

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะกรรมการวิจัยและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำคณะ

มีมติเห็นชอบ

ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 8 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
วิสัยทัศน์ (Vision).....	1
อัตลักษณ์ (Identity)	1
สมรรถนะหลัก (Core Value)	1
พันธกิจ (Missions)	1
ค่านิยมร่วม (Shared Value)	2
ยุทธศาสตร์	2
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมาธิการและกิจการจัดการ	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคมโลก.....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความมั่นคงในระดับนานาชาติ.....	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม.....	6
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คนดี/งานโดดเด่น – เจริญ - ทำหน้าที่ส่งผลให้หน่วยงานเป็นเลิศ	8
โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมาธิการและกิจการจัดการ.....	11
งบประมาณในการพัฒนาแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....	16

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารราชการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และต้องจัดทำให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการบัญชีและการจัดการ ยังได้นำกรอบแผนพัฒนาการศึกษาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569) ฉบับปรับปรุงเดือนกันยายน 2565 เป็นแนวทางในการพัฒนาโดยยึดนโยบายชาติ กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของ สป.อว. และการพัฒนาคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

ในนามของคณะบดีมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานในคณะฯ ตลอดจนองคมนตรีทางการพัฒนา คณะการบัญชีและการจัดการตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม ขอขอบคุณหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จนสำเร็จได้เป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะผนึกกำลังร่วมผลักดันการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัยที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(อาจารย์ ดร.ชลิตชา ธรรมวิญญู)

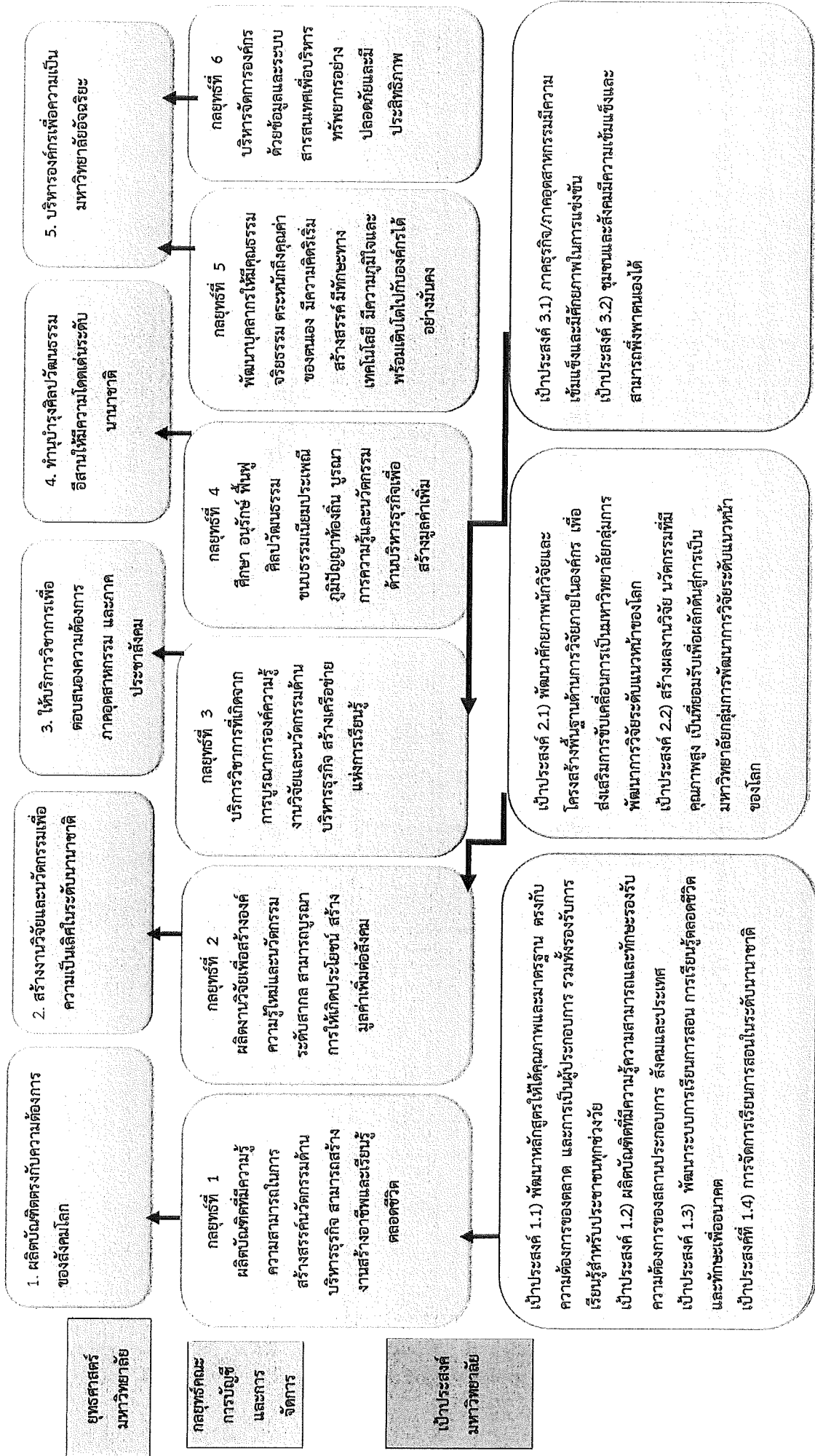
คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะการบริหารและจัดการ

วิสัยทัศน์ (Vision)	
สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม (Innovative Business Institute for Society)	
อัตลักษณ์ (Identity)	
MBS with Entrepreneurial Mindset องค์กรที่มีหัวใจการเป็นผู้ประกอบการ	
สมรรถนะหลัก (Core Value)	
M	S
M = Morality, Multidisciplinary, and Mutual Happiness (M) องค์กรที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีองค์ความรู้ ที่หลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข	S = Social Innovation and Entrepreneurship (S) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสังคม
พันธกิจ	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลិតบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรคนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม 3. บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ 4. ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. พัฒนาศักยภาพให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง 6. บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ 	

ค่านิยมองค์กร
MBS Together
องค์กรแห่งความสุข สังคมแห่งการเรียนรู้และแบ่งปัน
ยุทธศาสตร์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศึกษา อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ</p>

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์คณะผู้บริหารจัดการ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมาธิการวิสามัญและจัดการจัดการ

เป้าประสงค์ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันขีดความสามารถของสังคมโลก (ร้อยละ 30)										
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย										
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	2.31	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควมรวมหรือการปิตหลักสูตร	ร้อยละ	2.31	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	5	↙				ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต	หลักสูตร	2.31	1	0	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต	
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	2.31	50	40	↙			50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต	
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	ร้อยละ	2.31	60	50	↙			60	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
เป้าประสงค์ 1.2) ผลักดันขีดความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ										
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	คน	2.31	110	100	↙			110	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต	
1.2.2) ร้อยละการดำเนินงานของบัณฑิต	ร้อยละ	2.31	70	60	↙			70	รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และนโยบาย	
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน	ร้อยละ	2.31	80	75	↙			80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
1.2.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิตยสารระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	2.31	2566	15	←				25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิตยสารหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	2.31	10	5	←				10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต										
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	2.30	100	90	←				100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ										
1.4.1) ร้อยละนิตยสารต่างชาติ	ร้อยละ	2.30	5	0	←				5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
1.4.2) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	2.30	1	0	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานิสิต รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งในระดับนานาชาติ (ร้อยละ 30)										
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										
2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐวิจัยจากภายนอก (ม.มส)	บาท	2.72	8,000,000	5,262,800	←				8,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	โครงการ	2.72	1	0	←				1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	คน	2.72	2	0	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่ทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	คน	2.73	2	0	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก										
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	เรื่อง	2.73	30	12	←			30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	เรื่อง	2.73	2	0			1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	ครั้ง	2.73	250	118	←			250	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	ผลงาน	2.73	1	0	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	รางวัล	2.73	2	0	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	เรื่อง	2.73	5	0	←			5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	ค่าเฉลี่ย	2.73	0.61	0	←			0.61	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม (ร้อยละ 5)										
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน										
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	หน่วยงาน	1.25	1	0				1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไป ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน/ นวัตกรรม	1.25	1	0	0				1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้										
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	ชุมชน	1.25	1	0					1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูก นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่าน การบริการวิชาการ	ชุมชน	1.25	1	0					1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์คณะบดี/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายที่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานเป็นเลิศ (ร้อยละ 35)										
เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
<p>การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายของคณะบดี (คณะหน่วยงานต้องระบุประเด็นสำคัญที่คณะบดีต้องทำการขับเคลื่อนคณะโดยเป้าหมาย ต้องมีการดำเนินงานแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นการดำเนินงานต้องไม่ซ้ำกับส่วนที่ 1 และให้เฉลี่ยค่าน้ำหนัก)</p> <p>ตัวชี้วัด 1) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อน การดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566-2569)</p> <p>ระดับที่ 1 มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อน การดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566 – 2569) ระดับคณะ/หน่วยงาน</p> <p>ระดับที่ 2 มีการประชุมพิจารณาโครงการ/กิจกรรม ที่จะบรรจุในแผนฯ</p> <p>ระดับที่ 3 แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับที่ 4 มีการดำเนินงานตามแผนฯ</p> <p>ระดับที่ 5 มีการประเมิน และสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ ต่อมหาวิทยาลัย (อธิการบดีผ่าน กองแผนงาน)</p>	ระดับ	8.75	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาบัณฑิต รองคณบดีฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐาน รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
<p>ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการ/ผลงานสำคัญเกี่ยวกับประเด็นสำคัญของการพัฒนา มหาวิทยาลัย</p> <p>1.โครงการการประชุมวิชาการ MBS National and International Research Conference</p> <p>2.โครงการอบรม ทักษะสู่ธรรม พระราชบัญญัติการจัดตั้งจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐสำหรับปฏิบัติงานพัสดุ</p> <p>เกณฑ์การประเมิน : ใช้เกณฑ์กลางของมหาวิทยาลัย</p>	ระดับ	8.75	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาบัณฑิต รองคณบดีฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐาน รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย
<p>ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน Start up ระดับที่ 1 มีกิจกรรม/โครงการที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะที่สอดคล้องการดำเนินงาน Start up</p> <p>ระดับที่ 2 มีคณะกรรมการดำเนินงานโครงการตามแผนงานที่ กำหนด</p> <p>ระดับที่ 3 มีการดำเนินงานตามแผนฯ</p> <p>ระดับที่ 4 คณะมีการกำกับติดตาม และประเมินผลโครงการ</p> <p>ระดับที่ 5 มีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ ต่อ คณะ</p>	ระดับ	8.75	5	0	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาบัณฑิต รองคณบดีฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐาน รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย
<p>ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่สมัครเข้าศึกษาต่อ ในคณะฯ ในระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2566 รอบที่ 1 Portfolio (รูปแบบใหม่)</p> <p>ระดับที่ 1 ร้อยละ 40</p> <p>ระดับที่ 2 ร้อยละ 50</p> <p>ระดับที่ 3 ร้อยละ 60</p>	ระดับ	8.75	ร้อยละ 80	30	40	50	60	70	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาบัณฑิต

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	
				0	1	2	3	4		5
ระดับที่ 4 ร้อยละ 70										
ระดับที่ 5 ร้อยละ 80										รองคณบดีฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐาน รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย

โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมาธิการวิจัยและการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) ผลิตบัพฒนตตรงกบความตองการของสังคมโลก	1.1 พัฒนาการให้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์การสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนรู้อุตสาหกรรม 2. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรแบบบูรณาการ 3. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรที่ผู้เรียนออกแบบเองได้ 4. กลยุทธ์พัฒนาหลักสูตรสำหรับนิสิตชาวต่างชาติ 5. กลยุทธ์สร้างสรรคระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 6. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ 7. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานทุกหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ MBS Open House 2. โครงการ MBS Challenge 3. โครงการ "MBS Hackathon" สถานฝึกผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ ล้มแล้วลุกให้เร็ว 	<p>300,000</p> <p>12,000</p> <p>271,000</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายพรพิชิต โพธิ์ศรี) 2. งานพัฒนานิสิต (นายสุทัศน์ คมขำ) 3. งานพัฒนานิสิต (นายพรทองพูน มิอามาตร)
	1.2 ผลิตบัพฒนตที่มีควมรู้ความสามารถและทักษะองรับความตองการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2. กลยุทธ์สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของผู้ประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ความสำเร็จ 4. โครงการภาวะผู้นำสู่การสร้างสรรค์ Soft Power ของนิสิตคณะกรรมาธิการวิจัยและการจัดการ 	<p>99,000</p> <p>310,000</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นางสาววนกานต์ วงษ์ศรีแก้ว) 2. งานพัฒนานิสิต (นางชลธิชา อินอุ๋นโชติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้การสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลยุทธ์นิสิตต้นแบบทางวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม 2. กลยุทธ์มุ่งความเป็นเลิศในการนำเสนอผลงานวิจัย 3. กลยุทธ์ทำความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพหรือหน่วยงานภายนอก 4. กลยุทธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการสหกิจศึกษา 5. กลยุทธ์พัฒนาแนวคิดธุรกิจใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> 5. โครงการอบรมยกระดับสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานวิชาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และปัญญาประดิษฐ์ 6. โครงการธรรมดิลปีกับหลักสูตรนำชีวิต ประจำปี การศึกษา 2565 7. โครงการพัฒนา Digital Skill สำหรับนิสิตคณะกรรมการ บัณฑิตและการจัดการ 8. โครงการ Design Thinking การดำเนินงานสหกิจศึกษา 9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาทักษะ Soft Skill ที่จำเป็นสำหรับสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565" 10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะ Soft Skills (Healing Mindsets; self-love skills) : ทำไม่การรักตัวเองจึงเป็นทักษะสำคัญใน 	<p>58,000</p> <p>1,558,000</p> <p>60,000</p> <p>309,000</p> <p>172,000</p> <p>309,000</p>	<p>สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (อ.ดร.อริศราพัชร สุทธิดี)</p> <p>งานพัฒนามนสิติ (นางชลธิชา อินอุโนโชติ)</p> <p>งานพัฒนามนสิติ (นายสุทัศน์ คมขำ)</p> <p>งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายธีระวุฒิ ก่องคำ)</p> <p>งานบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน (นายธีระวุฒิ ก่องคำ)</p> <p>สาขาวิชาการตลาด (อ.ดร.จุริรา เหลืองศักดิ์กาญจน์)</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			การเอาตัวรอด สำหรับ นักการตลาดรุ่นเยาว์		
	1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	1. กลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาที่ 3	11. โครงการภาวะผู้นำสู่การสร้างสรรค์ Soft Power ของนิสิตคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ตอนที่ 1 ในหัวข้อการพัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารขั้นต้น 12. โครงการอบรมการใช้ Smart Classroom และห้อง Studio	22,000 26,000	งานพัฒนานิสิต (นางชลธิชา อินอุ๋นโชติ) งานโครงสร้างพื้นฐาน (นายปริญญ์ จันทรวงศ์ นายทองสน พลมีศักดิ์)
2) สร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อความ เป็นเลิศในระดับนานาชาติ	2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย ภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การวิจัย 2. การพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยของ บุคลากรในคณะฯ 3. การสร้างเครือข่ายนักวิจัย 4. การส่งเสริมให้มีการบุคลากรและ นิสิตมีการนำเสนอผลงานวิจัยใน ระดับชาติและนานาชาติ 5. การประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก	1. โครงการฝึกอบรม เทคนิค การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research: R2R) 2. โครงการอบรม หลักสูตร การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับทุนวิจัยจาก หน่วยงานภายนอก	100,000 20,000	งานวิจัย (นางสาวณัฐธกานต์ จันทาโชติ) งานวิจัย (นางสาวณัฐธกานต์ จันทาโชติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		6. การส่งเสริม สนับสนุน ให้มีงานวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิชา			
	2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจ สถาบันการศึกษา และอื่นๆ 2. การส่งเสริมงานวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ 3. การส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย 4. การพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 5. การเสริมสร้างความเข้าใจในระบบการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 3. โครงการการประชุมวิชาการ MBS National and International Research Conference 4. โครงการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ความรู้ยังต่างประเทศภายใต้ MOU ระหว่าง คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ มหาวิทยาลัย Southern New Hampshire ประเทศสหรัฐอเมริกา ครั้งที่ 3 	<p>500,000</p> <p>639,000</p>	<p>งานวิจัย (นางสาวณัฐกานต์ จันทาโชติ)</p> <p>งานวิจัยสัมพันธ์ (นางกัญญารัตน์ ชาญประสิทธิ์ชัย)</p>
3) ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการ	3.1 ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการองค์ความรู้จากงานวิชาการหรืองานวิจัยสู่การบริการวิชาการ เพื่อสร้างเครือข่ายกับสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรม หลักสูตร ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานความปลอดภัย 	23,200	งานบริการวิชาการ (นายพิเชฏ์ คุณชื่น)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชา สังคม		2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการ 3. การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและบริการ วิชาการ เพื่อพัฒนาและให้คำปรึกษา นวัตกรรมธุรกิจให้ครอบคลุมการ บริการวิชาการทั้งด้านบริหารธุรกิจ การตลาด ระบบบัญชีและเทคโนโลยี	ด้านสุขอนามัยของสถาน ประกอบการ (SHA Plus)		
3.2 ชุมชนและสังคมมีความ เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเอง ได้		1. การบูรณาการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่ มีประสิทธิภาพ 2. การพัฒนาหลักสูตรตามความ ต้องการของชุมชนและสังคม	2. โครงการอบรม หลักสูตร พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัด จ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐสำหรับผู้ปฏิบัติงาน พัสดุ	25,500	งานบริการวิชาการ (นายพิษณุ คุณชื่น)

ประมาณการงบประมาณในการพัฒนาแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
(จำแนกตามยุทธศาสตร์คณะฯ)

ลำดับที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ร้อยละ
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันขีดตรงกับความต้องการของสังคมโลก	3,506,000	72.83
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในระดับนานาชาติ	1,259,000	26.15
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม	48,700	1.01
	รวมทั้งสิ้น	4,813,700	100.00

จัดทำโดย

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

โทรศัพท์ 0 4375 4333

โทรสาร 0 4375 4422

www.mbs.msu.ac.th

<https://www.facebook.com/mbsstogether>

ข้อมูลโดย

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2566

จำนวนพิมพ์ 20 เล่ม