑ มีระบบสารสนเทศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ</p> <p>๖.๒ มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรที่เป็นฐานข้อมูลเดียวที่มีการเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้องรวดเร็ว มีเสถียรภาพ (S๒๒ S๒๓ O๑๖ O๑๗ O๑๘)</p> <p>๒. ปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการได้ (W๑๕ O๑๓)</p> <p>๓. การสร้างวัฒนธรรมในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (W๑๖ W๑๗ T๑๕)</p>	<p>๑. โครงการกระชับและซ่อมแซมฐานข้อมูล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงทุกระบบ (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบงานเพื่อบูรณาการฐานข้อมูลในการตัดสินใจ (๒)</p> <p>๓. โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (๓)</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (๓)</p>

ตารางมอบหมายผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามมาตรการกลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและรองรับผู้เรียน ทุกช่วงวัย</b></p> <p>๑. กลยุทธ์การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (S๒ O๔ O๖)</p> <p>๒. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรแบบบูรณาการ (S๓ O๕)</p> <p>๓. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ผู้เรียนออกแบบเองได้ (S๑๔ S๒๒ T๒ T๓ T๕)</p> <p>๔. กลยุทธ์พัฒนาหลักสูตรสำหรับนิสิตชาวต่างชาติ (S๑๘ T๑)</p> <p>๕. กลยุทธ์สร้างสรรค์ระบบนิเวศที่เอื้อต่อเรียนรู้ (W๒ O๗ O๑๖)</p> <p>๖. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (W๓ T๓ T๔)</p> <p>๗. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ (W๓ W๔ O๗)</p>	<p>๑. โครงการสร้างหลักสูตรที่มาจากตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก (๑)</p> <p>๒. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาแต่ละหลักสูตรให้มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ (๑)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นความเป็นผู้ประกอบการ (๒)</p> <p>๔. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบสหวิทยาการ (๒)</p> <p>๕. โครงการหลักสูตรระยะสั้นแบบเก็บหน่วยกิตสำหรับเทียบโอนในหลักสูตรของคณะ (๓)</p> <p>๖. โครงการหลักสูตรระยะสั้นเก็บชั่วโมงเรียนและได้รับใบประกาศนียบัตร (๓)</p> <p>๗. โครงการอบรมสำหรับบุคคลภายนอกพัฒนาหลักสูตรตามแนวโน้มความต้องการของผู้เรียนเป็นหลัก(๓)</p> <p>๘. โครงการโรงเรียนสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ (๔)</p> <p>๙. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับฝ่ายกิจการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก (๔)</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบเทคโนโลยี (๕)</p> <p>๑๑. โครงการจัดห้องเรียนผู้ประกอบการ (๕)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</p> <p>- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
	<p>๑๒. โครงการจัดสถานที่ภายในคณะให้ร่ม รื่นมีบรรยากาศที่น่าเรียน (๕)</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้สำหรับแต่ ละหลักสูตร (๕)</p> <p>๑๔. โครงการสำรวจความต้องการ คุณลักษณะบัณฑิตตามความต้องการของ ตลาดงาน (๖)</p> <p>๑๕. โครงการความร่วมมือกับสถาน ประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน (๖)</p> <p>๑๖. โครงการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ (๗)</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่ (๗)</p> <p>๑๘. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำและผู้ตาม (๗)</p> <p>๑๙. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ เทคโนโลยีสำหรับการประกอบธุรกิจ (๗)</p>	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ หลักสูตรได้รับ การรับรองคุณภาพ</b></p> <p>๑. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทุกหลักสูตร (S๒ S๓ S๔ O๘)</p> <p>๒. กลยุทธ์พัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (S๑ O๓ O๕ O๗)</p>	<p>๑. โครงการยกระดับความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานหลักสูตรให้กับคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร (๑)</p> <p>๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐาน ระหว่างหลักสูตรคณะมหาวิทยาลัย (๑)</p> <p>๓. โครงการประกวดแข่งขันแนวคิดธุรกิจใหม่ (๒)</p> <p>๔. โครงการการพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจ (๒)</p> <p>๕. โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และคิดเป็นระบบ (๒)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ</p> <p>- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ นิสิตมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</b></p> <p>๑. กลยุทธ์นิสิตต้นแบบทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม (S๑ S๑๒ S๑๓ O๓ O๗)</p> <p>๒. กลยุทธ์มุ่งความเป็นเลิศในการนำเสนอผลงานวิจัย (S๔ S๖ O๘ O๙)</p>	<p>๑. โครงการประกวดแข่งขันทางวิชาการ (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม (๑)</p> <p>๓. โครงการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ (๒)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์</b></p> <p>๑. กลยุทธ์ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก (S๒ S๘ O๓ O๗)</p> <p>๒. กลยุทธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา (W๑ O๑)</p>	<p>๑. โครงการประกวดแข่งขันร่วมกับสมาคมวิชาชีพ (๑)</p> <p>๒. โครงการฝึกอบรมทักษะทางวิชาชีพ (๑)</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (๑)</p> <p>๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานสหกิจศึกษาระดับ</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ</p> <p>คุณภาพ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่ (S๑ O๓ O๓)	มหาวิทยาลัย คณะ สาขาวิชา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๒) ๕. โครงการถ่ายทอดประสบการณ์จากหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการสหกิจ (๒) ๖. โครงการสร้างสรรค์ธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตสูง (๓) ๗. โครงการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่ (๓)	
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้</b> ๑. กลยุทธ์พัฒนาสถานที่และบรรยากาศในการเรียนรู้ (W๒ T๕) ๒. กลยุทธ์รักษาความปลอดภัยให้กับผู้ใช้บริการ (W๒ O๖ W๑๖) ๓. กลยุทธ์พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย (W๒ T๓)	๑. โครงการสร้างพื้นที่ Co-working space (๑) ๒. โครงการปรับปรุงห้องเรียนในฝัน (๑) ๓. โครงการรักษาความปลอดภัยในการใช้บริการห้องเรียนรู้ ๒๔ ชั่วโมง (๒) ๔. โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายรักษาความปลอดภัย (๒) ๕. โครงการอบรมการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี (๓) ๖. โครงการอบรมการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและน่าสนใจ (๓)	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน - รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมและบริการ วิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย นวัตกรรมและบริการ วิชาการ
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๖ เพิ่มจำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา</b> ๑. กลยุทธ์กำหนดกลุ่มผู้เรียนที่แท้จริง (S๒ T๓) ๒. กลยุทธ์พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (S๒๒ O๔ O๑๕)	๑. โครงการกำหนดกลุ่มเป้าหมายรายหลักสูตร (๑) ๒. โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการพัฒนาหลักสูตรตอบสนองความต้องการผู้เรียน (๑) ๓. โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานหรือคณาจารย์ที่มีผลงานโดดเด่นของหลักสูตร (๑)	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ - รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรม และบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
	๔. โครงการอบรมประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (๒)	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑.๗ ส่งเสริมนิสัยให้มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ (Soft Skills)</b> ๑. กลยุทธ์ นิสิตคิดดี ทำดี (S๑ S๒ O๓) ๒. กลยุทธ์พัฒนาความฉลาดทางอารมณ์เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสังคม (S๑๐ T๑ T๕) ๓. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดเชิงบวก (S๑๒ S๑๓ T๕)	๑. โครงการบ่มเพาะนิสัยบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน (๑) ๒. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (๑) ๓. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพ (๑) ๔. โครงการปฐมนิเทศ (๑) ๕. โครงการปัจฉิมนิเทศ (๑) ๖. โครงการฝึกอบรมความฉลาดทางอารมณ์ (๒) ๗. โครงการฝึกอบรมแนวคิดเชิงบวก (๓) ๘. โครงการบ่มเพาะ Mindset ที่ดีต่อการทำงาน (๓)	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม</b> ๑. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย (S๔ O๘ O๙) ๒. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยของบุคลากรในคณะ (S๔ T๖) ๓. การสร้างเครือข่ายนักวิจัย (S๔ O๑๐) ๔. การส่งเสริมให้มีการบุคลากรและนิสิตมีการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาตินานาชาติ (S๗ O๑๐) ๕. การประชาสัมพันธ์ทุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (S๔ O๘)	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (๑) ๒. การจัดการประชุมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (๓, ๔) ๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะ (๒) ๔. โครงการพัฒนาทักษะการเขียนโครงการเพื่อเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (๕)	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ ผลักดันให้วารสารของคณะฯ กลับเข้าสู่ TCI๑</b></p> <p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการวารสารการบัญชีและการจัดการให้ได้ตามมาตรฐานของ Thai Journal Citation Index Centre (TCI) (W๖ O๑๐)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำวารสารให้เป็นไปตามเกณฑ์</p> <p>๒. โครงการเพิ่มสัดส่วนผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายหลายสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>๓. โครงการประชาสัมพันธ์การตีพิมพ์ในวารสารผ่านเครือข่ายวิจัย</p> <p>๔. โครงการความร่วมมือระหว่างนักวิจัยต่างสถาบัน</p> <p>๕. โครงการความร่วมมือการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ งานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา</b></p> <p>๑. การส่งเสริม สนับสนุน ให้มีงานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา (W๕ O๙ O๑๑)</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ สถาบันการศึกษา และ อื่นๆ (S๔ S๖ O๙ O๑๑)</p> <p>๓. การส่งเสริมงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ (S๔ O๑๐)</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการทำวิจัยแบบบูรณาการ (๑)</p> <p>๒. โครงการความร่วมมือในการจัดประชุมเชิงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (๒)</p> <p>๓. แผนการส่งเสริมงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ (๓)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ งานวิจัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</b></p>	<p>๑. โครงการพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำวิจัยที่เป็นเลิศ (๑)</p> <p>๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการเผยแพร่</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p>



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p>๑. การส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย (S๔ S๑๔ O๑๐)</p> <p>๒. การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ (W๕ O๙)</p> <p>๓. การเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับในระดับชาติและนานาชาติ (S๔ S๗ O๑๐)</p>	<p>ผลงานวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (๒)</p> <p>๓. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประเมินบทความวิชาการ (๓)</p> <p>๔. โครงการผลิตงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ให้ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ (๔)</p> <p>๕. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลงานวิจัยดีเด่น (๑)</p> <p>๖. โครงการผลิตบุคลากรของคณะเพื่อเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ ผู้ประเมิน บทความวิจัย ทั้งในการประชุมและวารสารวิชาการต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (๑)</p>	
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ พัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจหรือหน่วยงานภายนอก</b></p> <p>๑. การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการบริการวิชาการ (W๘ O๑๒ O๑๓)</p> <p>๒. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน (S๑๐ O๑๑ O๑๒)</p>	<p>๑. โครงการบ่มเพาะชุมชนต้นแบบสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (๑)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับสังคมและชุมชน (๒)</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ สร้างเครือข่ายระหว่างคณะกับสังคม</b></p> <p>๑. การบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิชาการหรืองานวิจัยสู่การบริการวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายกับสังคม (W๕ W๘ T๘)</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ Smart farm (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบระบบบัญชีสหกรณ์ (๑)</p> <p>๓. โครงการความร่วมมือกับธุรกิจ SMEs (๒)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p>๒. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (S๙ O๑๑)</p>	<p>๔. โครงการความร่วมมือกับศูนย์บ่มเพาะธุรกิจผ่านความร่วมมือกับ UIC MSU (๒)</p>	
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ จัดตั้ง "ศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ"</b></p> <p>๑. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจให้ครอบคลุมการ บริการวิชาการทั้งด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยี (S๘ T๘)</p> <p>๒. การบูรณาการการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ (S๓ S๔ O๙)</p> <p>๓. การพัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของชุมชนและสังคม (W๘ W๙ T๙)</p>	<p>๑. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษานวัตกรรมธุรกิจ คณะการบัญชี และการจัดการ (๑)</p> <p>๒. โครงการบูรณาการนวัตกรรมและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและสังคม (๒)</p> <p>๓. โครงการอบรมบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนและสังคม (๓)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ระหว่าง คณะหน่วยงานภายในและสังคม</b></p> <p>๑. การสร้างความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การบัญชีและเทคโนโลยีเข้าช่วยเพิ่มมูลค่าให้ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน (S๑๑ S๑๓ O๑๔)</p>	<p>๑. โครงการความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น โดยประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญในด้านวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น (๑)</p> <p>๒. โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น (๑)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ มีการบูรณาการความรู้และงานวิจัยเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ศิลปวัฒนธรรม</b></p> <p>๑. การบูรณาการความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรมในแต่ละหลักสูตร (S๓ O๑๔ O๑๕)</p> <p>๒. การบูรณาการกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (S๑๓ O๑๔)</p> <p>๓. การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากวัฒนธรรมท้องถิ่นจากงานวิจัย/นวัตกรรม (W๑๐ O๑๔)</p>	<p>๑. จัดโครงการ "MBS live สด" เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน ให้นิสิตนำผลผลิตของชุมชนตนเองมาร่วมออนไลน์และขายจริงในพื้นที่ที่จัดโครงการ เพื่อให้สินค้าได้ฝึกทักษะทางวิชาชีพและเพิ่มมูลค่าให้วัฒนธรรมท้องถิ่น (๑, ๒, ๓)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการแต่งกายด้วยชุดผ้าไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ลายผ้าพื้นถิ่น (๒, ๓)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๕ พัฒนา Human Assets บุคลากรที่มีศักยภาพและความสามารถในการปรับตัว เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ ภายใต้สังคมแห่งปัญญา (Learning Organization) มีวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน แบบมีความสุขและมั่นคง</b></p> <p>๑. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดเชิงออกแบบ (S๑๔ S๑๕ S๒๑ O๑๖)</p> <p>๒. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีแนวคิดการพัฒนาตนเอง (W๑๒ W๑๓ W๑๘ O๑๖ O๑๗)</p> <p>๓. กลยุทธ์การพัฒนา Human Assets ให้มีจริยธรรมคุณธรรม (S๑๒ T๑๗)</p>	<p>๑. โครงการจัดทำห้อง Design thinking เพื่อสร้างกระบวนการคิดเชิงออกแบบของบุคลากรและการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน (๑)</p> <p>๒. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ (๑, ๒, ๕)</p> <p>๓. แผนงานพัฒนาระบบจัดทำข้อตกลงก่อนการปฏิบัติงาน (ป.๐๑, ป.๐๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพและคุณธรรม จริยธรรมสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน (๒, ๓)</p> <p>๔. แผนงานการบริหารโครงการแบบบูรณาการจากหลายส่วนงาน (๔, ๕)</p> <p>๕. แผนงานเฉพาะกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ (๖)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์</p> <p>- หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน
<p>๔. กลยุทธ์การพัฒนาทีมงานแบบบูรณาการ (S๑๕ S๒๐ O๑๙ T๑๐ T๑๗)</p> <p>๕. กลยุทธ์การพัฒนากระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (S๑๖ O๑๗ O๑๙)</p> <p>๖. กลยุทธ์เฉพาะกิจเพื่อตอบสนองสถานการณ์สถานการณ์วิกฤตได้อย่างทันทั่วทั้งที่ เช่น โครระบาด ภัยธรรมชาติ (S๒๑ T๑๖)</p>		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๖ มีระบบสารสนเทศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและใช้ข้อมูลร่วมกันทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ</b></p> <p>๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรที่เป็นฐานข้อมูลเดียวที่มีการเชื่อมโยงทุกระบบ ถูกต้อง รวดเร็ว มีเสถียรภาพ (S๒๒ S๒๓ O๑๖ O๑๗ O๑๙)</p> <p>๒. ปรับปรุงฐานข้อมูลให้มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการได้ (W๑๕ O๑๓)</p> <p>๓. การสร้างวัฒนธรรมในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศอย่างปลอดภัยเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (W๑๖ W๑๗ T๑๕)</p>	<p>๑. โครงการกระชับและซ่อมแซมฐานข้อมูล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงทุกระบบ (๑)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบงานเพื่อบูรณาการฐานข้อมูลในการตัดสินใจ (๒)</p> <p>๓. โครงการจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (๓)</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (๓)</p>	<p>- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์</p> <p>- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์</p> <p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ</p>

## ภาคผนวก

## โครงสร้างการบริหารงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดในคณะ และมีการบริหารงานภายใต้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยมหาสารคามโดยมีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีการแบ่งส่วนราชการ ดังนี้

### ผู้บริหารคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

๑) คณบดี

๒) รองคณบดี ประกอบด้วย ๕ ฝ่าย ดังนี้

- ๒.๑) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
- ๒.๒) รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒.๓) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
- ๒.๔) รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการและบริการวิชาการ
- ๒.๕) รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์

๓) ผู้ช่วยคณบดี ประกอบด้วย ๕ ฝ่าย ดังนี้

- ๓.๑) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
- ๓.๒) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
- ๓.๓) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
- ๓.๔) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการและบริการวิชาการ
- ๓.๕) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์

๔) โครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น ประกอบด้วย ๑๖ กลุ่มงาน ดังนี้

๔.๑. ฝ่ายวิชาการ

- ๔.๑.๑) งานจัดการเรียนการสอน
- ๔.๑.๒) งานบัณฑิตศึกษา
- ๔.๑.๓) งานประกันคุณภาพ

๔.๒. ฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน

- ๔.๒.๑) งานกิจการนิสิต
- ๔.๒.๒) งานอาคารสถานที่
- ๔.๒.๓) โสตทัศนอุปกรณ์
- ๔.๒.๔) และยานยนต์

๔.๓. ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

- ๔.๓.๑) งานวิจัย

- ๔.๓.๒) งานวิเทศสัมพันธ์
- ๔.๓.๓) งานกิจการพิเศษ
- ๔.๔. ฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ
  - ๔.๔.๑) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ๔.๔.๒) งานบริการวิชาการ
- ๔.๕. ฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
  - ๔.๕.๑) งานเลขานุการคณะ
  - ๔.๕.๒) งานบัญชี การเงินและพัสดุ
  - ๔.๕.๓) งานแผนและงบประมาณ
  - ๔.๕.๔) งานพัฒนาบุคลากร

## ข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

เนื่องจากคำศัพท์ที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ มีหลายคำ บางคำอาจมีการให้ความหมายที่แตกต่างกันไปบ้างในรายละเอียด ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับคำศัพท์ที่ต้องใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ จึงขอกำหนดข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับความหมายของคำศัพท์ที่ใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ดังต่อไปนี้

๑. การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) หมายถึง การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) วัตถุประสงค์ (Objective) เป้าหมาย (Goal) ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ โดยต้องมีการวางแผนทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ สามารถดำเนินงานตามพันธกิจและบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้การที่สภาพแวดล้อม มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจก่อให้เกิดโอกาสหรืออุปสรรคแก่คณะฯ ได้ คณะฯจึงจำเป็นต้องพิจารณาสภาพแวดล้อมภายในของคณะฯ เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อนในการที่จะสามารถหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่นั้นได้

๒. แผนกลยุทธ์ (Strategy Plan) หมายถึง แผนระยะยาวของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งมีระยะเวลา ๕ ปี เป็นแผนที่กำหนดทิศทาง การพัฒนาของคณะฯ แผนกลยุทธ์ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสภัยคุกคามกลยุทธ์ต่าง ๆ ของคณะฯ ครอบคลุมทุกภารกิจของคณะฯ มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จเป้าหมายของแต่ละกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เพื่อวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยคณะฯ นำแผนกลยุทธ์มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกปี (ปรับปรุงจากคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๓,๒๕๕๔ : ๓๙)

๓. ปรัชญา (Philosophy) หมายถึง สิ่งที่กำหนดหรือรอบกำหนดพฤติกรรม การปฏิบัติงานของบุคลากรคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ซึ่งคณะฯ คาดหวัง

๔. ปณิธาน (Determination) หมายถึง ความแน่วแน่ ความมีใจมั่นคงที่คณะกรรมการบัญชีและการจัดการทำให้สิ่งที่ตั้งใจไว้เกิดความสำเร็จ

๕. วิสัยทัศน์ (Vision) หมายถึง การกำหนดว่าคณะกรรมการบัญชีและการจัดการจะเป็นอะไรในอนาคต โดยเป็นสิ่งที่ผู้บริหารระดับสูงกำหนดและให้ดำเนินการภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง (เป็นการตอบคำถามที่ว่า Where do we want to go?)

๖. พันธกิจ (Mission) หมายถึง ถ้อยแถลงความมุ่งหมายของการดำรงอยู่ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงขอบเขตการดำเนินงาน เป็นจุดหมายพื้นฐานที่คณะกรรมการบัญชีและการจัดการพยายามที่จะบรรลุถึง



๗. วัตถุประสงค์ (Objective) หมายถึง ถ้อยแถลงเปิดกว้างและไม่ได้ระบุเวลา หรือ หมายถึง ผลลัพธ์ที่คาดหวังไว้ มีความหมายกว้างเช่นเดียวกับจุดมุ่งหมาย (Aim) หรือจุดหมาย (End)

๘. เป้าหมาย (Goal) หมายถึง คำประกาศถึงสิ่งที่ต้องการจะบรรลุ เป็นคำมั่นสัญญาที่เฉพาะเจาะจง สามารถวัดได้ภายในกรอบเวลาที่กำหนดไว้ โดยเป้าหมายนี้จะเป็นผลลัพธ์สุดท้ายของกลยุทธ์ที่ว่าองค์กรจะต้องบรรลุความสำเร็จอะไรและเมื่อใด

๙. กลยุทธ์ (Strategy) หมายถึง วิธีการหรือแผนงานระยะยาว ที่ถูกระบุขึ้นเพื่อการบรรลุพันธกิจ และเป้าหมายของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ กลยุทธ์จะต้องใช้ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้มากที่สุด และลดข้อเสียเปรียบทางการแข่งขันให้เหลือน้อยที่สุด (เป็นการตอบคำถามที่ว่าทำอย่างไรเราถึงจะไปถึงเป้าหมายหรือภาพที่คณะฯ กำหนดไว้ได้ How will we get there?)

๑๐. มาตรการ (Procedures) หมายถึง การดำเนินงานตามลำดับขั้นที่คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ได้กำหนดไว้เพื่อให้บรรลุถึงความสำเร็จของความต้องการ

๑๑. ค่านิยมร่วม (Shared Value) หมายถึง ความคิดหรือความเชื่อของกลุ่มบุคลากรทุกระดับในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ซึ่งพิจารณาตัดสินและประเมินค่าว่าสิ่งใดมีคุณค่า มีประโยชน์พึงปรารถนา ถูกต้องเหมาะสม ดีงาม ควรที่จะยึดถือและประพฤติปฏิบัติความคิดและความเชื่อต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นตัวกำกับพฤติกรรมของบุคลากรในคณะ ฯ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ฉบับที่ ๖  
(พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

**ที่ปรึกษา**

อาจารย์ ดร.ชลธิชา ธรรมวิญญู	คณบดีคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
อาจารย์ ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาญ จันทจรุภัทร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธนา บุญเหลือ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ จันทินอก	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ
อาจารย์เบญจมาภรณ์ สมบัติธีระ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
อาจารย์ ดร.พนัคม ศรีบุญลือ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
อาจารย์ ดร.อรรถพล หมูมี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
อาจารย์ ดร.เอกชัย แน่นอุดร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและบริการวิชาการ
อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผนยุทธศาสตร์
นางสาววรัชชนันท์ เครือวรรณ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

**จัดทำโดย**

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๗๕ ๔๓๓๓

โทรสาร ๐ ๔๓๗๕ ๔๔๒๒

[www.mbs.msu.ac.th](http://www.mbs.msu.ac.th)

<https://www.facebook.com/mbstogether>

**ข้อมูลโดย**

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

## ปีที่พิมพ์

มีนาคม ๒๕๖๔

จำนวนพิมพ์ ๑๖ เล่ม

## ออกแบบโดย

ฝ่ายแผนและงบประมาณ

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

บันทึกการแก้ไข

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายละเอียดการแก้ไข/ประกาศใช้
	๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙	ประกาศใช้แผนกลยุทธ์ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔
๑	๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑	ทบทวนและแก้ไขปรับปรุง ตัวชี้วัด/เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ และภารกิจของคณะ
๒	๕ เมษายน ๒๕๖๑	แก้ไขตำแหน่งผู้บริหารให้สอดคล้องกับประกาศ/คำสั่ง มหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑ เลขที่ ๑๒๓๓/๒๕๖๑
๓	๑๘ เมษายน ๒๕๖๑	เพิ่มรายละเอียดตามข้อเสนอแนะของกรรมการประเมินคณบดี
๔	๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑	ทบทวนและแก้ไขปรับปรุง ตัวชี้วัด/เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ และภารกิจของคณะ
๕	๓๐ มกราคม ๒๕๖๒	ทบทวนและแก้ไขปรับปรุง ตัวชี้วัด/เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ และภารกิจของคณะ
๖	๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓	ประกาศใช้แผนกลยุทธ์ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗