

# คู่มือการปฏิบัติงาน

“การติดตั้ง การติดตั้งโปรแกรมทางสถิติ IBM SPSS v.25”

โดย

นายทองสน พลมีศักดิ์

ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์

สังกัดคณะกรรมการบัญชาและจัดการ มหาวิทยาลัย

## บทที่ 1

### บทนำ

ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้นำระบบสารสนเทศมาใช้ในองค์กรกันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้การปฏิบัติงานสามารถดำเนินการได้อย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่มากมายให้เป็นระบบ เพื่ออำนวยความสะดวกหรือผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว ไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา ดังนั้นในการพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยงาน ภาครัฐด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงระบบงานให้มี ประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง รวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงาน สามารถมีเวลาไปปรับปรุงงานอื่นๆ ได้อีก อันจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารนั้นจึง เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาองค์กรอย่างยิ่ง

คู่มือการปฏิบัติงานของสายวิชาการคอมพิวเตอร์ จัดทำขึ้นเพื่อต้องการให้ บุคลากรสายนักวิชาการ การ คณะการบัญชีและการจัดการได้รับความรู้ความเข้าใจในเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ขั้นตอน การ ทำงานของสายวิชาการคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในการติดต่อและ ทราบขั้นตอน การปฏิบัติงาน

## ประวัติความเป็นมา

ที่อยู่ คณะการบัญชีและการจัดการ ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ. มหาสารคาม 44150

โทรศัพท์ 0-4375-4423 E-mail : info@mbs.msu.ac.th

### ประวัติความเป็นมา

คณะการบัญชีและการจัดการ เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งจัดตั้งขึ้น ภายใต้ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยคณะการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2541 มีลักษณะของการดำเนินงานและรูปแบบของการบริหารงานแบบนอกระบบราชการ เน้นความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และพึ่งตนเองมากที่สุดในการจัดการศึกษา โดยมีสภามหาวิทยาลัยมหาสารคามทำหน้าที่กำกับดูแลและควบคุม

คณะการบัญชีและการจัดการเริ่มต้นจากภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2538 ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชาการบัญชี และสาขาวิชาการตลาดขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ (จากเดิมที่เปิดสอนเฉพาะวิชาโทบริหารธุรกิจ) โดยจัดสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ โดยเป็นโครงการพิเศษ ในปีการศึกษา 2540 ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2 ปี) สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตขึ้น พร้อมทั้งปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ต่อเนื่อง 2ปี) สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาการตลาดด้วย

ในปีการศึกษา 2546 คณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิตขึ้น

ในปีการศึกษา 2547 คณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) ขึ้นอีกหลักสูตรหนึ่ง พร้อมทั้งมีการปรับปรุง หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเปิดหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการ มหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

ในปีการศึกษา 2548 คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากร มนุษย์ สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ สาขาวิชาการบริหารการเงิน สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ และหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (ศ.บ.) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังเปิด ปรัชญาดุขุฎฐิบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี ปรัชญาดุขุฎฐิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ในปีการศึกษา 2549 คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศ.ม.) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ในปีการศึกษา 2551 คณะฯ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยเป็นไปตามเกณฑ์

มาตรฐานที่กำหนด จำนวน 6 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) และหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

**ในปีการศึกษา 2553** คณะฯ ได้เปิดโครงการสอบคัดเลือกบุคคลเข้านิสิตปริญญาตรี โครงการพิเศษ ACC.BIZ.SMART เรียน 5 ปี ตรี-โท ประจำปีการศึกษา 2554 ได้แก่

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (ACC-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (BIZ-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (CEO-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (HR-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (IB-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (IT-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (BIT-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ (ECOM-SMART)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) และหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด (MK-SMART)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) และหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (ECON-SMART) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการเงิน)

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (FM-SMART) และหลักสูตรระดับปริญญาโท ภาคปกติ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**ในปีการศึกษา 2554** คณะฯ ได้เปิดโครงการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่ออนักธุรกิจรุ่นใหม่ (New.Gen) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2554 ซึ่งเน้นผู้เรียนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับการดำเนินงานด้านบริหารธุรกิจ เน้นการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผนกลยุทธ์ใหม่ๆ และเน้นการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน และเปิดหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

**ในปีการศึกษา 2555** คณะฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการเงิน สาขาวิชาการจัดการการ

ประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

**ในปีการศึกษา 2556** คณะฯ ได้เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) เรียน 4 ปี 3 ปีริญญา จาก 3 ประเทศ ประจำปีการศึกษา 2556 และได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ) หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต

นับจาก 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2541 จวบจนถึงปัจจุบัน คณะการบัญชีและการจัดการได้พัฒนาความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาการและการบริหารจัดการองค์กรที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารระบบคุณภาพทั้งระบบบริหารคุณภาพภายในประเทศและสากลมาโดยตลอด และเสริมสร้างให้บุคลากรทุกระดับเกิดความตระหนักรับรู้ ยอมรับ และพัฒนางานของตนให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนปลูกจิตสำนึกเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมมุ่งคุณภาพทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน กว่า 15 ปี ที่ก้าวเดิน บนเส้นทางการผลิตบัณฑิต และมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชีและสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ทำให้ปัจจุบัน คณะฯ ได้ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดออกไปรับใช้สังคมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และระดับประเทศจำนวนมาก ซึ่งบัณฑิตและมหาบัณฑิตของคณะฯ เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพ การบัญชี บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ เป็นอย่างดี มีคุณธรรม จริยธรรมที่โดดเด่น และสามารถประยุกต์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานต่างๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ 6 ศูนย์คือ

**กลุ่มงานที่ 1 ศูนย์เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจ SMEs (SMEs Competence Building Center)** มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดตั้งและการประกอบการ การบริหารงานของธุรกิจ ขนาดเล็ก ขนาดย่อม และขนาดกลาง การจัดองค์กรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย ให้กับผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาด นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ดูแลหน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ในหลักสูตรต่อไปนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการบริหารการเงิน หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ การตลาด สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด

**กลุ่มงานที่ 2 ศูนย์พัฒนาวิชาชีพบัญชี (Accounting Professional Development Center)** มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบัญชี และภาษีอากรโดยเฉพาะ ได้แก่ การจัดทำบัญชี การวางระบบบัญชี และการภาษีอากร และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย ให้กับผู้ประกอบการ ภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้อ

ทางด้าน การบัญชีและภาษีอากร และการให้บริการเป็นหน่วยตรวจสอบบัญชีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลหน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ในหลักสูตรต่อไปนี้ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการสอบบัญชีและการตรวจสอบภายใน สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางการบัญชี และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

**กลุ่มงานที่ 3 ศูนย์ที่ปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ** (Information Technology Development and Consulting Center) มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ การบริหารระบบคอมพิวเตอร์ การเรียนรู้ และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ และการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย ให้กับผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และการใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลหน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ในหลักสูตรต่อไปนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศทาง

**กลุ่มงานที่ 4 ศูนย์ข้อมูลธุรกิจการเกษตรอีสาน** (Northeastern Agriculture Business Data Center) มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจการเกษตร การกำหนดแนวทางและการส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจการเกษตร การวิจัยธุรกิจการเกษตร การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการเกษตร การสร้างสรรค์นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ทางด้านธุรกิจเกษตร การตลาดระหว่างประเทศ การตลาดเพื่อการส่งออกธุรกิจการเกษตร และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย ให้กับผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้อทางด้านเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลหน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ในหลักสูตรต่อไปนี้ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

**กลุ่มงานที่ 5 ศูนย์ศึกษาธุรกิจและเศรษฐกิจอาเซียน** (Asian Economic and Business Studies Center) มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศเพื่อนบ้านที่มีเขตชายแดนติดต่อกันกับประเทศไทย ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ ในประเด็นทางการค้า สิ่งแวดล้อมและการพัฒนา ตลอดจนเป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อการค้า การวิจัย การลงทุน การท่องเที่ยว และการศึกษา รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบาย ให้กับผู้ประกอบการภูมิภาคอาเซียนและต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้อทางการค้าเสรีและการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลหน่วยงานวิจัยเฉพาะทาง ในหลักสูตรต่อไปนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

**กลุ่มงานที่ 6 ศูนย์ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก** (Public and Government Affairs Cooperation Center) มีภาระหน้าที่เกี่ยวกับการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐและ

เอกชน ในการบริการวิชาการ การวิจัย การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนาทางวิชาการ หรือการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านงานวิจัย การผลิตผลงานวิชาการ สู่การเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เชิงสาธารณะ และเชิงนโยบายให้กับผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชน รวมถึงการให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นและหัวข้องานวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนอุดหนุนงานวิจัยภายนอก

## ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก

**วิสัยทัศน์** สถาบันนวัตกรรมธุรกิจเพื่อสังคม (Inovative Business Institute for Society)

**อัตลักษณ์** องค์กรที่มีหัวใจการเป็นผู้ประกอบการ (MBS with Entrepreneurial Mindset)

**ค่านิยมร่วม** องค์กรแห่งความสุข สังคมแห่งการเรียนรู้และแบ่งปัน MBS Together

### พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านบริหารธุรกิจสามารถสร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมระดับสากลสามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าต่อสังคม
๓. บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้
๔. ศึกษาอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๕. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง
๖. บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

### สมรรถนะหลัก

M = Morality, Multidisciplinary, and Mutual

องค์กรที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย ยอมรับความแตกต่าง และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

B = Business Professionalism

องค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ

S = Social Innovation and Entrepreneurship

ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม

## ยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพและเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ผลิตงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมระดับสากล สามารถบูรณาการให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บริการวิชาการที่เกิดจากการบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจสร้าง เครือข่ายแห่งการเรียนรู้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการความรู้ และนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มี ทักษะทางเทคโนโลยี มีความภูมิใจและพร้อมเติบโตไปกับองค์กรได้อย่างมั่นคง

### ยุทธศาสตร์ที่ ๖

บริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อบริหารทรัพยากรอย่างปลอดภัยและมี ประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ

1. เพื่อต้องการให้บุคลากรสายนักวิชาการคอมพิวเตอร์คณะกรรมการบัญชีและการจัดการได้รับ ความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการทำงาน

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้คู่มือในการปฏิบัติงานนักวิชาการคอมพิวเตอร์ ช่วยในการทำงานเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

## ขอบเขตของการจัดทำคู่มือ

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นคู่มือในการปฏิบัติงานในส่วนคอมพิวเตอร์หน้าห้องเรียน นิสิต และบุคลากร คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ช่วยในการทำงานเกิดประสิทธิภาพ มากที่สุด สำหรับพนักงานสายนักวิชาการคอมพิวเตอร์สามารถทำงานแทนกันได้



## บทที่ 2

### บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

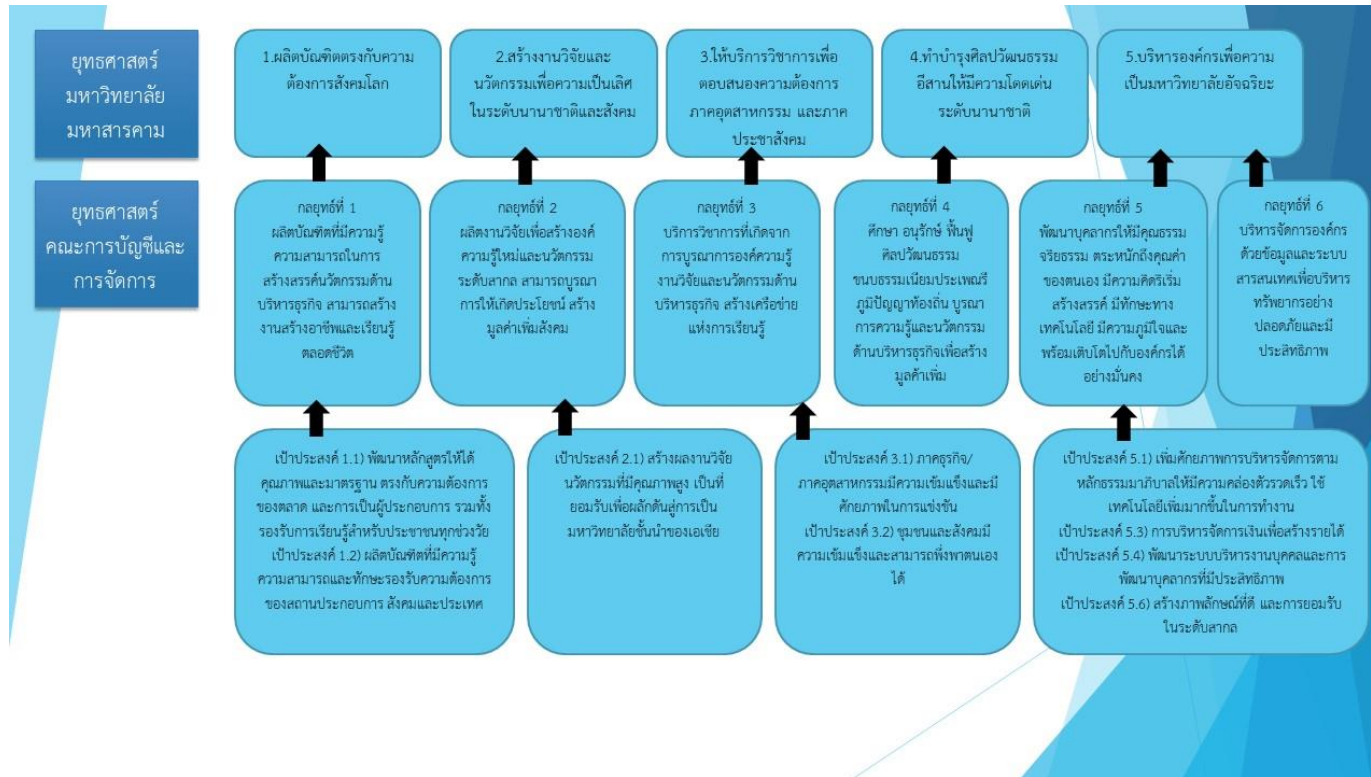
ชื่อ- สกุล ผู้ปฏิบัติ นายทองสน พลมีศักดิ์

ชื่อตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ปฏิบัติการ)

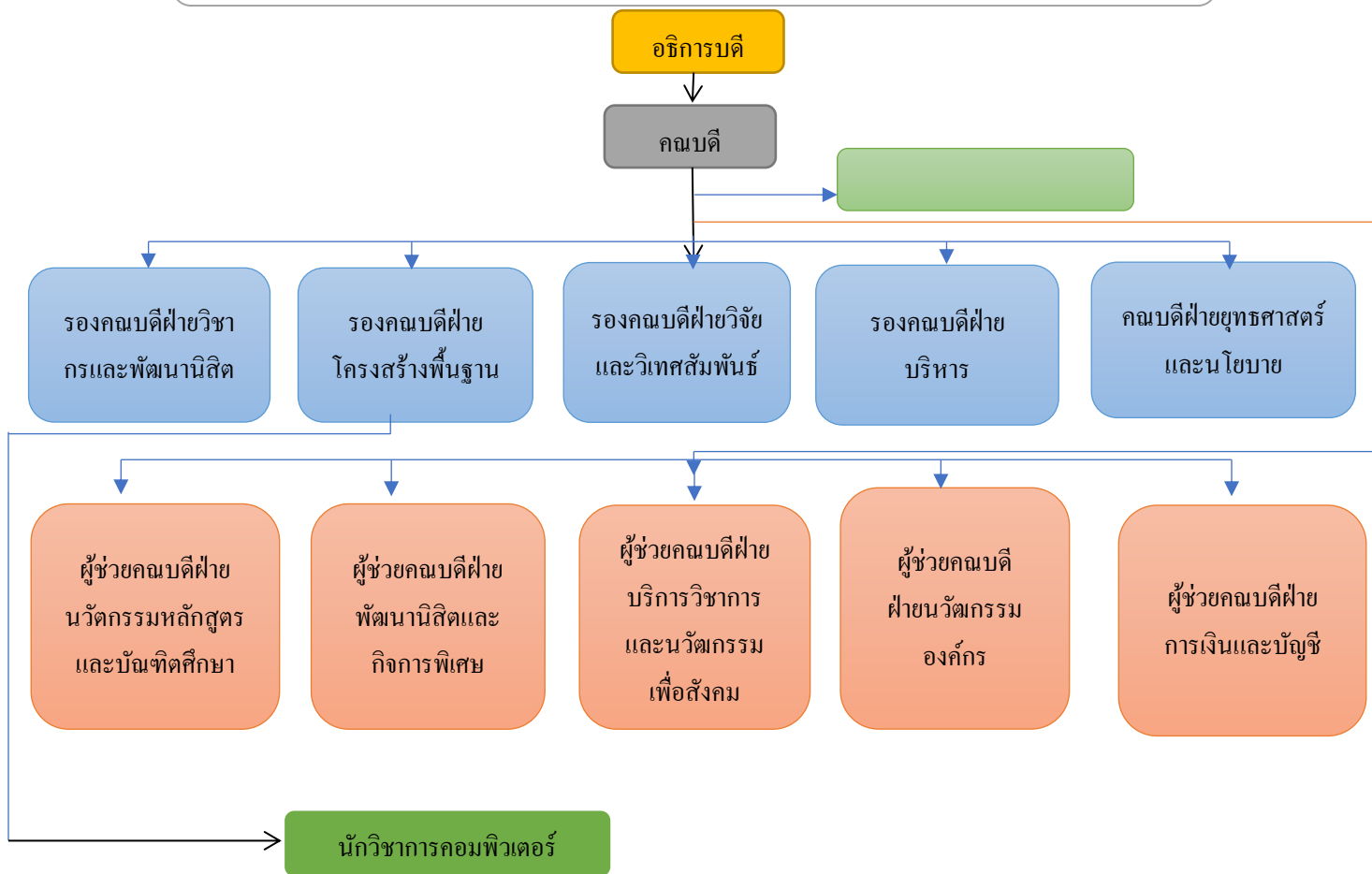
#### บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

สำหรับบทบาทหน้าที่ของตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักที่ต้องปฏิบัติ คือ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ กำกับดูแลรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ตรวจสอบระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ศึกษา ค้นคว้า ทดลอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ ให้คำปรึกษา เสนอแนะการดำเนินการเกี่ยวกับงานคอมพิวเตอร์ ศึกษา ค้นคว้า หาวิธีการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานคอมพิวเตอร์ ฝึกอบรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการของงานในความรับผิดชอบ ให้ข้อเสนอแนะ ให้คำปรึกษาแนะนำ ตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับงานในหน้าที่ เข้าร่วมประชุมในการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและแผนงานของหน่วยงาน และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

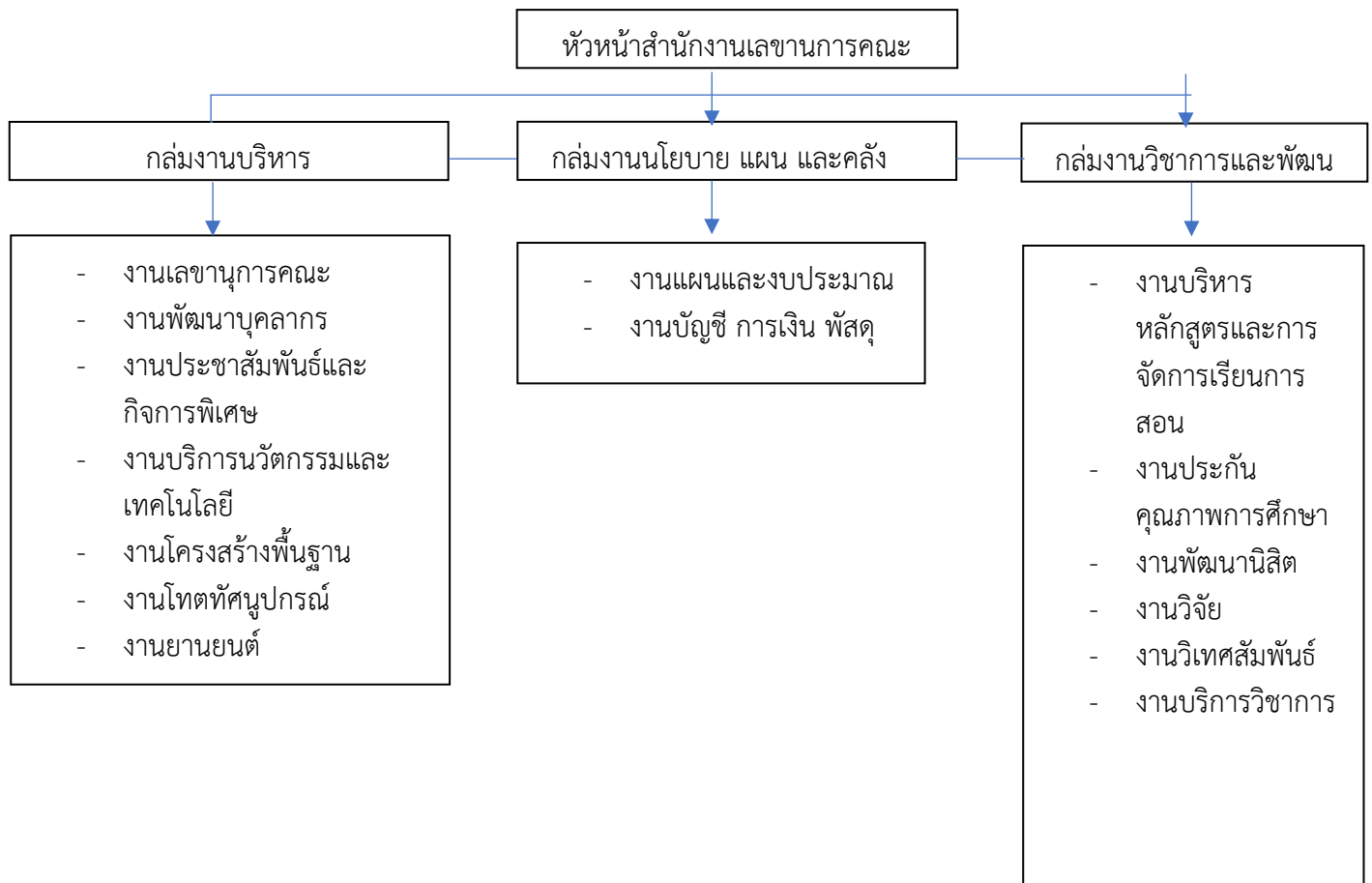
แผนกลยุทธ์หน่วยงาน คณะการบัญชีและการจัดการ



## โครงสร้างการบริหารและสายงานตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์



### โครงสร้างบริการกลุ่มงานภายในคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ



## บทที่ 3

### วิธีในการปฏิบัติงาน

ปฏิบัติงานในฐานะผู้ปฏิบัติงานส่วนสนับสนุนการเรียนการสอน สำนักงาน และคณาจารย์ โดยใช้ความรู้ความสามารถทางวิชาการใน การทำงาน ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวิชาการคอมพิวเตอร์ภายใต้การกำกับ แนะนำ ตรวจสอบ และปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 1. การเตรียมความพร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์

งานด้านเตรียมความพร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์ ดูแล ตรวจสอบเช็คความเรียบร้อยของอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และซ่อมบำรุงทั้งก่อนและหลังการใช้งานส่วนงานหน้าชั้นเรียน คอมพิวเตอร์ใน ห้องปฏิบัติการ สำนักงาน และส่วนอื่นๆ ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ทำให้ต้องมีการศึกษา ข้อมูลที่มีความแตกต่างกันอยู่เสมอ

#### 2. การดูแลรักษาอุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

**การลงโปรแกรม** เราจะใช้วิธีการลงเฉพาะสิ่งที่เราใช้งานที่จำเป็นเท่านั้น จะทำให้การใช้พื้นที่ ของ ฮาร์ดดิสน้อยลง ช่วยให้เครื่องเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยิ่งในยุคนี้มีการเรียนการสอนแบบ Hybrid อีกด้วย

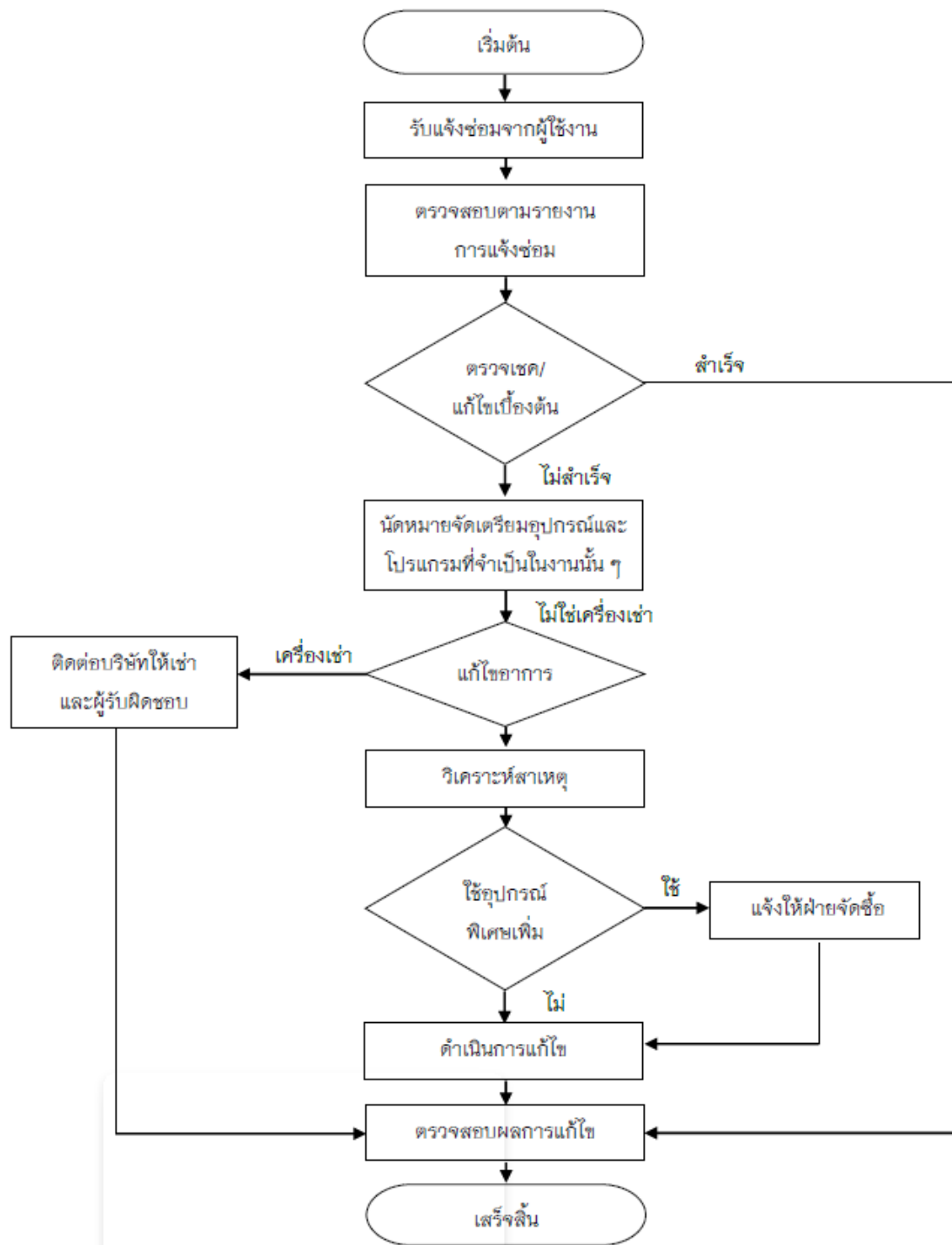
**การเก็บข้อมูล** ทางส่วนงานได้นำโปรแกรม Deep Feed มาช่วยให้ไม่ต้องมีการเก็บข้อมูลใน คอมพิวเตอร์หน้าชั้นเรียนหรือคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานส่วนกลาง เพราะป้องกันลิ้มเข้าระบบต่างๆ ที่ เป็นส่วนตัว เมื่อมีการปิดเครื่องจะช่วยให้คอมพิวเตอร์คืนค่าเดิมเสมอ

คุณสมบัติเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์หน้าห้องเรียนที่ใช้ และชุดโปรแกรมพื้นฐานต่าง ๆ มีดังต่อไปนี้  
ชุดโปรแกรมพื้นฐาน

1. Microsoft Windows 10 Pro Education (Licence msu)
2. Microsoft Offices 2019 Pro x86 ENG
3. IBM SPSS 25 & AMOS 24
4. Adobe Acrobat Pro 11
5. Eview9
6. Driver Visualizer Razr (for online)
7. Driver Visualizer Vertex (for online)
8. Unlock ENG 1 2 3
9. K-Lite\_Codec\_Pack\_1550\_Full
10. Cisco Webex Meeting
11. Google Chrome ENG
12. Other...

### ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

งานบริการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์หน้าห้องเรียน คณะการบัญชีและการจัดการ



## บทที่ 4

### เทคนิคในการปฏิบัติงาน

ระดับความสำเร็จในการซ่อมบำรุงเครื่องคอมพิวเตอร์หน้าชั้นเรียน

- 1 มีการวางแผนในการปฏิบัติงาน
- 2 ดำเนินการตามแผน / ขั้นตอนของงานนั้น
- 3 ดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางแผนไว้ให้ครบถ้วนทุกขั้นตอน โดยคำนึงถึงความถูกต้อง มีคุณภาพ ทันเวลา และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- 4 กำกับ ติดตาม และสรุปผลการดำเนินงาน ว่าเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้หรือไม่ บันทึกขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ก่อปัญหาไว้ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- 5 รายงานปัญหาในการทำงานต่อผู้บังคับบัญชา และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข เพื่อเกิดการพัฒนาและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป



## การติดตั้ง IBM SPSS v.25

### เตรียมการติดตั้ง

โปรแกรมชุด IBM SPSS v.25 สำหรับนิสิตที่ใช้ในการเรียนการสอน สามารถเลือก Download โปรแกรมพร้อมกับมีวีดีโอแนะนำด้วย ที่ต้องการจะติดตั้ง  
URL Private : <http://10.119.111.119/TP/IBMSPPSS>

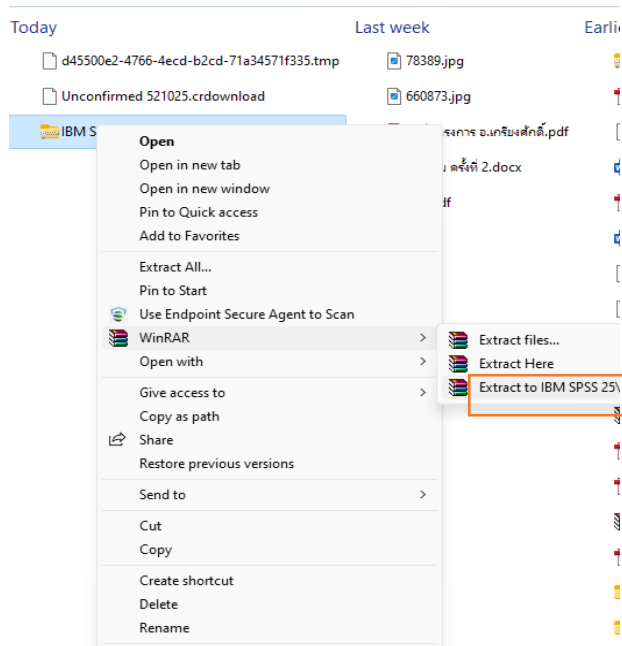
ซึ่งมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### Index of /TP/IBMSPPSS/Vedio & Program IBMSpss V25/Program

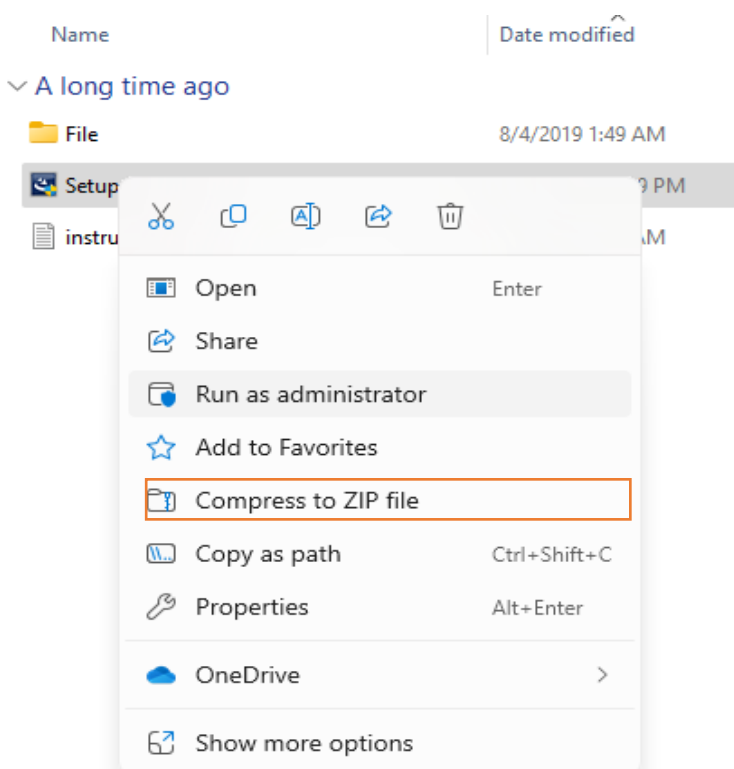
Name	Last modified	Size	Description
<a href="#">Parent Directory</a>	-	-	-
<a href="#">IBM SPSS 25.zip</a>	11-Nov-2019 15:42	1.4G	
<a href="#">IBM SPSS Amos v24.rar</a>	26-Feb-2020 18:10	158M	

### เริ่มการติดตั้ง

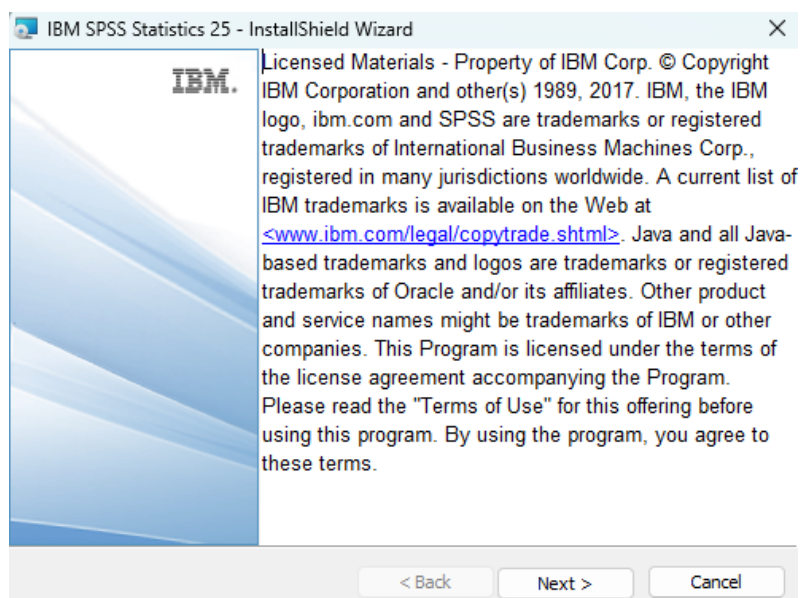
หลังจาก Download เรียบร้อย ให้ Extract ไฟล์ IBM SPSS 25.zip ออกมารอไว้ก่อน โดยจะพบชื่อโฟลเดอร์และไฟล์ ดังภาพ > จากนั้นให้เปิดเข้าไปโฟลเดอร์เลือก Setup.exe



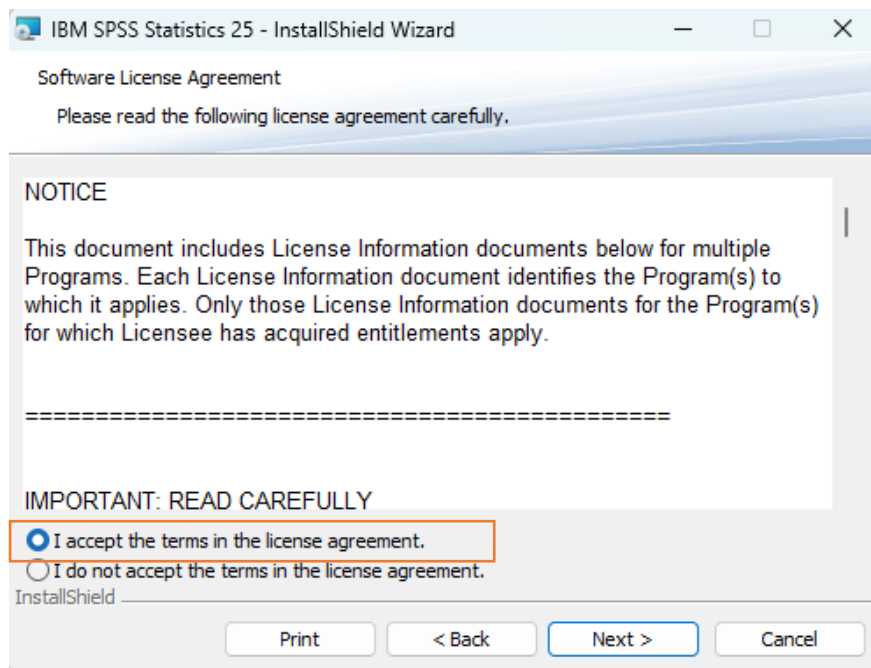
หลังจากนั้นคลิกขวาที่ Setup.exe > Run as administrator ออกมารอไว้ก่อน โดยจะพบชื่อโฟลเดอร์และไฟล์ ดังภาพ > จากนั้นให้เปิดโฟลเดอร์เลือก File setup.exe คลิกขวา Run as Administrator



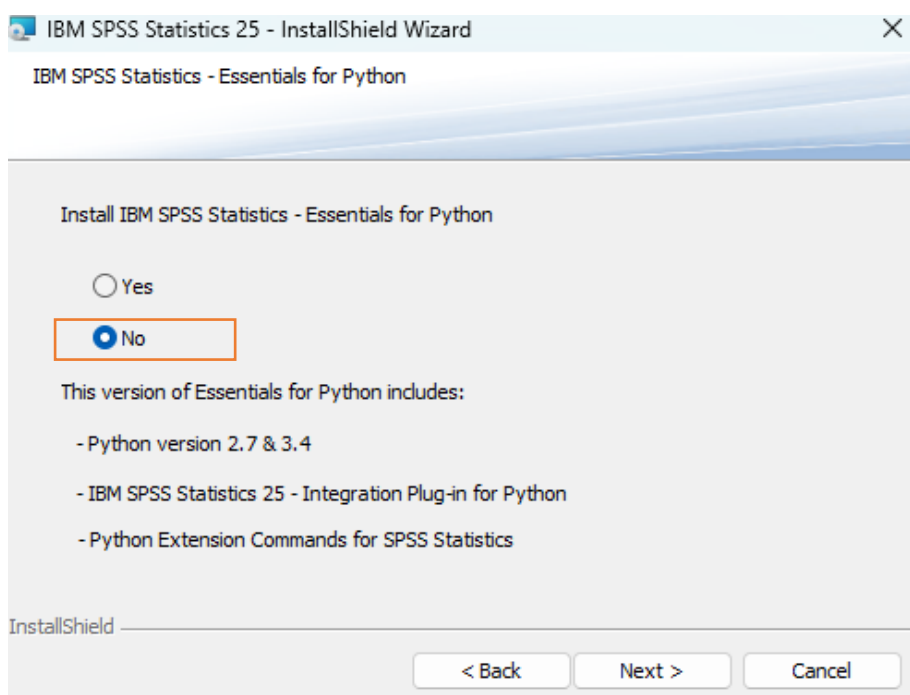
จากนั้นเข้าสู่การติดตั้งดังภาพ กด Next>



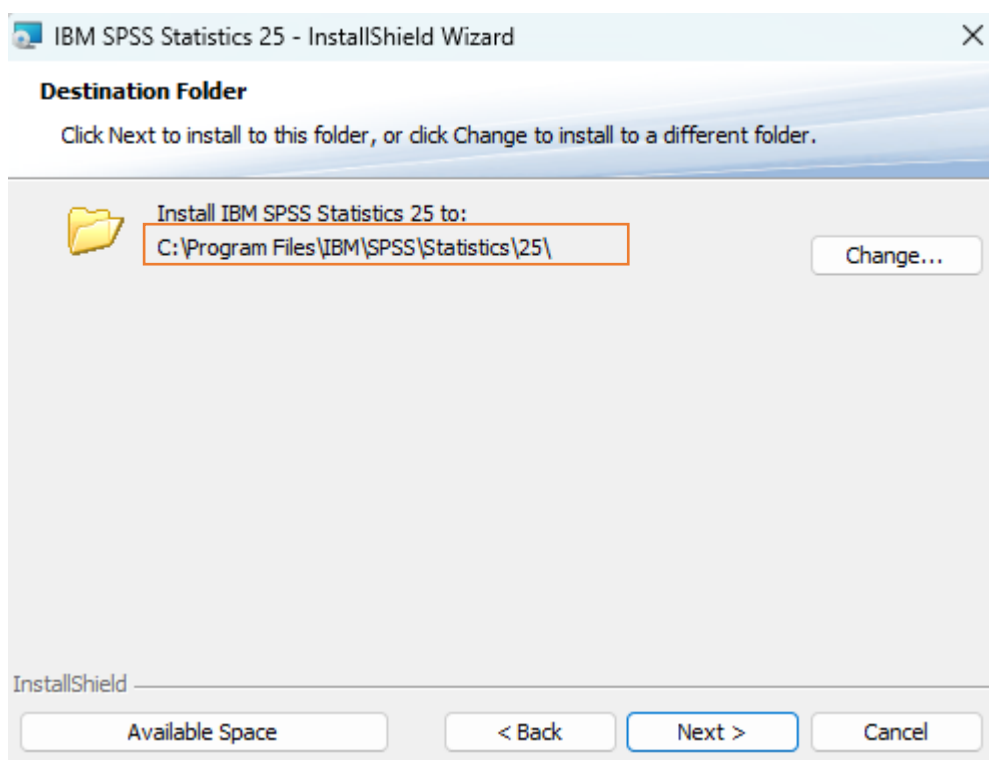
จากนั้น ติดตั้งรูปภาพ ให้เลือก \* I accept the terms in the license agreement แล้วกด Next> ตามภาพ



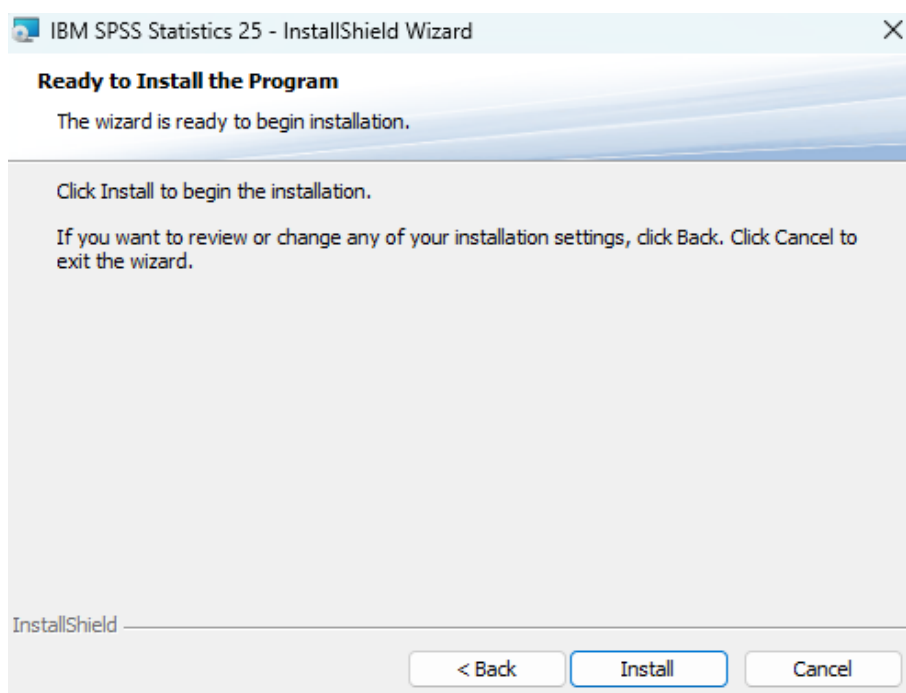
ต่อมาโปรแกรมจะให้เราติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม ให้เราเลือก No แล้วกด Next>



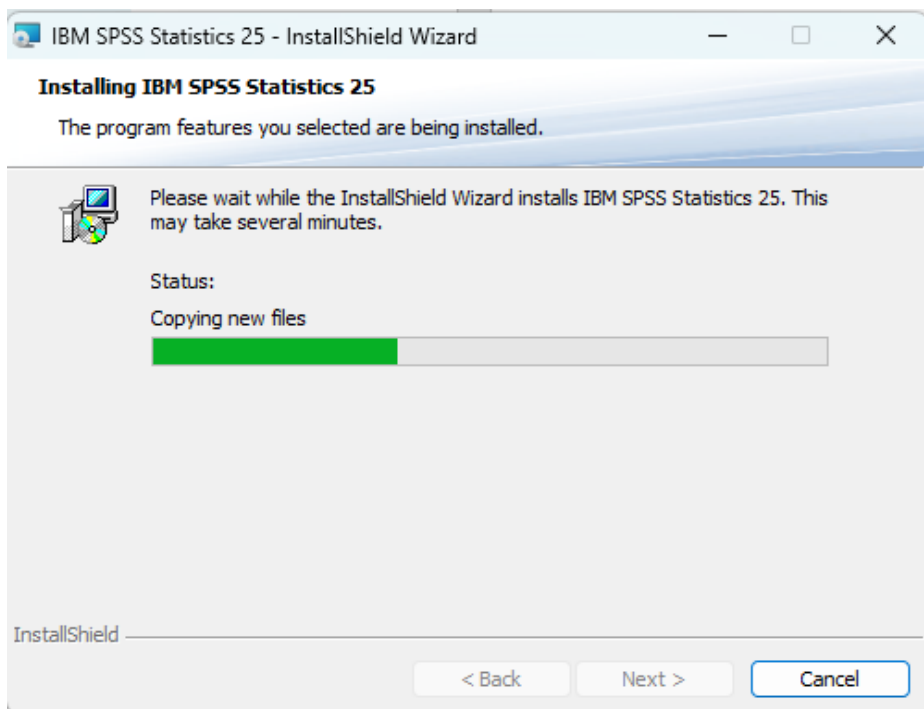
โปรแกรมจะแสดง Path การติดตั้ง จะระบุไปที่ C:\Program files\IBM\SPSS\Statistics\25  
\*จำตำแหน่งตรงนี้ไว้ เพื่อจะได้ใช้ในตอนท้าย แล้วโปรแกรมจะสมบูรณ์



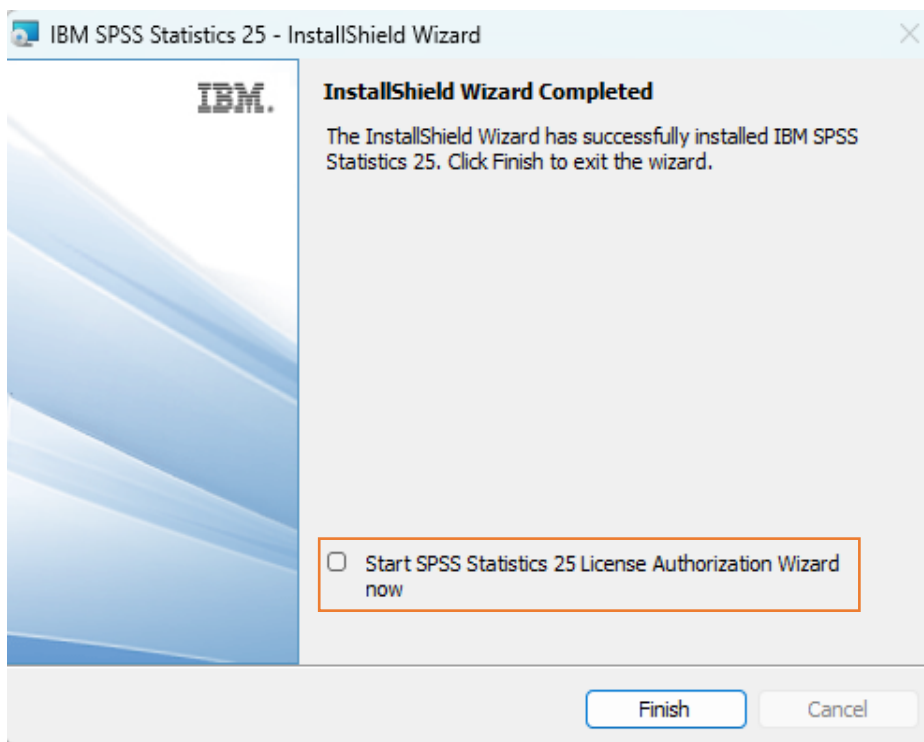
ต่อมาให้กด Install เพื่อเริ่มการติดตั้ง



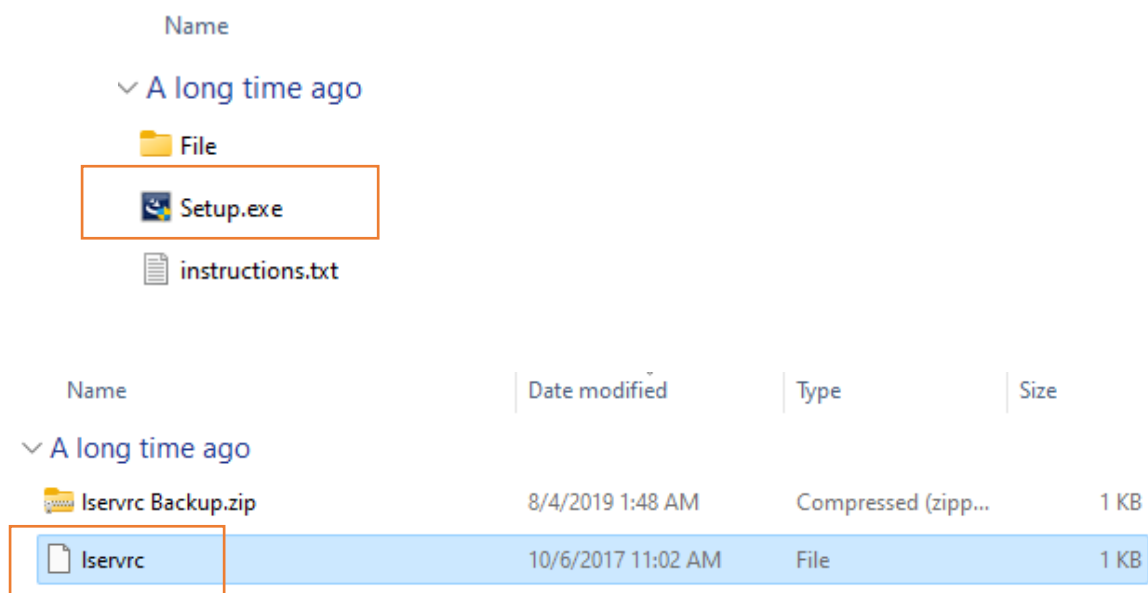
รอสักครู่ โปรแกรมกำลังดำเนินการติดตั้ง



หน้าต่างสุดท้าย อย่าเพิ่งคลิก ให้ นำเครื่องหมายถูกออกตรง Start SPSS Statistics 25 License Authorization Wizard now ค่อยกดที่ Finish เพื่อจบหน้าจการติดตั้งไ้ขั้นต้น

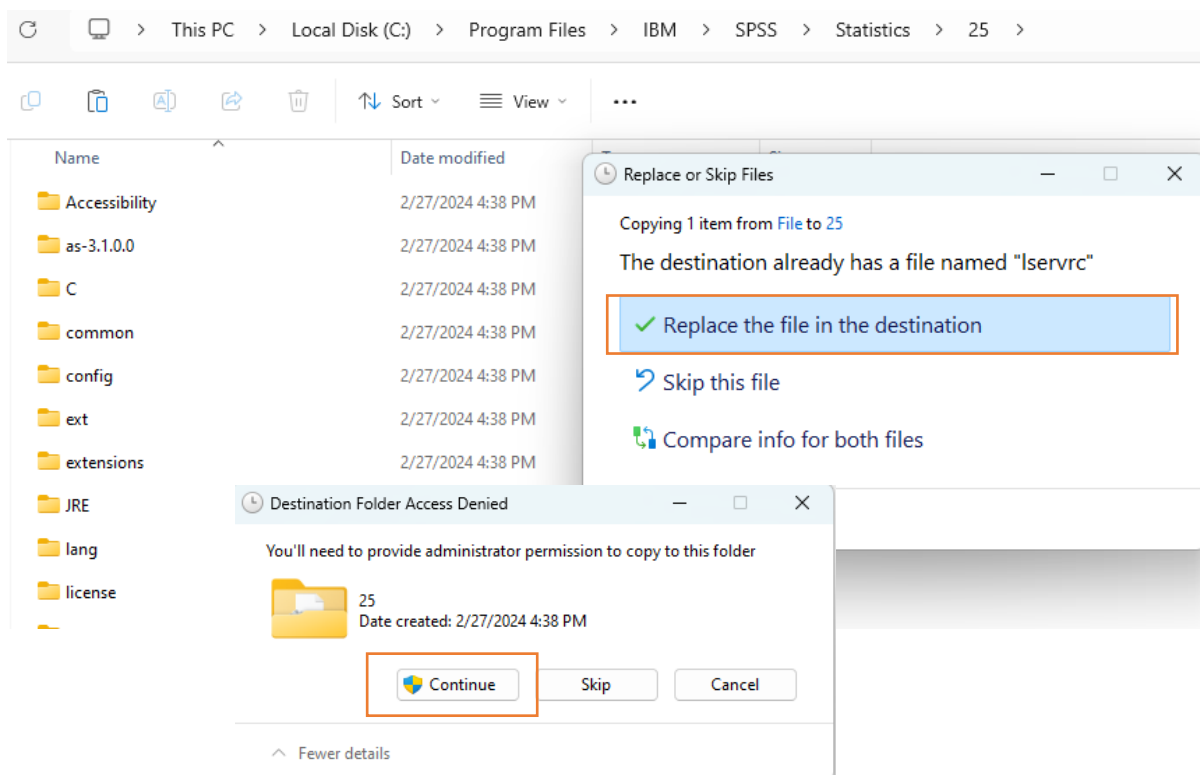


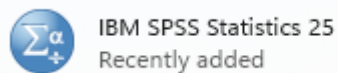
หลังจากนั้นให้เราทำการ Crack โปรแกรม เพื่อให้ใช้งานได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ เข้าไปที่ Folder File ในชุดโปรแกรมการติดตั้งครั้งแรก จากนั้น Copy ไฟล์ที่ชื่อว่า "Iserverc"



ไปวางที่ <C:\Program files\IBM\SPSS\Statistics\25...>

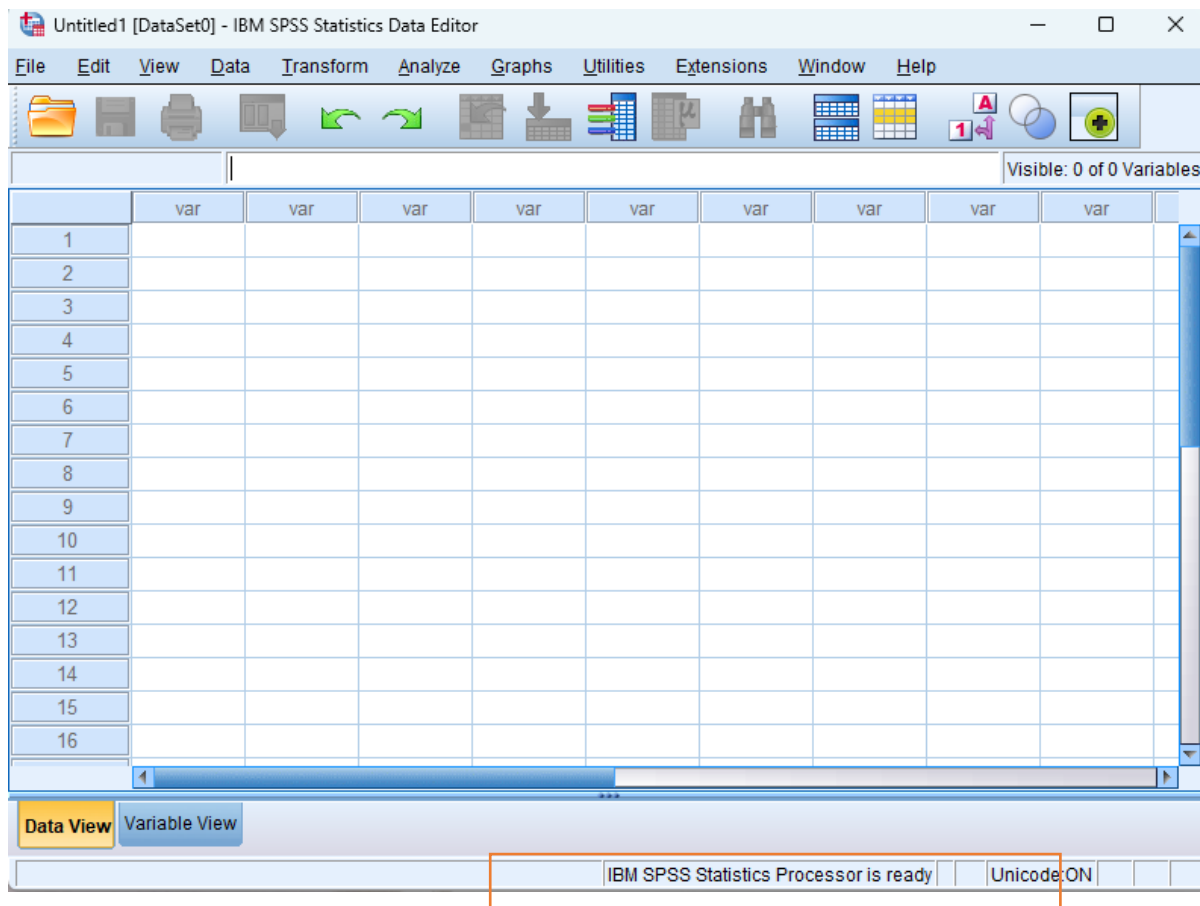
จากนั้นจะขึ้น Pop up ให้เราแทนที่ไฟล์ กดไปที่ Replace the file in the destination ตามภาพ แล้วสุดท้ายจะให้ เลือก Continue เป็นอันติดตั้งโปรแกรมโดยสมบูรณ์





ลองเปิดโปรแกรมทดสอบ และวิธีสังเกตว่าโปรแกรมเสร็จสมบูรณ์ จะขึ้น ด้านล่างว่า

IBM SPSS Statistics Processor is ready



## บทที่ 5

### ปัญหา อุปสรรคและแนวทางในการแก้ไข และพัฒนางาน

#### ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานในส่วนงานบริการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล คือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และทางด้านซอฟต์แวร์ ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ทางฝ่ายต้องมีการปรับเปลี่ยนตาม เมื่อมีการใช้งานงานคอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอ จะมาจากหลากหลายเวอร์ชัน ทำให้การแสดงผลของตัวโปรแกรมไม่ตรงตามที่ต้องการ

#### แนวทางแก้ไขและพัฒนา

ทางฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน งานบริการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จะต้องศึกษาข้อมูลด้านซอฟต์แวร์อยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ท่านอาจารย์ที่ใช้แนวทางนี้ ในการสอนวิชาวิจัยนี้จะมี

ผศ.ดร.เกสินี หมื่นไธสง

อ.ดร.กมล เสวตสมบุญ

ผศ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว